

Молодежь Узбекистана:

ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ





Отчёт

Представительство
Детского Фонда ООН
(ЮНИСЕФ) в Узбекистане
2020 г.

Ташкент 100029 Ул. Шарафа
Рашидова, 16 Бизнес центр
“Пойтахт”

Молодежь Узбекистана:

ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



Признательность

ЮНИСЕФ в рамках совместного рабочего плана с Союзом молодежи Узбекистана и соглашения о партнерстве с Общенациональным движением «Юксалиш» на 2018–2020 гг. провел национальное исследование «Молодежь Узбекистана: вызовы и перспективы». Ключевые цели национального исследования молодежи заключались в предоставлении всестороннего обзора положения молодых людей в Узбекистане с акцентом на важнейшие сферы их повседневной жизни и в информировании ведомств, общественных организаций и объединений, занимающихся разработкой национальной молодежной политики, для повышения эффективности решений, принимаемых по вопросам, влияющим на благополучие молодежи

Исследование было проведено благодаря ценному вкладу следующих заинтересованных сторон:

- Общенациональное движение «Юксалиш» оказало поддержку и помогло получить доступ к населению для сбора данных, дало комментарии и предложения по инструментам и результатам исследования;
- Союз молодежи Узбекистана, а также Институт изучения проблем молодежи и подготовки перспективных кадров внесли свой вклад в определение тем исследования и методологии, предоставили комментарии и предложения по финальному отчету;
- Представители Министерства занятости и трудовых отношений, Министерства народного образования, Министерства здравоохранения и представители средств массовой информации представили ценные экспертные заключения, которые были использованы для разработки инструментов исследования и доработки методологии;
- Исследовательское агентство «Эксперт Фикри» провело сбор первичных количественных и качественных данных;
- Специалисты ЮНИСЕФ по мониторингу и оценке, в частности Зокир Назаров и Комолахон Рахманова, оказали значительную поддержку в разработке методологии исследования, контролировали процесс сбора данных для обеспечения качества и соблюдения этических принципов, а также провели рецензирование отчета;
- Коллеги из ЮНИСЕФ, в частности Юлия Олейник, Умид Алиев, Дипа Санкар и Суфанг Гуо, оказали значительную поддержку в разработке методологии и инструментов исследования, проведении экспертной оценки и доработке отчета;
- Дизайн и визуализацию данных разработала дизайнер Мардия Александра Миллер;
- Количественный анализ данных, включая факторный анализ, был проведен Рауфом Салаходжаевым;
- Авторы отчета — консультанты ЮНИСЕФ Филипп Шродер и Инна Вольфсон.

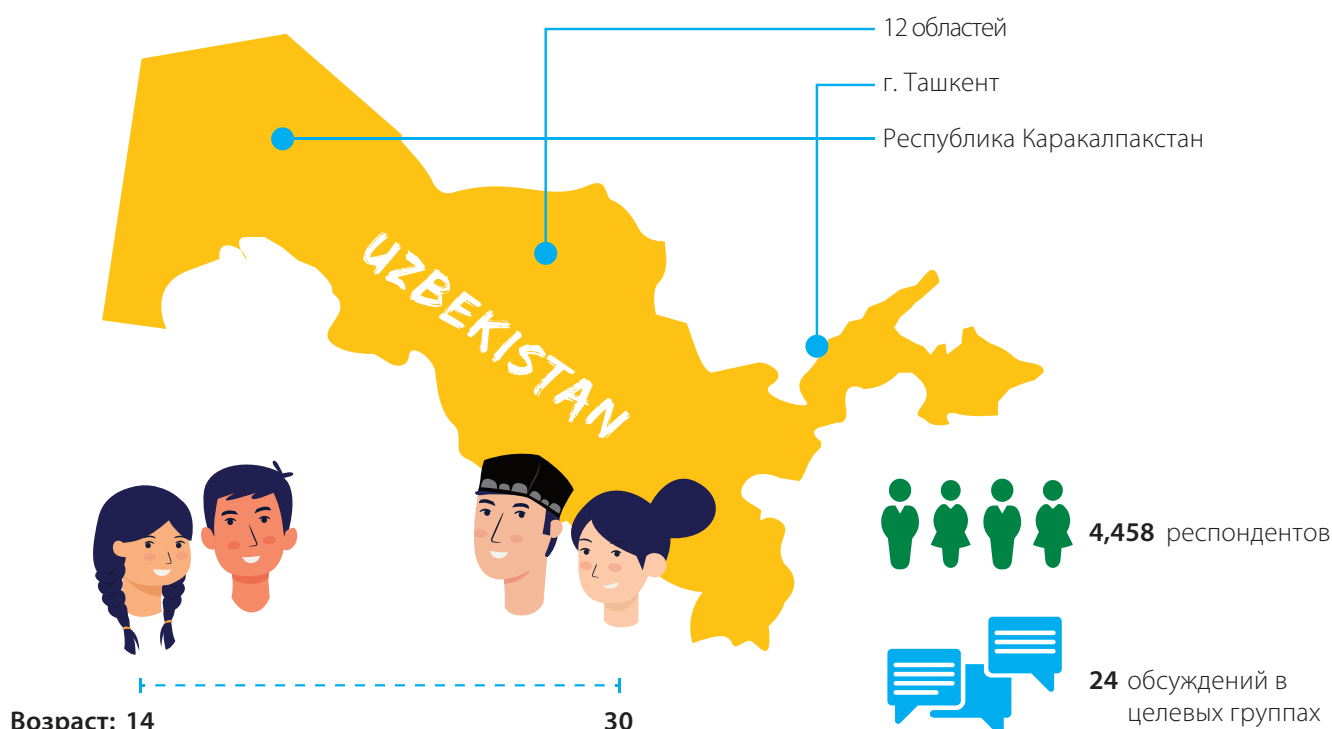
Краткое резюме

Введение

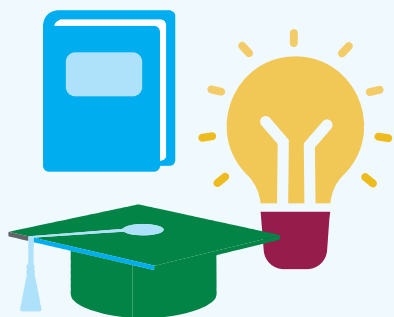
В современном Узбекистане дети и молодые люди до 30 лет составляют 60 % населения. Через 15–20 лет они станут крупнейшей рабочей силой, которая когда-либо была в Узбекистане, предоставляя уникальную возможность вывести страну на новый уровень социально-экономического развития. Разработка стратегического долгосрочного видения развития молодежи, основанного на доказательствах и мнениях молодых людей, поможет использовать имеющийся демографический дивиденд эффективно.

Исследование «Молодежь Узбекистана: вызовы и перспективы» является совместным усилием ЮНИСЕФ, Общенационального движения «Юксалиш» и Союза молодежи Узбекистана и направлено на усиление разработки и реализации молодежной политики путем предоставления подробных выводов и практических рекомендаций с точки зрения молодежи и их собственными голосами.

Исследование, проведенное в период с 2018 по 2020 г., было ориентировано на молодежь в возрасте от 14 до 30 лет в 12 областях Узбекистана, городе Ташкенте и автономной Республике Каракалпакстан. Для сбора данных использовался смешанный подход, состоящий из количественного опроса с участием 4 458 респондентов и качественного опроса с проведением в общей сложности 24 обсуждений в фокус-группах.



Результаты



Образование и обучение

По всему Узбекистану учащиеся из различных учебных заведений выражают в целом удовлетворение существующей образовательной инфраструктурой (например, созданной средой, обучением, учебными материалами). Однако они изображают ситуацию в сельской местности менее благоприятной, чем в городских центрах. Что касается среды обучения, учащиеся/студенты выражают желание, чтобы она была более мотивирующей, ориентированной на практику и обеспечивала более качественное образование. В частности, учащиеся/студенты хотят улучшить языковые навыки, повысить деловую грамотность и лучше подготовиться к переходу в профессиональную жизнь.

У многих учащихся/студентов расходы, связанные с получением образования, вызывают стресс и чувство безысходности. Молодые люди выделили такие расходы, как плата за частные уроки (репетиторство), взятки и высокая плата за обучение в высших учебных заведениях.

Профессиональная жизнь и экономические возможности

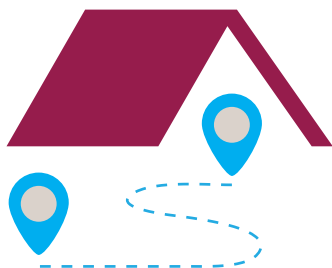
Среди респондентов в возрасте 19–30 лет доля тех, кто не продолжает образование, профессиональную подготовку и не работает (NEET) после получения обязательного среднего образования, составляет 54,6 %. Для молодых женщин показатель NEET постоянно выше и достигает 74,0 %, в то время как для молодых мужчин в этой возрастной категории он составляет 24,8 %. Что касается выбора будущего места работы, для молодых людей в Узбекистане важно, чтобы сфера их профессиональной деятельности была их «личным выбором» (а не выбором их родителей). Кроме того, работа должна обеспечивать «достойный доход» и позволять человеку быть в окружении позитивного «коллектива» коллег, которые поддерживают молодежь и позволяют непрерывно учиться.



Факторами, препятствующими молодым женщинам получать собственный доход, являются обязанности по дому и уходу за семьей, а также более низкая мобильность в плане возможности переезда в поисках экономических возможностей. По сравнению со своими сверстниками, проживающими в городских центрах, молодежь в сельской местности имеет меньше возможностей для продолжения образования или получения работы, и поэтому проявляет интерес к предпринимательству. В целом по стране молодые люди отмечают важность существующих связей (и семейственности), экономические возможности семьи в повышении их социальной мобильности.

Социальная интеграция

Молодежь Узбекистана почти исключительно доверяет своим родителям и полагается на них. К понятию «дружба» многие относятся критически, считая, что дружеские связи часто разрушаются из-за отсутствия поддержки, разглашения секретов и социальной стигматизации. Что касается отношений со старшим поколением, молодые люди указывают на ожидание того, что они должны быть «послушными», особенно в своих местных сообществах (махалле). Чувство независимости возрастает у молодых людей, когда они начинают получать собственный доход или создают свои семьи, но это больше относится к мужчинам, чем к женщинам. Настоящее и будущее гендерных отношений оценивается молодежью с точки зрения сохранения консервативного патриархата (что было больше позицией мужчин) по сравнению с изменением в сторону равных прав (что было больше позицией женщин). Когда дело доходит до брака, новый партнер изображается как источник моральной, практической и финансовой поддержки. В то же время молодежь, состоящая в браке, признает, что начало жизни супружеской парой в расширенной семье (обычно с родителями мужа) является трудным.



Проживание и мобильность

Молодые люди в Узбекистане демонстрируют исключительное чувство принадлежности к своим родным селам и городам, и их мотивация не мигрировать высока как внутри страны (80,3 %), так и за границу (77,3 %). Комфортное проживание в знакомой географической и социальной среде вызвано неприязнью к переменам, страхом перед неизвестным или негативным миграционным опытом. Среди молодежи широко распространено мнение о том, что «хорошим местом для жизни» может быть и сельская, и городская местность, если это отвечает основному условию: семья может вести там тихую, здоровую и мирную жизнь.

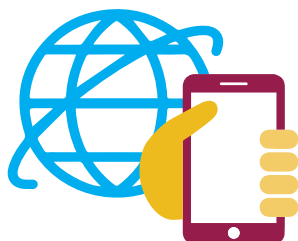


Общественное влияние

Молодое поколение проявляет большой интерес к «политическим новостям», а также чувствует, что может «свободно» выражать свое мнение публично. Однако лишь немногие молодые люди активны в общественных или политических организациях.

Молодые люди широко разделяют мнение о том, что они исключены из процесса принятия решений и деятельности на местном (махаллинском) уровне, исходя из общественного мнения, что «взрослые знают лучше». Поэтому они выступают за изменение образа взаимодействия/коммуникации между молодежью и старшим поколением, и для них важно, чтобы возник серьезный интерес к жизненному опыту молодых людей и активное взаимодействие с ними.

Что касается молодежных организаций, в частности Союза молодежи, молодые люди предлагают, чтобы они сосредоточили свою деятельность на развитии навыков и эффективном распространении информации по темам, имеющим отношение к образовательному и профессиональному успеху.



Цифровая жизнь и Интернет

Хотя молодые люди в Узбекистане проявляют очень большой интерес к тому, чтобы больше узнать о компьютерах (86,9 %), все еще существует значительная группа (37,8 %), состоящая, в частности, из женщин и сельской молодежи, которые не имеют никаких навыков работы с компьютером. Кроме того, заметен разрыв между большим числом молодежи (53,9 %), которая «никогда» не пользуется Интернетом (в основном молодежь в сельской местности и женщины), и меньшим числом, использующим его «ежедневно» (25,4 %) (в основном городские жители и молодые люди). Сам Интернет молодежь в равной степени представляет как «полезный» инструмент для поддержания социальных контактов, учебы или работы, так и как потенциально опасное место, где «тратят время впустую» или подвергаются «дурному влиянию» (что непропорционально ограничивает женщин, опасющихся стигматизации).



Проблемы, досуг и конец молодости

Хотя молодые люди в Узбекистане обычно считают себя «счастливыми», есть также значительное число тех, кто регулярно «грустит или подавлен» (26,5 % не реже одного раза в неделю). Хотя субъективная оценка своего здоровья в целом высокая (79,7 %, по крайней мере, «хорошо»), молодежь критически отзывается о системе общественного здравоохранения, указывая на неадекватные условия в сельских районах и общую высокую стоимость качественного лечения или лекарств.

Основные области, которые, по мнению молодежи, необходимо улучшить, — это более качественное образование и профессиональная подготовка, эффективные меры по борьбе с безработицей и низким доходом среди молодежи, а также решение социальных проблем, связанных с ранними браками / разводами и разрывом между старшим и молодым поколениями.

Что касается свободного времени, то в сельской местности и среди женщин потенциал ниже из-за увеличения количества обязанностей на ферме, по дому и по уходу за членами семьи. Наконец, восприятие молодежи того, когда заканчивается молодость, варьируется от обозначения определенного возраста (до 60 лет) до вступления в брак или обретения статуса родителя.

Рекомендации

На основе анализа данных исследования предлагаются следующие рекомендации в ключевых областях:

1. Переосмысление подходов работы с молодёжью в сторону оказания поддержки и положительной мотивации с упором на наиболее уязвимую молодёжь.
 - Систематизировать практику работы с молодёжью с целью поддержки и расширения возможностей молодых людей, уделяя особое внимание наиболее уязвимым;
 - Усилить позитивную мотивацию и отношение к молодёжи как к субъектам, а не к объектам решений на уровне семьи и школы.
2. Для успешного перехода от учебы к работе требуется расширение возможностей для всех молодых людей получать основополагающие жизненные, технические, цифровые, инновационные и предпринимательские навыки.
 - Улучшение формального и неформального образования в области жизненных, технических, инновационных и предпринимательских навыков с акцентом на молодых людей из группы наибольшего риска попадания в NEET, включая молодых женщин, молодых людей, проживающих в отдаленных сельских районах, молодёжь из малообеспеченных семей, молодых людей с инвалидностью и другие уязвимые группы;
 - Улучшение функциональности Интернета и обучения компьютерным навыкам, особенно в сельских районах и для молодых женщин.
3. Создание устойчивых платформ для молодёжи, где они могли бы открыто говорить о своих проблемах и стремлениях, выражать свое мнение и участвовать в процессе принятия решений на местном и национальном уровнях
 - Создавать устойчивые институциональные платформы для вовлечения молодёжи в процесс принятия решений по вопросам, затрагивающим их жизнь, на местном и национальном уровнях;
 - Оказать поддержку молодёжи в создании платформ для общения между молодыми людьми и в развитии молодежного цифрового активного участия.
4. Создание возможностей для молодых женщин активно участвовать в социальной и экономической жизни.
 - Содействовать активному участию молодых женщин в экономической, социальной и политической жизни через информационные кампании;
 - Поддерживать активное участие женщин в экономической, политической и социальной сферах путем предоставления услуг по уходу за детьми и гибкости рабочих условий.
5. Улучшение системы здравоохранения для предоставления основных услуг молодым людям и их семьям.
 - Ввести обязательное медицинское страхование, которое будет покрывать основные медицинские услуги для молодёжи;
 - Укреплять медицинские кадровые ресурсы (их потенциал и количество), особенно в сельской местности.
6. Проведение дальнейших открытых исследований о положении молодёжи в Узбекистане для научно обоснованной разработки и реализации молодежной политики.



Сокращения и глоссарий

ОЦГ
махалля
NEET

обсуждение(я) в целевых группах
местное сообщество
не получает образование, профессиональную подготовку и
не работает

таниш-билиш

буквально: «знакомый-известный», что означает социальные связи,
используемые для неформального доступа к определенным ресурсам
(как часть семейных связей)

долл.
ПЕВ

доллар США
первичные единицы выборки, небольшие территориальные единицы,
известные в местном масштабе как «махалли»

Содержание

- 04 Признательность
- 05 Краткое резюме
- 06 Содержание
- 10 Сокращения и глоссарий

14 Введение

18 Концептуальная основа

22 Методология и процесс исследования

- 23 Целевая аудитория
- 24 Методы и инструменты сбора данных
- 27 Этические нормы исследования
- 29 Предварительное тестирование инструментов, обучение исследовательских групп и полевые испытания
- 30 Надзор за сбором данных
- 31 Управление данными и анализ
- 32 Ограничения

34 Результаты

35 Образование и обучение

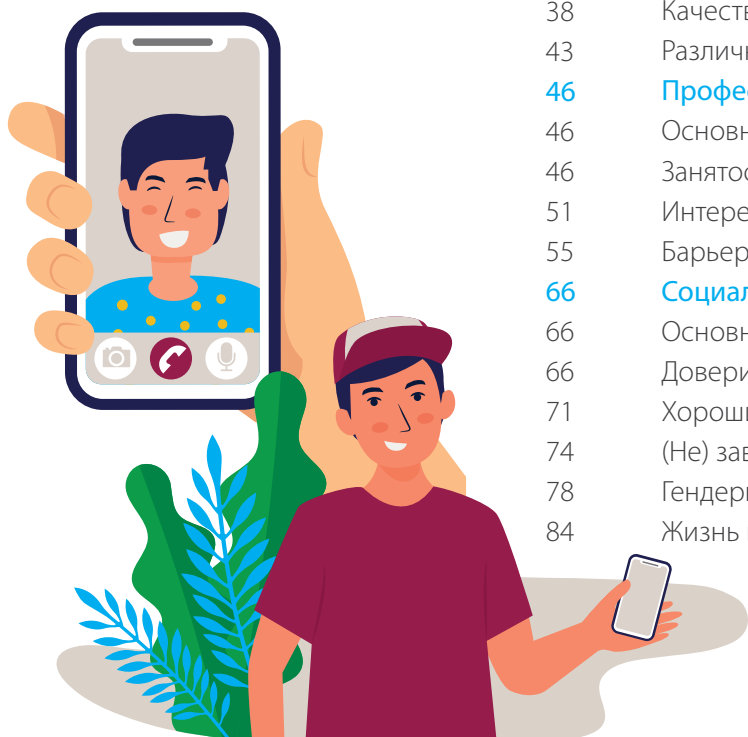
- 35 Основные выводы
- 37 Чувство принадлежности
- 37 Материальные условия
- 38 Качество преподавания и необходимые навыки
- 43 Различные источники обучения

46 Профессиональная жизнь и экономические возможности

- 46 Основные выводы
- 46 Занятость и портрет NEET-молодежи
- 51 Интересная работа
- 55 Барьеры на пути к карьере

66 Социальная интеграция

- 66 Основные выводы
- 66 Доверие
- 71 Хороший человек
- 74 (Не) зависимость
- 78 Гендерные отношения
- 84 Жизнь после вступления в брак



86	Проживание и мобильность
86	Основные выводы
86	«Идеальное место» и принадлежность к дому
93	Сельская и городская местность
98	Общественное влияние
98	Основные выводы
99	Политические интересы, свобода и активизм
102	Влияние на политические и общественные решения
106	Серьезное отношение к жизненному опыту молодежи
108	Идеальное молодежное движение
112	Цифровая жизнь и Интернет
112	Основные выводы
113	Компьютерные навыки и доступ к Интернету
116	Интернет как полезное и опасное место
118	Различия между сельскими и городскими районами в цифровой жизни
121	Гендер и Интернет
123	Жизнь без Интернета
124	Заботы, досуг и конец молодости
124	Основные выводы
125	Счастье и здоровье
132	Правильное количество досуга
134	Конец молодости
136	5 Рекомендации
142	Библиография
143	Приложение



1

Введение

Узбекистан находится на важном демографическом рубеже. В результате неуклонного демографического перехода, произошедшего в стране в течение последних двух десятилетий, доля иждивенцев (дети до 15 лет и люди старше 65 лет) в общей численности населения снизилась, а прирост населения стабилизировался, но население по большей части остается молодым. Такая демографическая ситуация классифицируется как стадия «раннего демографического дивиденда».

Исходные данные¹

Узбекистан находится на важном демографическом рубеже. В результате неуклонного демографического перехода, произошедшего в стране в течение последних двух десятилетий, доля иждивенцев (дети до 15 лет и люди старше 65 лет) в общей численности населения снизилась, а прирост населения стабилизировался, но население по большей части остается молодым. Такая демографическая ситуация классифицируется как стадия «раннего демографического дивиденда».

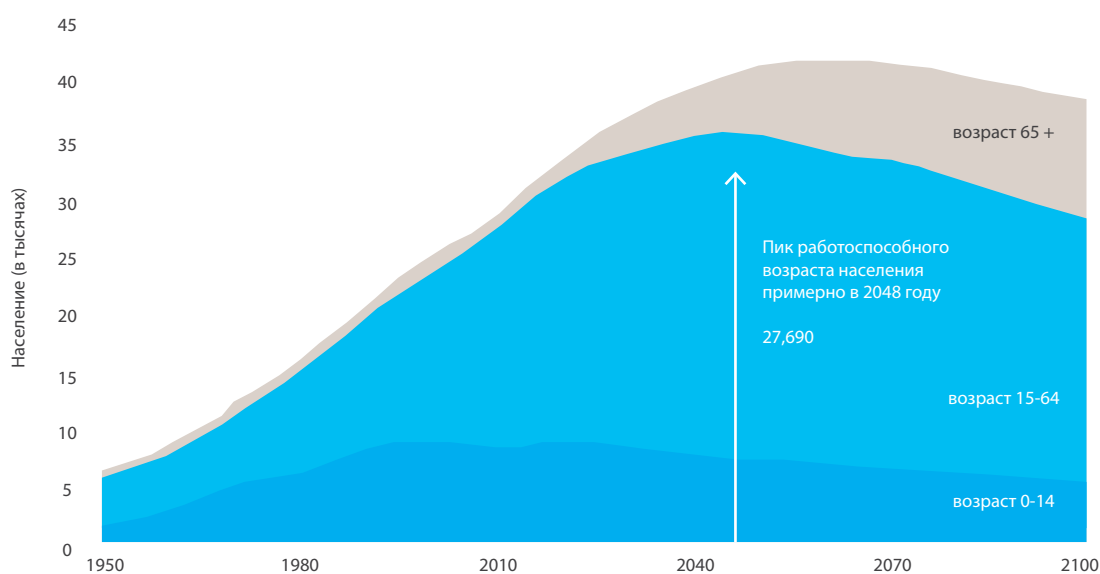
При росте доли населения трудоспособного возраста и умеренной доле иждивенцев в Узбекистане созданы благоприятные демографические условия для резкого скачка роста так называемого демографического дивиденда, который может существенно повысить реальные доходы и помочь сократить

бедность. Однако демографический дивиденд не гарантирован. Получение дивидендов требует долгосрочного видения и инвестирования уже сегодня в развитие человеческого капитала населения, которое в настоящее время является детьми и молодыми людьми. К 2048 г. они составят крупнейшую рабочую силу в истории Узбекистана.

С другой стороны, неспособность адекватно инвестировать в благополучие сегодняшних детей и молодых людей может привести к потере драгоценного демографического дивиденда. Эта потеря приведет не только к упущенной возможности экономического роста, но также и к росту безработицы среди молодежи, безнадежности и лишению гражданских прав, что, в свою очередь, может создать питательную среду для недовольства, политической и социальной напряженности.

РИСУНОК 1

Общая численность населения по широким возрастным группам, 1950–2100 гг.



(Данные: ПРООН, 2010-17 гг.)

Обоснование

Президент и правительство Узбекистана всегда уделяли первоочередное внимание поддержке позитивного развития и самореализации молодежи. Молодежная политика проводится с 1991 г. — с первых дней независимости Республики Узбекистан. С политическим переходом в 2016 г. значение молодежной политики резко возросло. В дополнение к Закону № 406 «О государственной молодежной политике», который ввел правозащитный подход к политике в отношении молодежи, и Указу Президента № 510 «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана», общая Стратегия действий правительства на период 2017–2021 гг. определяет молодежь как один из пяти приоритетов при формировании государственной политики.

Это повышенное внимание свидетельствует о том, насколько важно делать немедленные инвестиции в развитие молодежи. В последнем Указе Президента № 6017 о радикальной реформе и поднятии государственной молодежной политики на новый уровень говорится о необходимости эффективных решений проблем, с которыми сталкивается молодежь, и о создании Агентства по делам молодежи с целью разработки универсальной молодежной стратегии, контроля за ее реализацией и защиты прав и интересов молодежи. Кроме того, молодежная политика является одним из ключевых направлений сотрудничества между правительством и Организацией Объединенных Наций (ООН) в рамках Дорожной карты сотрудничества на 2017–2020 гг.



Задача

Несмотря на то, что молодежная политика является явным приоритетом, разработка политики и мер по решению проблем молодежи по-прежнему страдает от недостатка последовательных и надежных данных. Таким образом, принятие решений в этой области остается процессом, который в значительной степени определяется политическими мнениями и общими предположениями, а не полагается на данные о реальных потребностях молодых людей. Для того, чтобы предоставить доказательную базу для осуществляемой радикальной реформы молодежной политики и повышения эффективности ее разработки и реализации, Союз молодежи Узбекистана, Общенациональное движение «Юксалиш» и ЮНИСЕФ решили провести общенациональное молодежное исследование. Цель исследования — предоставить обзор проблем и перспектив, с которыми молодые люди в Узбекистане сталкиваются в ключевых сферах своей жизни, с их собственной точки зрения и их собственными голосами. Предполагается, что результаты исследования будут особенно полезны для работы недавно созданного Агентства по делам молодежи, целями которого являются систематический сбор данных о развитии молодежи и разработка национального индекса развития молодежи. Кроме того, полученные результаты послужат основой для решений о дальнейших реформах, проводимых

Министерством народного образования, Министерством высшего и среднего специального образования, Министерством занятости и трудовых отношений, Министерством экономического развития и сокращения бедности, Министерством здравоохранения и другими заинтересованными сторонами.

Эта глава представляет исследование, обсуждает контекст страны, а также обоснование и цели исследования. В главе 2 отчета обсуждается концептуальная основа, на которой базируются исследовательские подходы. Глава 3 описывает методологию двух компонентов исследования и этические принципы исследования. В главе 4 представлены результаты по ключевым тематическим областям исследования, включая образование и обучение, профессиональную жизнь и экономические возможности, социальную интеграцию, место жительства и мобильность, общественное влияние, цифровую жизнь, Интернет и досуг. Глава 5 завершает отчет предоставлением рекомендаций.



2

Концептуальная основа

Основная цель национального исследования молодежи — изучить, как в настоящее время происходит переходный период молодежи в Узбекистане с точки зрения самих молодых людей и как эти изменения влияют на их развитие в их настоящей и будущей жизни.

“Повышение статуса молодых людей, предоставление им возможности развивать свои знания и способности. Это позволит им вносить свой вклад и извлекать выгоду из политически стабильной, экономически жизнеспособной и юридически благоприятной среды, обеспечивая их полное участие в качестве активных граждан в своих странах”

Молодежная политика, молодежные исследования и работа с молодежью, как по отдельности, так и во взаимосвязи, являются сравнительно молодыми дисциплинами, которые развиваются с разной скоростью и с разными приоритетами по всему миру.

Одним из ключевых терминов и понятий, используемых в исследовании, является молодежь. Согласно определению ООН, молодежь — это возрастная категория, охватывающая людей в возрасте от 15 до 24 лет. Однако для данного исследования используется определение молодежи, предусмотренное национальным Законом о государственной молодежной политике 2016 г., которое охватывает всех граждан в возрасте от 14 до 30 лет.

Еще одна используемая концепция — развитие молодежи. Хотя не существует единого определения развития молодежи, для целей этого исследования используется всеобъемлющее определение, указанное в Докладе об индексе развития молодежи за 2016 г.:

«Повышение статуса молодых людей, предоставление им возможности развивать свои знания и способности. Это позволит им вносить свой вклад и извлекать выгоду из политически стабильной, экономически жизнеспособной и юридически благоприятной среды, обеспечивая их полное участие в качестве активных граждан в своих странах».²



Молодость обычно рассматривается как этап переходного периода: этап окончания образования и поступления на работу; этап обретения собственного жилья и обретения независимости; этап создания собственной семьи. В широком понимании — это переход от зависимости к автономии. Исследования показывают, что большинство из этих переходов становятся все более сложными и многогранными для многих молодых людей во всем мире.

Для этого исследования не было сделано никаких предположений о точном характере, продолжительности, интенсивности и влиянии переходного периода молодежи в Узбекистане. Основная цель национального исследования молодежи — изучить, как в настоящее время происходит переходный период молодежи в Узбекистане с точки зрения самих молодых людей и как эти изменения влияют на их развитие в их настоящей и будущей жизни.

На основании наблюдений за переходом молодых людей во взрослую жизнь в других странах ожидается, что молодые люди в Узбекистане также сталкиваются с характерными проблемами и подвергаются дискриминации и изоляции, и что их права могут быть недостаточно защищены. Однако для целей данного исследования никаких предположений о возможном нарушении прав молодежи не делается. В исследовании непредвзято исследуется, какими правами дорожат молодые люди, к каким правам они могут не получить доступ и каковы могут быть основные причины.

Рамки исследования и подходы основываются на следующих концепциях, лежащих в основе правозащитного подхода к развитию молодежи, в частности Конвенции ООН о правах ребенка и ее категоризации прав детей и молодежи:

- 1. Руководящие принципы,** включая недискриминацию; соблюдение наилучших интересов ребенка; право на жизнь, выживание и развитие; право на участие. Они представляют собой основные требования для реализации любых и всех прав.
- 2. Права на выживание и развитие.** Это права на ресурсы, навыки и вклад, необходимые для выживания и полного развития ребенка. Они включают права на достаточное питание, жильё, чистую воду, формальное образование, первичную медико-санитарную помощь, досуг и отдых, культурную деятельность и информирование об их правах. Эти права требуют не только наличия средств для реализации прав, но и доступа к ним.
- 3. Права на защиту.** Эти права включают защиту от всех форм жестокого обращения с детьми, отсутствия заботы, эксплуатации и жестокости, включая право на особую защиту во время войны и защиту от злоупотреблений в системе уголовного правосудия.
- 4. Права на участие.** Дети имеют право свободно выражать свое мнение и высказывать свое мнение по вопросам, затрагивающим их социальную, экономическую, религиозную, культурную и политическую жизнь. Права на участие включают право выражать свое мнение и быть услышанным, право на информацию и свободу объединений. Реализация этих прав по мере взросления помогает детям реализовать все свои права и готовит их к активной роли в обществе.³

Основные положения молодежной политики

В настоящее время в Узбекистане нет национального показателя для измерения благополучия молодежи и предоставления всестороннего обзора переходного периода молодежи. Это исследование основано на двух международных показателях — на Международном индексе развития молодежи (YDI) и Индексе благополучия молодежи (YWI).

Международный индекс развития молодежи (YDI) основан на общедоступных данных по восемнадцати показателям в пяти областях: образование, здоровье и благополучие, занятость и возможности, участие в политической жизни и гражданское участие. В 2016 г. индекс развития молодежи (YDI) был рассчитан также для оценки развития молодежи в Узбекистане. Узбекистан набрал 0,683 балла из максимального 1 балла, что поставило его на 53-е место в мире среди 183 оцениваемых стран. В Центральной Азии Узбекистан опередил соседние страны: Казахстан занял 61-е место (0,668), Кыргызстан — 64-е (0,664), Таджикистан — 98-е место (0,614) и Туркменистан — 122-е место (0,566).⁴ Однако Узбекистан получил сравнительно низкие баллы в области образования (рейтинг 90) и в области занятости и возможностей (рейтинг 81).

Международный индекс благополучия молодежи (YWI) учитывает чувства, проблемы и стремления молодых людей, выходя за рамки статистических данных. Такой многосторонний подход позволяет лучше понять, как молодые люди видят и переживают жизнь. Международный индекс благополучия молодежи (YWI) основан на показателях в семи областях, включая гендерное равенство, экономические возможности, образование, здоровье, безопасность и защищенность, участие граждан и информационные и коммуникационные технологии. Международный индекс развития молодежи (YDI) рассчитан для 30 стран с наибольшим молодым населением, которое в совокупности составляют почти 70 % мирового молодежного населения. Однако международный

индекс благополучия молодежи (YWI) не охватывает страны Центральной Азии, а среди бывших республик Советского Союза он включает только Россию.

Основываясь на подходах и аспектах, предложенных как международным индексом развития молодежи (YDI), так и индексом благополучия молодежи (YWI), в этом исследовании применялся индуктивный подход к обработке эмпирических данных и были определены следующие тематические категории как наиболее актуальные для современной молодежи в Узбекистане:

- Образование и обучение;
- Экономические возможности и профессиональная жизнь;
- Социальная интеграция;
- Проживание и мобильность;
- Общественное влияние;
- Цифровая жизнь и Интернет;
- Проблемы, досуг и конец молодости.



3

Методология и процесс исследования

Более 4500 молодых людей в возрасте 14-30 лет из 12 областей, города Ташкент и Республики Каракалпакстан приняли участие в исследовании посредством количественного и качественного опросов.



Целевая аудитория

Целевая аудитория исследования — молодые люди, проживающие в 12 областях Узбекистана, в Республике Каракалпакстан и городе Ташкенте, в возрасте от 14 до 30 лет. Учитывая различия в потребностях и стремлениях в этой широко определенной возрастной категории, было решено, что в ходе исследования респонденты будут разделяться на более узкие возрастные группы: 14–18, 19–24 и 25–30 лет. Первая возрастная группа представляет тех подростков и молодых людей, которые обычно посещают среднюю школу (14–18 лет). Вторая возрастная группа представляет собой молодых людей, обычно получающих высшее (высшее или профессиональное) образование (19–24 года). Третья возрастная группа представляет тех молодых людей, которые обычно уже имеют опыт работы на рынке труда (25–30 лет).

Для того, чтобы отразить фактическое разнообразие индивидуальных биографий, респондентов исследования попросили указать свой возраст, а также их текущее образование или положение в сфере занятости. Таким образом, например, респондент, которому «всего» 18 лет, но который уже получил среднее образование, может быть включен в студенческую или рабочую группу. Следуя этой логике, в исследовании была введена четвертая страта, независимо от возраста, которая включает молодых людей, которые «не учатся, не работают или не проходят профессиональную подготовку» (NEET).

Методы и инструменты сбора данных

В национальном исследовании молодежи использовался последовательный смешанный подход, включающий два основных компонента: во-первых, количественное обследование посредством личных интервью с использованием планшета (TAPI) и самостоятельного заполнения анкеты с помощью планшета (TASI) для чувствительных вопросов; во-вторых, после серии обсуждений в целевых группах (ОЦГ) были получены качественные данные, чтобы проиллюстрировать, подтвердить, прояснить и углубить ключевые идеи в дополнение к количественному опросу

Количественный обзор

Выборка исследования

Выборка количественного исследования была сформирована в виде стратифицированной случайной выборки. В нее вошли молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. Общий размер выборки составил 4 458 респондентов, в том числе 1 464 респондента в возрасте 14–18 лет, 1 521 респондент в возрасте 19–24 лет и 1 473 респондента в возрасте 25–30 лет.

Среди всех респондентов в возрасте от 14 до 30 лет 38,4 % составляли учащиеся школы или лица, (профессионального) колледжа или университета. Кроме того, были респонденты, относящиеся к категории «рабочие» (24,5 %: 1 093), и те, кто указал, что они не работают (ни официально, ни неофициально), не получают образование или профессиональную подготовку (NEET, 37,1 %: 1 653).

Этнический профиль респондентов был следующим:

- 90,6 % респондентов определили себя как узбеки;
- В некоторых местах были значительные группы меньшинств: 41,5 % респондентов в Каракалпакстане идентифицировали себя как каракалпаки. Респонденты таджики были зарегистрированы в Джизакской области (6,1 %), в Ташкентской области (8,2 %) и в Сурхандарьинской области (11,2 %). Респонденты казахи зарегистрированы в Ташкентской области (9,3 %) и Каракалпакстане (10,3 %). Респонденты кыргызы зарегистрированы в Джизаке (13,6 %).

1-й этап выборки. Отбор ПЕВ / махаллей

Первичными единицами выборки (ПЕВ) являются небольшие территориальные единицы, известные в местном масштабе как «махалли» (местные сообщества). Список махаллей по всей стране был получен от Фонда махалли (Центрального комитета всех махаллей). В каждом более крупном поселении отдельные махалли четко разграничены и состоят из примерно равного количества домохозяйств и общей численности населения.

ПЕВ / махалли были отобраны с использованием вероятностного метода, пропорционального размеру (PPS). Количество ПЕВ / махаллей было определено путем деления общего количества домохозяйств в выборке на 25, в результате чего было определено 136 махаллей для посещения в 12 областях Узбекистана, городе Ташкенте и Республике Каракалпакстан (включая 68 сельских махаллей и 68 городских махаллей).

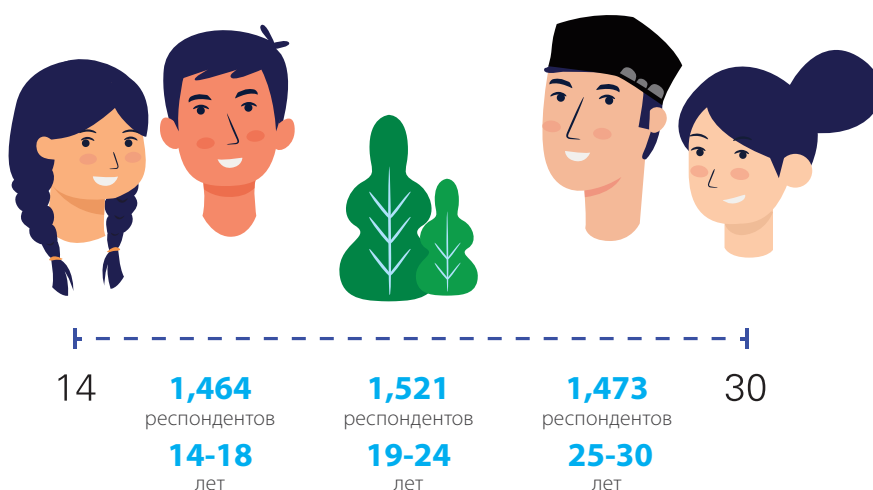
2-й этап выборки. Выбор домохозяйств.

В каждой махалле получен обновленный в начале 2019 г. список домохозяйств. Домохозяйства в списке были пронумерованы интервьюерами в порядке от 1 до n (общее количество домохозяйств в каждой махалле). Затем с помощью систематической случайной выборки проводился отбор каждого домохозяйства для исследования. Начальный случайный номер был предоставлен интервьюерам координатором национального исследовательского агентства.

3-й этап выборки. Выбор респондентов.

Респонденты в каждом домохозяйстве включали всех членов домохозяйства, которые проживали в нем не менее последних 6 месяцев и были в возрасте от 14 до 30 лет. Однако отдельные вопросники были заполнены среди членов домохозяйства в соответствии с различными возрастными группами, указанными выше. Замена выбранных домохозяйств и респондентов не была разрешена.

Портрет респондентов



ГЕНДЕР

57,9 % (2 581) респондентов составляли женщины, 42,1 % (1 877) — мужчины.

	Количество	Процент	Действительный процент	Совокупный процент
Мужчины	1877	42.1	42.1	42.1
Женщины	2581	57.9	57.9	100.0
Всего	4458	100.0	100.0	

ТИП ПОСЕЛЕНИЯ

48,2 % (2 148) респондентов проживают в городах, 51,8 % (2 310) — в сельской местности.

		Частота	Процент	Действительный процент
Действительно	Город	2148	48.2	48.2
	Сельская местность	2310	51.8	51.8
	Всего	4458	100.0	100.0

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Среди всех респондентов в возрасте от 14 до 30 лет 38,4 % составляли учащиеся школы или лицея, (профессионального) колледжа или университета. Кроме того, были респонденты, относящиеся к категории «рабочие» (24,5 %: 1 093), и те, кто указал, что они не работают (ни официально, ни неофициально), не получают образование или профессиональную подготовку (NEET, 37,1 %: 1 653).

	Частота	Процентов
Учащийся школы, лицея	1167	26.2
Студент колледжа	392	8.8
Студент университета	153	3.4
Рабочий	1093	24.5
NEET	1653	37.1
Общее количество	4458	100

ТАБЛИЦА 2

Распределение ПЕВ / махаллей по областям

Область	Количество ПЕВ / Махалли		
	Общее количество	Городская местность	Сельская местность
Республика Каракалпакстан	8	4	4
Андижанская	12	6	6
Бухарская	8	3	5
Город Ташкент	11	11	0
Джизакская	6	3	3
Кашкадарьинская	13	5	8
Навоийская	4	2	2
Наманганская	11	7	4
Самаркандская	15	5	10
Сурхандарьинская	10	4	6
Сырдарьинская	3	1	2
Ташкентская	14	7	7
Ферганская	13	7	6
Хорезмская	8	3	5
Общее количество	136	68	68

Подход к сбору данных

Для исследования молодежи требуются достаточно молодые интервьюеры, которые будут понимать молодежь и к которым молодежь будет относиться как к равным. Таким образом, для сбора данных были задействованы молодые команды интервьюеров (в возрасте от 18 до 35 лет) для соответствующих возрастных групп. Более того, с учетом культурных норм Узбекистана, сборщики количественных данных работали, когда это было возможно, в гендерно сбалансированных парах, так что женщины-интервьюеры опрашивали девочек и молодых женщин, а мужчины-интервьюеры опрашивали мальчиков и молодых мужчин.

Обсуждения в целевых группах (ОЦГ)

Выборка для качественного исследования была разработана согласно соответствующим типологическим категориям, определенным в ходе количественного исследования. Всего было проведено 24 обсуждения в фокус-группах в следующих 6 областях Узбекистана, в равной степени охватывающих городские и сельские районы: Ташкентская, Ферганская, Андижанская, Самаркандская, Кашкадарьинская области и Республика Каракалпакстан. ОЦГ длились от 120 до 180 минут. Они проводились в однородных по полу и возрасту группах по 7–10 человек (всего 195 человек).

В каждом поселении была одна группа женщин в возрасте от 14 до 18 лет и одна группа мужчин того же возраста; и также была одна группа женщин в возрасте от 19 до 24 лет и одна группа мужчин того же возраста. Соответственно, все женские ОЦГ возглавлялись модератором-женщиной, а все мужские ОЦГ — модератором-мужчиной.

Основной целью ОЦГ было определить взаимосвязь между пониманием, представлениями и рассуждениями различных молодых участников по основным темам национального молодежного исследования. Повествования, диалоги, конкретные примеры и описания событий были собраны, чтобы проиллюстрировать, уточнить и улучшить результаты вопросников. Таким образом ОЦГ предоставили дополнительные качественные данные, позволяющие всесторонне понять повседневный жизненный опыт молодежи, проблемы и перспективы, которые стоят перед ней в Узбекистане в настоящее время.

ОЦГ проводились согласно руководству, включавшему открытые вопросы по темам, которые были определены как актуальные в результате анализа данных вопросников и после пилотных испытаний. Чтобы поспособствовать оживленным дискуссиям между участниками и дать им возможность открыто выразить свою точку зрения, участники ОЦГ были разделены на более мелкие рабочие группы, которые подготовили визуализации и заявления перед обсуждением тем всей группой.

С согласия участников обсуждения в целевых группах (ОЦГ) были записаны. Они проводились на узбекском, русском и каракалпакском языках. Затем записи ОЦГ были расшифрованы и переведены на русский язык. Кроме того, с помощью контент-анализа качественные данные были закодированы и систематизированы.

Этические нормы исследования

Оба компонента исследования строго придерживались этических норм и руководящих принципов, основанных на политике защиты детей, которым следуют как национальные, так и международные организации, проводящие исследования с детьми, а также принципам, изложенным в публикации ЮНИСЕФ «Этические исследования с участием детей» (2013 г.). Принципы защиты респондентов при сборе количественных и качественных данных были одобрены институциональным наблюдательным советом (IRB).

Информированное согласие

Информированное согласие респондентов на участие в опросе получалось на протяжении всего исследования. Перед каждым интервью и ОЦГ молодым людям напоминали, что они могут отказаться от участия в любой момент, когда захотят. Подросткам и молодым людям сказали о том, что они имеют следующие права:

- Продумать и решить, хотят ли они помогать интервьюерам в сборе данных;
- Отказаться от участия без какого-либо последствия для них;
- Отказаться отвечать на некоторые вопросы;
- В любой момент остановить интервью.

Дополнительно участникам рассказали о следующих процедурах:

- все записи и аудиозаписи обсуждений в целевых группах будут храниться в запираемом месте;
- никакие имена не будут использоваться в отчете и презентации результатов, чтобы каждый участник оставался анонимным.

Для участников 18 лет и старше согласие родителей на участие не требовалось, но, если родители были первым контактным лицом, то они были проинформированы об опросе и о возможном участии их ребенка. Информированное согласие молодых людей или их родителей было получено на самом первом этапе исследования. Для несовершеннолетних участников получение согласия родителей до участия в опросе или обсуждениях в целевых группах было необходимым и юридически обязательным в дополнение к получению согласия самих молодых людей.

Заполненные формы согласия были собраны и заархивированы в местном исследовательском агентстве «Эксперт Фикри». Информационные листы остались у родителей / подростков.

Конфиденциальность

Личности респондентов защищены. Имена респондентов и их контактная информация не отображаются в базе данных и отчете.

Для участников количественного исследования на базе домохозяйств конфиденциальность была объяснена и обеспечена с самого начала исследования. Никаких имен или другой идентифицирующей информации не было собрано, кроме базовой демографической информации (например, возраст, пол, местоположение, этническая принадлежность).

Перед началом сессии участникам обсуждений в целевых группах была объяснена и обеспечена конфиденциальность. Фасилитатор мог спросить имена участников во время сессии для облегчения общения, но участникам была предоставлена возможность не раскрывать свое настоящее имя, а называть себя любым псевдонимом. Все аудиозаписи хранятся надлежащим образом и будут уничтожены через 3 года.

Фасилитаторы проводили обсуждения в целевых группах в местах (например, в конференц-залах отелей, специально отведенной комнате в офисе исследовательского агентства), где они и респонденты не находились в пределах слышимости других людей. Если взрослый (учитель / родитель) сопровождал подростка младшего возраста, он / она не присутствовал / ла на обсуждении в целевой группе и не оставался / лась рядом с комнатой, чтобы он / она не могли слышать обсуждения.

Анонимность

Чтобы обеспечить анонимность и невозможность идентифицировать человека из рассказанной истории, все прямые идентификаторы (имена, адреса, номера телефонов) были удалены из базы данных, текстовые переменные были обобщены, а отчет был рассмотрен коллегами ЮНИСЕФ по Мониторингу и оценке перед публикацией, чтобы быть уверенными, что он не содержит никакую идентифицирующую информацию.

Безопасность

Хотя основной целью исследования было получение новых доказательств, эта цель никогда не имела приоритет над правами отдельных участников и не подвергала их опасности. Культурный контекст учитывался при разработке и проведении исследования, включая такие факторы, как состав группы интервьюеров и фасилитаторов дискуссий в фокус-группах, возможность для родителей присутствовать или находиться рядом

во время индивидуальных интервью девочек и молодых людей, чтобы не дискредитировать их социально.

Все исследователи и интервьюеры были проинструктированы об особенностях исследований молодежи и обучены соответствующим этическим принципам до начала сбора как качественных, так и количественных данных. Кроме того, кураторы интервьюеров находились в постоянном контакте с коллегами из ЮНИСЕФ для консультаций, а также проводились контрольные поездки на места.

Протоколы защиты

Что касается возможности возникновения проблем или жалоб со стороны участников или сообществ, всем участникам были предоставлены контактные данные руководителя исследования — представителя местного исследовательского агентства — на случай, если у них возникнут дополнительные вопросы, проблемы или жалобы.

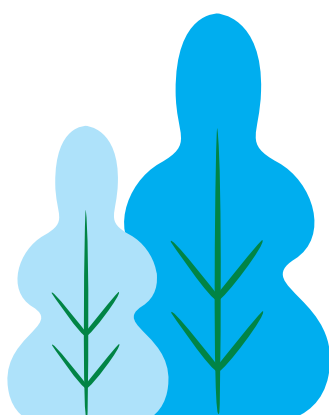
Предварительное тестирование инструментов, обучение исследовательских групп и полевые испытания

Перед сбором количественных и качественных данных команда интервьюеров и региональных супервайзеров была тщательно обучена, и все инструменты исследования были предварительно протестированы и опробованы на местах. Тренинг по сбору количественных данных состоял из двухдневного семинара, в ходе которого были представлены и обсуждены цели, особенности исследования, этический подход к сбору данных и процедура ввода данных в базу. Все вопросники были прочитаны вместе, и каждый вопрос был обсужден. Индивидуальные интервью были смоделированы и обсуждены подходы. Вопросники были предварительно протестированы с группой приглашенных молодых людей разного возраста и пола из города Ташкента.

После обучения весь процесс сбора данных, включая получение списка домохозяйств в махалле, случайный выбор домохозяйств, выбор респондентов в домохозяйстве и опрос, был апробирован в двух ПЕВ в городе Ташкенте с участием молодых людей разных возрастных групп

под руководством руководителя исследования исследовательского агентства, коллег из ЮНИСЕФ по МиО и координатора исследования. Пилотные исследования не были включены в выборку количественного исследования.

Перед проведением ОЦГ команда из трех интервьюеров (две женщины и один мужчина) и их помощники также прошли обучение. Обсуждались цели ОЦГ и подход. Все вопросы в руководстве для ОЦГ были прочитаны и обсуждены, и была согласована соответствующая формулировка на всех языках. После тренинга были проведены пилотные ОЦГ с приглашенной группой мальчиков в возрасте 14–18 лет из города Ташкента и с молодыми женщинами в возрасте 19–24 лет из Ташкентской области под наблюдением международного консультанта ЮНИСЕФ, координатора исследования ЮНИСЕФ и руководителя исследования исследовательского агентства. Пилотные обсуждения в целевых группах не вошли в выборку качественного исследования.



Надзор за сбором данных

Надзор осуществлялся постоянно. В течение первых двух недель полевых работ тщательное наблюдение осуществлялось руководителем исследования исследовательского агентства, коллегами из ЮНИСЕФ по МиО и координатором исследования ЮНИСЕФ. Мониторинговые поездки на места помогли в выявлении и решении любого рода проблем, в обеспечении качества собранных

данных и соблюдении этических процедур с самого начала. Кроме того, исследовательское агентство назначило руководителей в каждом регионе, которые следили за соблюдением правильных процедур исследования. Они находились в постоянном контакте с руководителем исследования исследовательского агентства и координатором исследования в ЮНИСЕФ.

Управление данными и анализ

Ввод данных

Количественные данные, собранные в ходе индивидуальных интервью и самостоятельных ответов на вопросы, автоматически переносились с планшетов, подключенных к Интернету, в базу данных в облаке. В случае отсутствия подключения к Интернету в полевых условиях интервьюер загружал все собранные данные в облако в конце рабочего дня.

Во время обсуждений в фокус-группах велась аудиозапись ответов молодых людей. Затем записи были перенесены в текстовый файл и переведены на русский язык.

Мониторинг данных

Данные интервью, загруженные с планшетов в облако, постоянно отслеживались специалистом исследовательского агентства. В случае систематических или спорадических ошибок интервьюер и региональный супервайзер были немедленно проинформированы о проблеме, чтобы она не повторялась. В случае ошибок,

которые интервьюер мог устранить, их исправляли немедленно, пока интервьюер еще был в ПЕВ, или возвращался в ПЕВ, чтобы исправить ошибку. Для обеспечения надежности собранных данных специалист исследовательского агентства также постоянно отслеживал местонахождение интервьюеров и продолжительность каждого интервью. В случае очень коротких интервью руководитель опроса звонил респондентам и спрашивал их о процессе интервью и задаваемых вопросах. В ситуации существенного нарушения протокола интервью проводились повторно, интервьюеры заменялись.

Анализ данных

Описательная статистика рассчитывалась для всей выборки молодых людей с разбивкой по возрасту, роду занятий, полу и месту проживания. Факторный анализ был выполнен с использованием программного обеспечения Stata 15 версии. Статистическая точность всех результатов оценивалась с использованием 95%-го доверительного интервала.

Транскрипты обсуждений в целевых группах были импортированы в программное обеспечение для качественного анализа данных под названием MAXQDA2020. Были составлены резюме каждой стенограммы, и все стенограммы были закодированы (1) на основе разделов руководства по ОЦГ и (2) с учетом ответов

участников исследования. Это позволило провести тематический анализ и систематизировать содержимое всех стенограмм обсуждений в целевых группах. Таким образом можно было достичь баланса между обобщением результатов исследования и подробным описанием основных выводов.

Ограничения

Исследование является первым широким обзором проблем и перспектив, с которыми сталкиваются молодые люди в Узбекистане в ключевых сферах своей жизни, с точки зрения самих молодых людей. Однако его следует читать с учетом следующих ограничений:

- По замыслу исследование было направлено на то, чтобы дать обзор проблем и перспектив, с которыми сталкиваются молодые люди во всех основных сферах их повседневной жизни, а не на то, чтобы сосредоточиться на заранее определенных проблемных областях. ОЦГ помогли собрать подробные рассказы в тех областях, которые были определены количественным исследованием как ключевые для самореализации молодых людей.
- По замыслу исследование было направлено на охват населения молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет без акцента на уязвимых молодых людях. Молодые люди отбирались случайным образом, без каких-либо усилий для охвата уязвимой молодежи, такой как молодые люди с инвалидностью, ВИЧ-положительная молодежь или трудовые мигранты за пределами Узбекистана.
- Количественная часть исследования проводилась на уровне домохозяйств. Однако, принимая во внимание особенности молодежных исследований и цель максимально сократить время личных интервью, данные о домохозяйствах не собирались. Таким образом, анализ не содержит разбивки по каким-либо данным по домохозяйствам.
- Согласно описанным выше методологиям и в ходе исследовательского процесса прилагались согласованные усилия, чтобы избежать в ответах предвзятости социальных предпочтений. Однако после предварительного анализа количественных данных и сравнения результатов с проблемами, публично поднимаемыми правительством, с выводами предыдущих тематических исследований ЮНИСЕФ и выводами молодежных консультаций, проведенных в 2018–2019 гг., было отмечено, что некоторые ответы, включая вопросы об удовлетворенности существующим образованием и условиями жизни, оказались необъективными. Основываясь на этом факте, вопросы и методы ОЦГ были разработаны для получения более глубоких и непредвзятых взглядов молодых людей.

- Чтобы обеспечить адекватную меру сопоставимости ответов ОЦГ, в исследовании использовались рекомендации по вопросам, которые были скорректированы после пилотных испытаний и обучения модераторов. Кроме того, были выбраны места и участники для всех 24 обсуждений в целевых группах, чтобы учесть региональные различия в пределах Узбекистана (ОЦГ проведены в общей сложности в 6 областях) и в равной степени включить типы городских и сельских поселений. Группы участников были составлены так, чтобы быть однородными по полу (обсуждения

с женщинами и мужчинами проводились отдельно) и допускались только небольшие возрастные различия (14–18-летние были отдельно от 19–24-летних), чтобы снизить риск доминирования или подавления по возрастной или гендерной иерархии. Соответственно, коллега-мужчина модерировал обсуждения в целевых группах для мужчин, а коллега-женщина была модератором обсуждений в целевых группах для женщин



4

Результаты

Образование и обучение

Профессиональная жизнь и экономические возможности **Социальная интеграция**

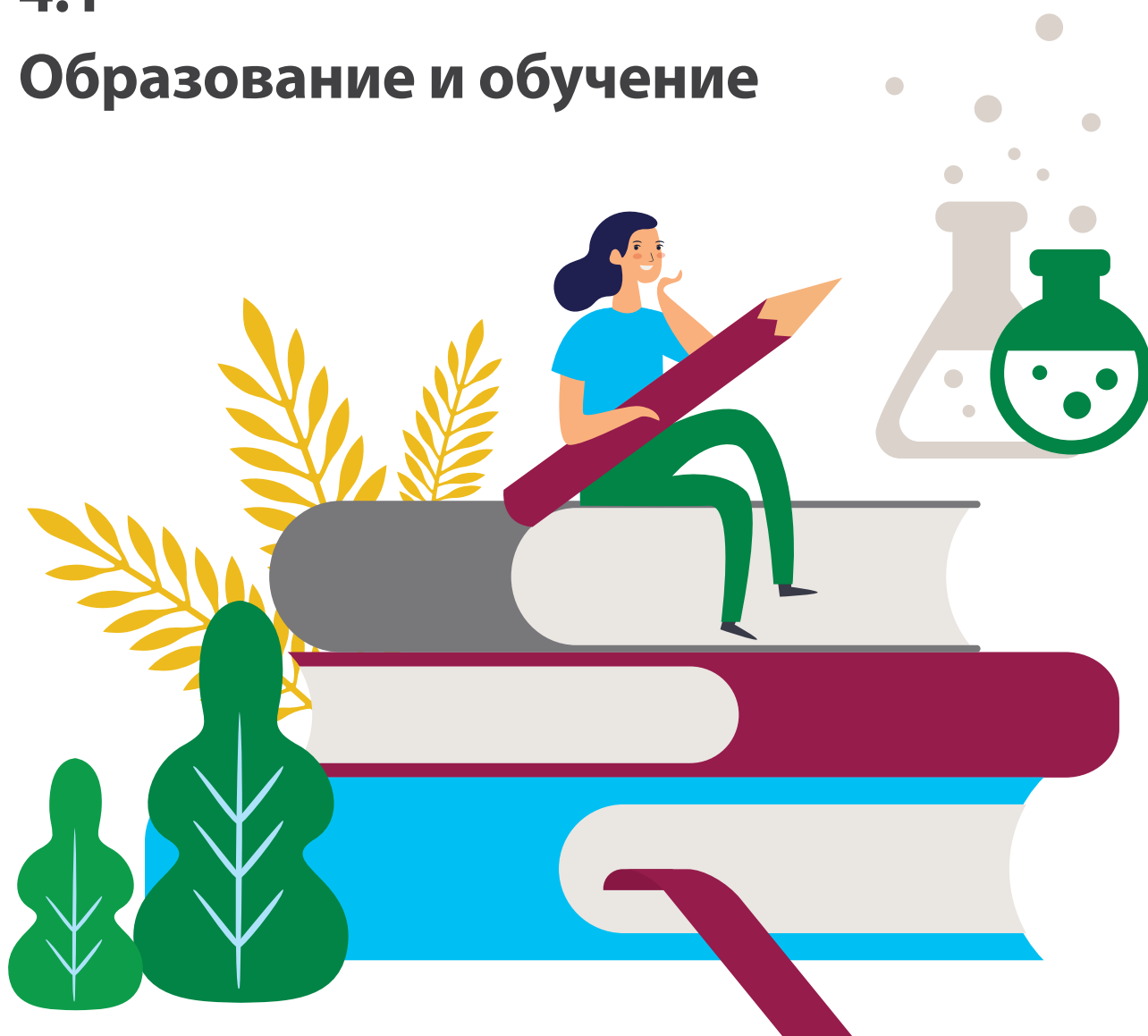
Проживание и мобильность

Общественное влияние Цифровая

жизнь и Интернет **Заботы, досуг и конец
молодости**

4.1

Образование и обучение



Основные выводы

- Хотя большинство молодых людей в Узбекистане выразили удовлетворение существующей инфраструктурой в сфере образования, ситуация в сельской местности менее благоприятна, чем в городских центрах.
- Студенты/учащиеся хотят, чтобы их учебная среда была более позитивно мотивирующей, ориентированной на практику и обеспечивала более качественное образование (особенно в области языковых навыков, грамотности ведения бизнеса и подготовки к профессиональной жизни).
- Участники исследования отмечают, что стоимость образования является источником стресса и чувства безысходности. Молодые люди отмечают такие расходы, как оплата частного репетитора, взятки и высокая плата за обучение в высших учебных заведениях.

ТАБЛИЦА 3

Насколько вы согласны с тем, что чувствуете принадлежность к своему учебному заведению? * Кросс-табуляция по возрасту и месту проживания

		Возрастные группы			место проживания		Общее
		14-18	19-24	25-30	Городская местность	Сельская местность	
Полностью не согласен	Количество	297	43	6	156	190	346
	% в возрастной группе	20.8%	18.1%	13.6%	18.1%	22.4%	20.2%
Несколько не согласен	Количество	92	17	2	53	58	111
	% в возрастной группе	6.4%	7.1%	4.5%	6.1%	6.8%	6.5%
Отчасти согласен	Количество	313	63	11	209	178	387
	% в возрастной группе	21.9%	26.5%	25%	24.2%	21.0%	22.6%
Абсолютно согласен	Количество	674	103	23	410	390	800
	% в возрастной группе	47.1%	43.3%	52.3%	47.5%	46%	46.7%
Нет ответа	Количество	54	12	2	36	32	68
	% в возрастной группе	3.8%	5%	4.5%	4.2%	3.8%	4.0%
Общее	Количество	1430	238	44	864	848	1712
	% в возрастной группе	100%	100%	100%	100%	100%	100%

В вопроснике подавляющее большинство молодых людей по всему Узбекистану оценили образовательную инфраструктуру как удовлетворительную. Инфраструктура включает учебный корпус (91,1 % удовлетворены и санузлы (72,6 % удовлетворены), работа учителей (94,7 % удовлетворены) и наличие учебных материалов (95,0 % удовлетворены).

Чувство принадлежности

Что касается чувства принадлежности молодых людей к своим учебным заведениям, опрос показал, что 26,7 % респондентов не ощущают такой связи, а 69,3 % ощущают. У городской

молодежи чуть больше выражено чувство принадлежности к своим учебным заведениям, чем у молодых людей из сельской местности.

Материальные условия

Материальные условия, которые созданы в учебных заведениях, участники исследования описали по-разному.

В вопроснике подавляющее большинство молодых людей по всему Узбекистану оценили образовательную инфраструктуру как удовлетворительную. Инфраструктура включает учебный корпус (91,1 % удовлетворены) и санузлы (72,6 % удовлетворены), работа учителей (94,7 % удовлетворены) и наличие учебных материалов (95,0 % удовлетворены).

Наибольшее недовольство было выражено доступом к компьютерным ресурсам и Интернету, 30,4 % молодых людей в сельской местности и

21,3 % в городах указали, что вообще не имеют доступа к Интернету в школе (см. далее раздел «Цифровая жизнь и Интернет»).

Что касается материальных условий, то ОЦГ показали, что они в целом менее благоприятные в сельской местности, чем в городских центрах.

16-летний школьник из села Кашкадарьинской области ярко резюмировал: «Плохие школы — это в основном те, которые у нас сейчас есть в селах. У нас нет отопления, зимой холодно. В классах не хватает парт, туалеты в плохом состоянии. У нас есть компьютеры, но они в основном не работают».

Качество преподавания и необходимые навыки

По мнению участников ОЦГ, качество обучения можно назвать сложным вопросом и общей проблемой для молодежи.

Некоторые респонденты высказали мнение, что успехи в учебе будут зависеть исключительно от индивидуальных усилий. Это отношение хорошо отражено в цитате 19-летнего студента колледжа из Ферганской области: «Все зависит от самого человека. Учителя предоставили нам все знания, интерес зависит от нас самих».

Напротив, многие другие молодые люди хотели бы, чтобы учителя их мотивировали больше. Разочарование среди участников исследования было вызвано, в частности, незаинтересованными и невысококвалифицированными педагогами, которые иногда открыто отговаривают учеников от дальнейшего стремления к высшему образованию или профессиональной деятельности. Педагоги часто ограничивают

мотивацию учеников повторением таких банальных фраз, как «ты должен хорошо учиться».

Во время ОЦГ в Фергане 18-летний студент колледжа поделился своим пониманием того, что: «Хорошая школа — это хорошее обучение, социальное воспитание, дисциплина, порядок, знания и... взаимное уважение».

Этот респондент показал, что учащиеся считают важным для плодотворного обучения поддерживать баланс между качеством образования и социальным порядком. Фактически многие участники исследования подчеркнули необходимость соблюдения правил пунктуальности, уважительного общения, а также регулярной посещаемости или внешнего вида (например, посредством надлежащей школьной формы).

В то же время участники ОЦГ открыто критиковали

Этот респондент показал, что учащиеся считают важным для плодотворного обучения поддерживать баланс между качеством образования и социальным порядком.



тех учителей, которые либо непропорционально прибегали к мерам дисциплины и наказания вместо того, чтобы сосредоточиться на передаче знаний; и тех, кто навязчиво вторгается в их частную жизнь (например, высказываниями о том, следует ли девушкам выщипывать брови или красить ногти).

Подавляющее большинство молодых людей согласились с тем, какие знания и навыки им понадобятся для их личного развития, но которым в настоящее время они недостаточно обучаются.

Респонденты вопросников отметили, что их учебное заведение не может должным образом подготовить их к будущему в двух конкретных областях: «адаптироваться и быть гибкими в различных ситуациях» (10,9 %) и развивать «лидерские качества» (16,9 %).

Несмотря на почти всеобщее зачисление в среднюю школу, большинство учащихся в настоящее время не достигают ожидаемых результатов по учебным стандартам в способности «применять» свои знания и использовать их для рассуждений.⁵

Работодатели не удовлетворены навыками своих сотрудников, особенно некогнитивными навыками, такими как «принятие ответственности за свои действия», «самотивация» и «творчество».⁶

Отсутствие лидерских навыков было больше отмечено участниками из старших возрастных групп (19–24 года: 19,2 %; 25–30 лет: 21,6 %) по сравнению с младшей возрастной группой (14–18 лет: 9,8 %).

«Хорошая школа — это хорошее обучение, социальное воспитание, дисциплина, порядок, знания и... взаимное уважение»

— 18-летний студент колледжа в Фергане



5. ЮНИСЕФ (2019)
6. Ajwad и другие (2014)



«Хотя они [молодые учителя русского языка] не окончили факультет русского языка, им поручили [преподавать] этот предмет ... И они учат ему школьников 6–7 классов, уже владеющих грамматикой русского языка. Моя племянница рассказала мне, что [в ее школе] учитель географии преподает русский язык, хотя плохо его знает».

— 18-летняя студентка колледжа из Ферганы

Что касается уровня владения языком, участники ОЦГ отметили, что им не хватает знания английского, а еще больше русского. В частности, знание русского языка воспринимается молодежью как ключевой момент для лучшего трудоустройства на местном уровне, так и для трудовой миграции в Россию, которая иногда рассматривается как вариант или необходимость для получения дохода.

Таким образом, отсутствие компетентных преподавателей русского языка вызывает серьезную обеспокоенность среди участников исследования. Примером этого служит комментарий 18-летней студентки колледжа из Ферганы: «Хотя они [молодые учителя русского

языка] не окончили факультет русского языка, им поручили [преподавать] этот предмет ... И они учат ему школьников 6–7 классов, уже владеющих грамматикой русского языка. Моя племянница рассказала мне, что [в ее школе] учитель географии преподает русский язык, хотя плохо его знает».

Еще одно стремление участников ОЦГ — это повысить свою бизнес-грамотность. Поскольку довольно много молодых людей в Узбекистане скептически относятся к своим возможностям трудоустройства в государственном или частном секторе, они проявляют интерес к получению большего количества знаний об открытии и ведении (малого) бизнеса, практических аспектах

получения кредита или создания клиентской базы (см. раздел «Профессиональная жизнь и экономические возможности»).

Участники ОЦГ также отметили, что подходы к обучению часто скорее теоретические и не ориентированные на практику. Хотя эта критика охватывала многие области образования или обучения, включая медицинские и инженерные профессии, но наиболее остро вопрос стоял в отношении компьютерных навыков. Участники говорили, что особенно в сельской местности из-

за отсутствия работающих компьютеров занятия разделяются на теоретические занятия для одной половины студентов и практические — для другой половины.

Молодые люди, участвующие в ОЦГ, в целом согласились с тем, что местные образовательные учреждения не готовят их к тому, как вести себя в рабочей среде и справляться со стрессами профессиональной жизни. В связи с этим ряд участников упомянули, что «ловкость» («шустрость») станет решающим

«В частности, в регионе уроки программирования не преподаются должным образом. Мы не знали, как пользоваться такими простыми программами, как Excel, Word...»

— 22-летний мужчина из Кашкадарьи



мягким навыком для продвижения на нынешнем рынке труда Узбекистана. Такие личные качества, как подвижность, сообразительность и уверенность в себе, по мнению участников ОЦГ, более распространены среди городских жителей, чем среди жителей села.

16-летний юноша из Ферганы поделился историей родственника, которого он представил как отличника, но с застенчивым характером: «Он нашел работу бухгалтера. Но из-за застенчивости он не мог все делать гибко и не мог проявить все свои способности. Поэтому через два месяца ему на работе сказали, что его уволили и что им нужен более шустрый человек. Сейчас он все еще не работает».



«Молодые люди, участвующие в ОЦГ, в целом согласились с тем, что местные образовательные учреждения не готовят их к тому, как вести себя в рабочей среде и справляться со стрессами профессиональной жизни»

Различные источники обучения

Исследование показало, что молодые люди интересуются альтернативными источниками обучения и приобретения знаний и обращаются к ним.

Во время ОЦГ стало очевидно, что многие участники использовали услуги частных репетиторов, чтобы компенсировать несоответствующее качество преподавания в государственных учреждениях и повысить свои шансы на поступление в университеты. Репетиторы, как правило, выбираются, чтобы восполнить знание учебной программы или подготовиться к получению желаемой профессии, например, биология и химия для медицинского направления или математика для инженерного направления.

Один 19-летний парень из Ферганы четко резюмировал: «Сейчас в школе есть учителя, которые не очень хорошо знают свой предмет. Из-за них школьники получают мало знаний, а родители вынуждены тратить деньги на дополнительное образование [т. е. репетиторство]».

Участники исследования считают, что частные репетиторы работают лучше, чем учителя, получающие государственную зарплату (даже несмотря на то, что некоторые учителя работают репетиторами по совместительству). Кроме того, репетиторы в городских центрах пользуются репутацией более квалифицированных, чем преподаватели из сельской местности.

Истории участников ОЦГ показали, что семьи прилагают значительные усилия, чтобы дать возможность своим детям ходить на занятия частных репетиторов. Было упомянуто, что время в пути на общественном транспорте составляет иногда более 1 часа, а расходы иногда превышают 30 долл. в месяц на одного человека.

16-летняя девушка из сельской местности Андижанской области выразила это следующим образом: «Чтобы добраться до репетитора по одному предмету, нам нужны три машины [т. е. три раза приходится пересаживаться с одной

маршрутки на другую]. Кроме того, мы платим 100 000 сум [прибл. 10 долл.] на репетитора [в месяц], через год это 1,5 миллиона сум [прибл. 150 долл.]. Если после этого вы не поступаете в университет, значит, все эти расходы оказались напрасными».

В свете этого многие участники ОЦГ выразили пожелание, чтобы внеклассные учебные «кружки» были доступны поближе (см. раздел «Общественное влияние»).

Говоря о продолжении образования, участники ОЦГ обсуждали взятки, необходимые для поступления и обучения в различных учреждениях. Одна участница ОЦГ сказала, что для поступления в университет в Ферганской области необходимо 3000 долл. Другая участница завершила группу, что в Самарканде такая взятка за поступление в университет составляет 5000 долл.

Ситуацию в одном колледже в Самарканде очень ярко описал 18-летний юноша: «Чтобы получить 4 [вторая высшая оценка], нужно заплатить определенную сумму; 5 [высшая оценка] еще дороже. Есть те, кто вообще не ходит в колледж, и им нужно платить, чтобы получить 3 [третья оценка]. Некоторые работают и не могут посещать уроки. Они платят около 100 долл., а затем могут [позволить себе] не посещать занятия целый год».

В высших учебных заведениях обычная плата за обучение высока. Один 22-летний молодой человек из Андижана, например, заметил, что в одном из университетов его региона плата за обучение составляет 14 миллионов сум за год [прим. 1 400 долл.]. Сообщалось, что для оплаты «суперконтракта» необходимы еще большие финансовые возможности, которые позволяют студентам, не отвечающим академическим требованиям, по-прежнему поступать в высшие учебные заведения, внося плату за обучение, в 10 раз превышающую обычную.

«После того, как я не смог поступить в университет, у меня пропало настроение. Такое состояние влияет и на работу. Когда вы проваливаете экзамен и не поступаете в университет, это вас разрушает. Мысль “Я не смог поступить” постоянно крутится в вашей голове. И вы психологически ломаетесь, впадаете в депрессию. Это состояние снижает вашу работоспособность. Человек становится вялым, пассивным. Он теряет возможность повышать свое образование, потому что возникает мысль, что в следующем году он снова не сможет поступить. Человек теряет веру в свои силы»

— 23-летний молодой человек из Каракалпакстана



В совокупности частные уроки, взятки и плата за обучение, которые для большинства непосильны, являются проявлениями монетизированной системы передачи знаний. Эта реальность неразрывно связывает будущие возможности молодого человека с нынешними экономическими возможностями его или ее семьи и тем самым создает препятствия на пути их стремлений и социальной мобильности.

Для молодых людей монетизация образования и степень, в которой возможности получения образования и работы зависят от «наличия хороших связей», вызывают стресс и чувство безысходности.

Во время ОЦГ участники сообщали о реальном и предполагаемом разочаровании для себя и своих семей, если они не смогут поступить в высшие учебные заведения.

Голосом 23-летнего молодого человека из Каракалпакстана: «После того, как я не смог поступить в университет, у меня пропало настроение. Такое состояние влияет и на работу. Когда вы проваливаете экзамен и не поступаете в университет, это вас разрушает. Мысль “Я не смог поступить” постоянно крутится в вашей голове. И вы психологически ломаетесь, впадаете в депрессию. Это состояние снижает вашу работоспособность.

Человек становится вялым, пассивным. Он теряет возможность повышать свое образование, потому что возникает мысль, что в следующем году он снова не сможет поступить. Человек теряет веру в свои силы».

Для молодых женщин одним из возможных последствий оказывается то, что их могут выдать замуж вскоре после такой «неудачи». По словам

одной 14-летней школьницы из Ферганы: «Сейчас родители ставят дочери условие, что если она поступит в университет, то она будет учиться дальше, а потом работать. А если нет, то сразу после школы ее выдают замуж».

Однако во время ОЦГ немало случаев говорят о солидарности родителей со своими детьми. Молодежь также отмечала постоянную родительскую поддержку во время многократных попыток преодолеть трудный барьер продолжения образования (см. раздел «Социальная интеграция»).

Помимо знаний, необходимых для развития профессиональной карьеры, у участников исследования было желание получать социально-психологическую поддержку. Это было связано с более серьезным беспокойством, которое разделяли многие молодые люди, что их голоса не будут услышаны старшим поколением и что часто взрослыми игнорируется их жизненный опыт и к их интересам остаются безразличны (см. раздел «Проблемы, досуг и конец молодости»).

В 2019 г. уровень охвата высшим образованием в Узбекистане составлял 20 % ⁷

Доступ к ресурсам сопряжен со значительными проблемами:

- люди, живущие в городах, в два раза чаще получают высшее образование, чем люди, живущие в сельской местности (22 % по сравнению с 9 %).⁸
- только 3 % молодых людей в квинтиле с низким доходом в возрасте 25–30 лет имеют законченное высшее образование по сравнению с 23 % в наиболее обеспеченном квинтиле.⁹
- только 37 % студентов, обучающихся в узбекских вузах, составляют женщины.¹⁰



«Сейчас родители ставят дочери условие, что если она поступит в университет, то она будет учиться дальше, а потом работать. А если нет, то сразу после школы ее выдают замуж»

— 14-летняя школьница из Ферганы

7. УзА (2019)

8. Правительство Узбекистана (2018)

9. ЮНИСЕФ (2018)

10. Всемирный Банк (2018)

4.2

Профессиональная жизнь и экономические возможности

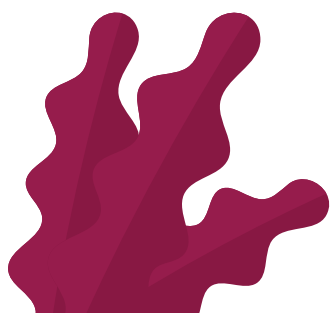
Основные выводы

- Среди респондентов в возрасте от 19 до 30 лет доля молодых людей, не получающих образование, не работающих или не получающих профессиональную подготовку (NEET), составляет тревожные 54,6 %. Что касается гендерных различий, показатель NEET достигает 74,0 % среди женщин, в то время как для мужчин он остается на уровне 24,8 %.
- Молодые люди в Узбекистане хотят, чтобы их профессия была «их собственным выбором» (а не выбором родителей), а также, чтобы работа приносила «достойный доход» и чтобы в своей трудовой жизни они были окружены поддерживающим «коллективом» коллег.
- Факторами, препятствующими стремлению молодых женщин к получению собственного дохода, являются обязанности по дому и уходу за семьей, а также их низкая мобильность в плане возможности ездить/переезжать в поисках экономических возможностей.
- Возможности получения образования и трудоустройства молодежи в сельской местности лимитированы, и поэтому сельская молодежь сильно заинтересована в самозанятости / предпринимательстве.
- Участники исследования отмечают значительную роль имеющихся связей (семейственности) и индивидуальных экономических возможностей своей семьи, когда речь идет о повышении их социального статуса.

Занятость и портрет NEET-молодежи

В вопроснике 24,5 % респондентов указали, что они официально или неформально заняты, в то время как 37,1 % **всех респондентов в возрасте от 14 до 30 лет могут быть отнесены к группе NEET**. Разбивка показателя по полу показывает, что 18 % респондентов-мужчин считают себя NEET по сравнению с внушительным 51 % респондентов-женщин.

При изучении разных возрастных групп было замечено, что показатель NEET значительно увеличивается для респондентов старше 18 лет — в тот этап жизни, который связан с окончанием обязательного среднего образования. **Среди респондентов в возрасте 19–30 лет показатель NEET составляет 54,6 %.**



Согласно данным национального опроса «Прислушиваясь к гражданам Узбекистана», показатель NEET среди молодежи в возрасте от 14 до 30 лет также составляет почти 37 % молодежи (3,2 миллиона человек). Показатель NEET среди молодых женщин составляет 53 %, а среди юношей той же возрастной группы — 18 %.¹¹ Среди молодых людей в возрасте 15–29 лет 42 % (3,6 миллиона) не работают, не учатся или не проходят профессиональную подготовку.¹² В этой возрастной категории доля NEET среди женщин составляет 66 % по сравнению с 34 % среди молодых мужчин..

При изучении гендерных различий в возрастных группах 19–24 и 25–30 лет данные свидетельствуют, что показатель NEET для женщин быстро увеличивается после достижения ими 18-летнего возраста (с 1,7 % до 69,0 %) и достигает 74,0 % для группы 25–30-летних. Однако у мужчин в целом показатель NEET остается ниже (максимум 33,5 %) и снижается с возрастом (до 24,8 %).

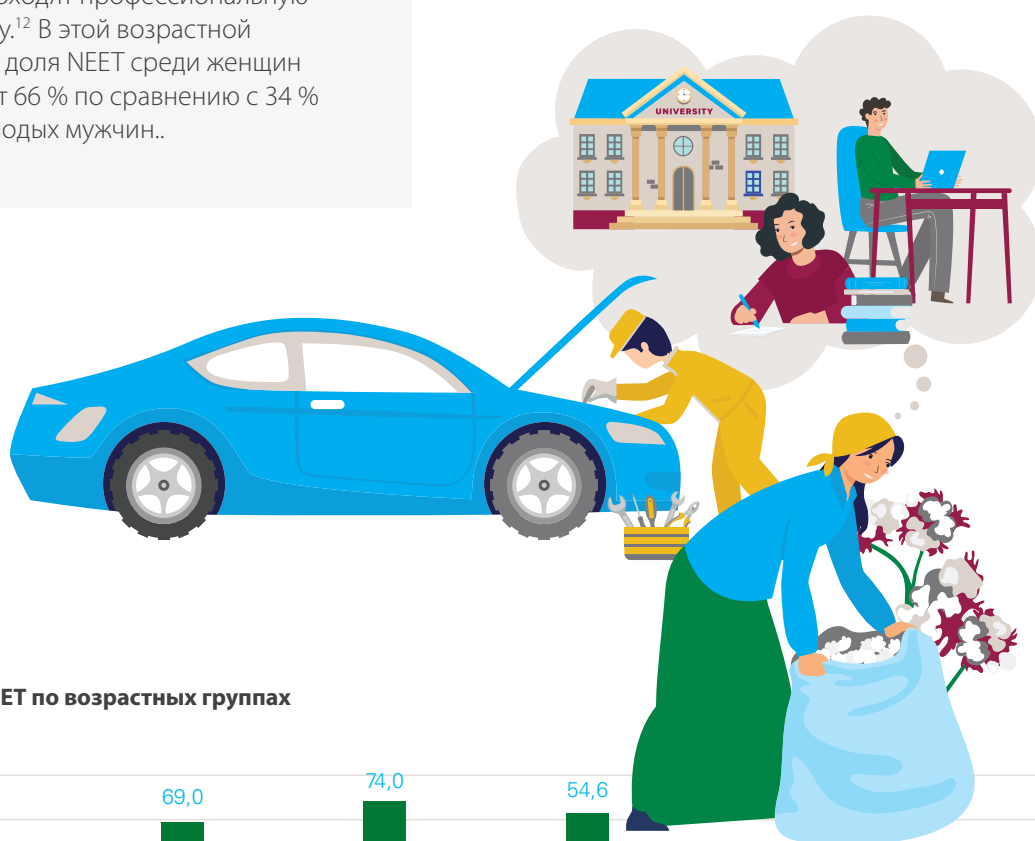
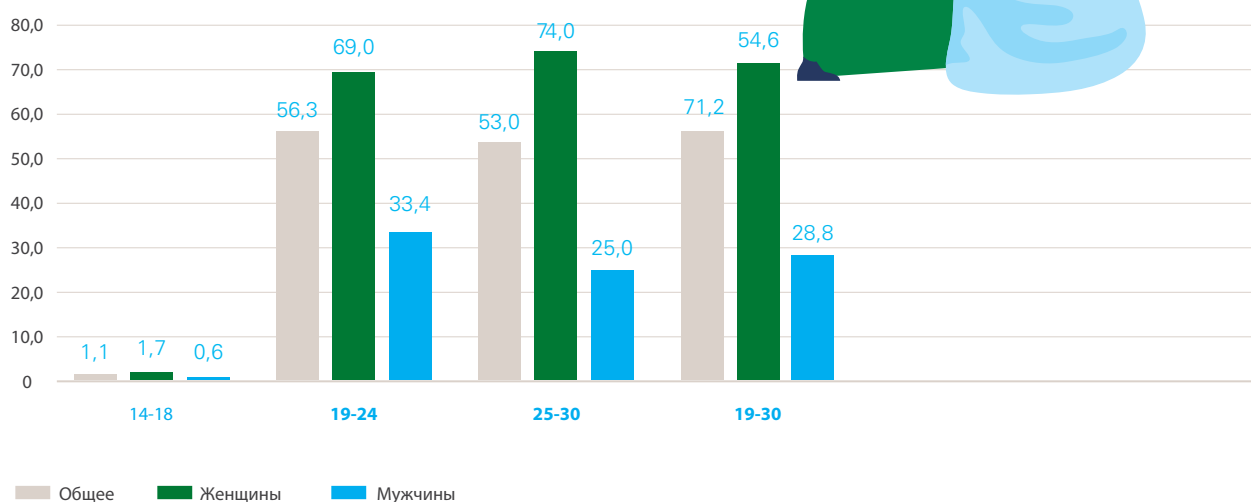


ТАБЛИЦА 4

Показатели NEET по возрастным группам



11. Всемирный Банк и ЮНИСЕФ (2018)

12. ЮНИСЕФ (2020)

Среди респондентов в группе NEET 18,0 % не получили образования выше средней школы, а 80,4 % не получили образования выше колледжа или лицея. Только 1,3 % имеют высшее образование.

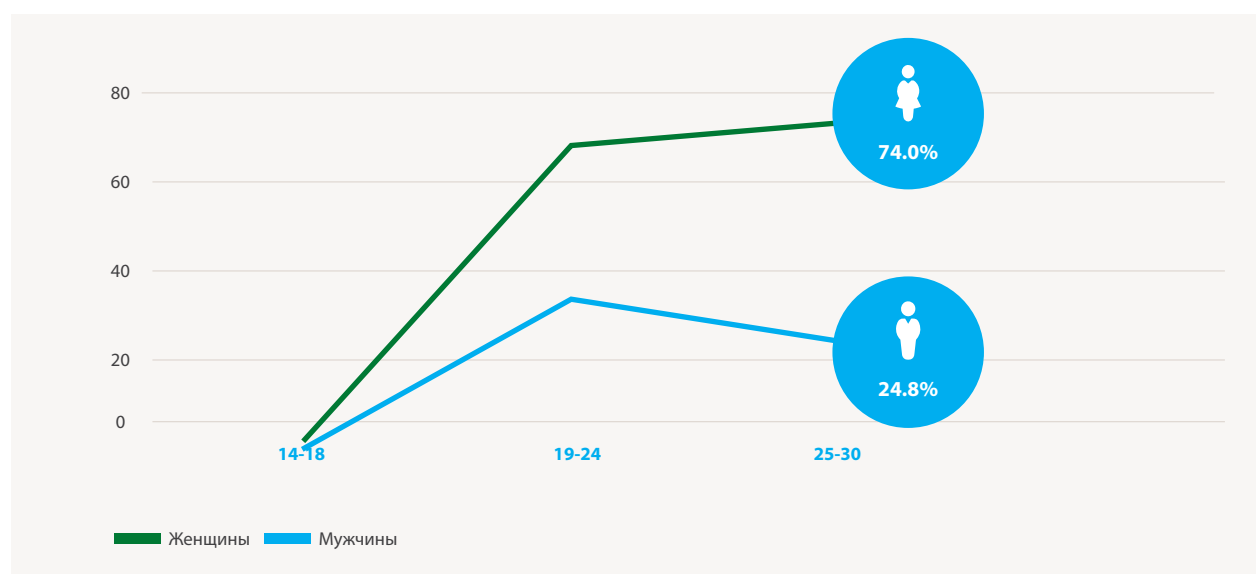
ТАБЛИЦА 5

Какое у вас основное занятие? – студент, работаю, или не учусь и не работает? Кросс-табуляция по возрастным группам и полу

		Возрастные группы			Общее
		14-18	19-24	25-30	
Мужчины	Студент	97.9%	17.6%	3.2%	42.8%
	Not in education, employed formally or informally	1.6%	49.0%	72%	38.9%
	Not in education or employment neither formally nor informally	0.6%	33.5%	24.8%	18.2%
Женщины	Student	97.5%	14.6%	2.9%	35.2%
	Not in education, employed formally or informally	0.8%	16.4%	23.2%	14.0%
	Not in education or employment neither formally nor informally	1.7%	69.0%	74.0%	50.8%

ТАБЛИЦА 6

NEET, с разбивкой по возрастным группам и полу



Анализ вероятности потенциальных детерминантов статуса NEET подтверждает наблюдения и демонстрирует, что женщины-респонденты с большей вероятностью

попадают в категорию NEET, и что один только гендерный признак объясняет почти 11 % изменений в NEET-статусе. Более того, брак еще больше увеличивает вероятность

ТАБЛИЦА 7

Кросс-табуляция по основному занятию и уровню полученного образования

	Школа	Колледж/ академический лицей	Высшее образование (бакалавриат)	Высшее образование (магистратура)	Нет законченного образования	Нет образования	Нет ответа	Общее количество
Студент	91.5%	5.4%	2.5%			0.2%	0.4%	100%
Работает формально или неформально	13.7%	74.7%	10.7%	0.8%				100%
Не работает ни формально, ни неформально, и не учится	18%	80.4%	1.0%	0.2%	0.2%	0.1%		100%
Общее количество	45.2%	50.2%	4.0%	0.3%	0.1%	0.1%	0.1%	100%

того, что женщины будут в категории NEET, в то время как для мужчин брак является несущественным фактором. Кроме того, анализ показал, что наличие высшего образования, независимо от уровня образования родителей,

и удовлетворенность этим образованием, а также владение ИТ-навыками и использование Интернета снижает вероятность попадания в категорию NEET.¹³

Работающая молодежь

Среди работающих молодых людей два наиболее распространенных сектора трудоустройства — это государственный сектор (35,2 %) и сектор частного бизнеса (35,7 %), причем частный сектор чаще всего выбирают молодые люди в городских районах. Меньшая доля молодых людей занята в секторе «стартап» (17,5 %), который включает «предпринимателей» и «(co) учредителей

новых предприятий». Однако сектор «стартап» чаще выбирала сельская молодежь. Из числа респондентов 2,9 % обозначили, что работают в неправительственном секторе, который, согласно определению, включает «ННО, профсоюзы, молодежные организации, женские организации и т. д.»

13. Подробный регрессионный анализ можно посмотреть в приложении

ТАБЛИЦА 8

В каком секторе вы работаете?

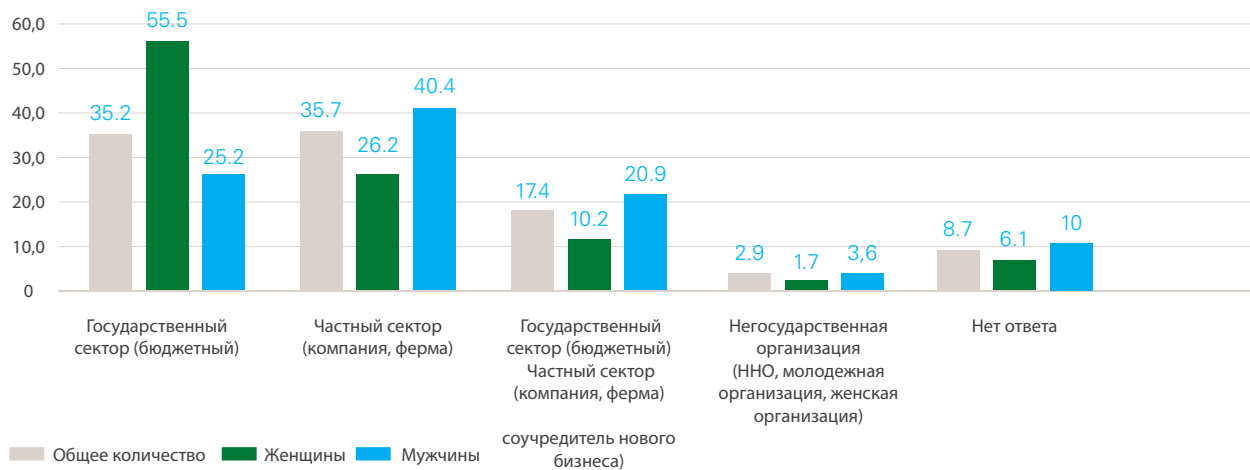
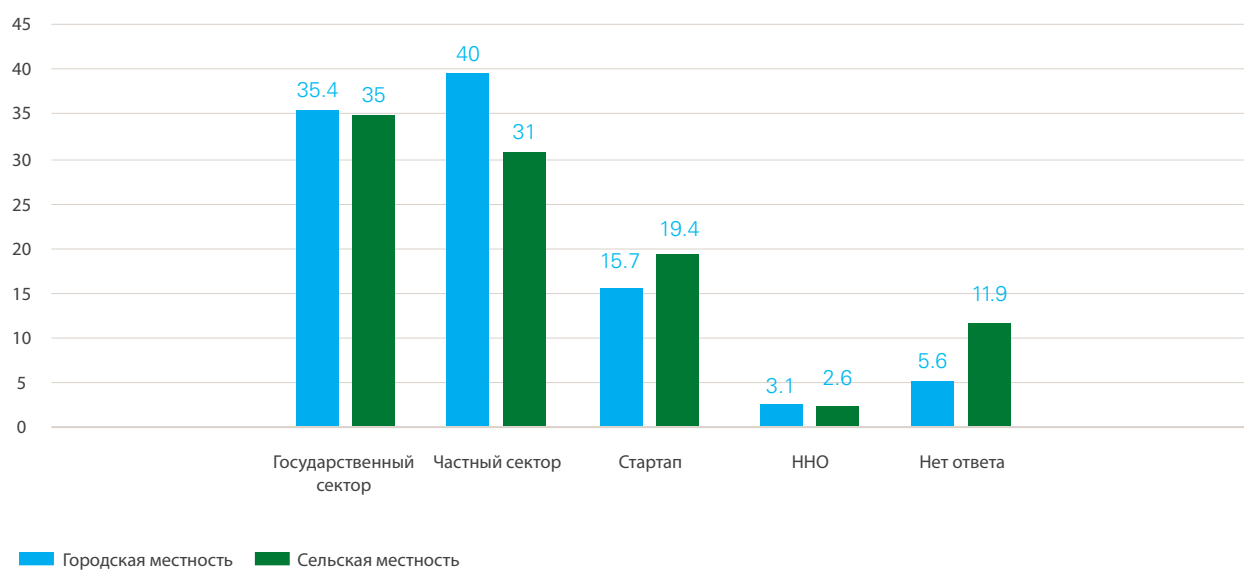


ТАБЛИЦА 9

В каком секторе вы работаете?



В разбивке по полу данные вопросника показали, что, за исключением сбалансированного распределения в государственном секторе, в частном бизнес-секторе и других секторах преобладают мужчины. Отрасли, в которых работают значительная доля женщин, — это

здравоохранение, образование и обучение, а также обрабатывающая промышленность. Отрасли, популярные среди мужчин, — строительство, сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность.

ТАБЛИЦА 10

В какой отрасли вы работаете? самые популярные отрасли по полу, %



Интересная работа

Респонденты вопросника указали, что «интересная работа» является определяющим фактором при выборе определенного сектора занятости. Этот вариант ответа выбрали 63,4

% респондентов, в равной степени разных половозрастных группах, а также в городской и сельской местностях.

ТАБЛИЦА 11

Почему вы хотите работать в этом секторе?

	Общее	Городская местность	Сельская местность	Мужчины	Женщины
Интересная работа	63.4%	62.7	64.1	62.1	63.9
Удобный график работы	22.8%	21.9	23.4	17.3	25
Хорошая зарплата	19.8%	20.5	19	26.2	17.2
Творческая работа	11.0%	10.9	11.2	8.3	12.1
Удобное расположение	8.1%	7.1	9	7.7	8.2
Позволяет попробовать себя в разных ролях	5.7%	5.4	6.1	5.8	5.7
Дает власть	3.7%	4.1	3.3	5.6	3

В ходе обсуждений в целевых группах мы смогли выявить, что для участников исследования работа или профессия считались интересными, прежде всего, если это был их «собственный выбор». Молодежь противопоставляла «свой выбор» ситуациям, когда направления учебы или работы выбирались для них родителями или когда молодые люди должны были найти определенную работу из-за финансовой необходимости.

Этот аспект был хорошо выражен 20-летним студентом из Ташкента:

«Я считаю, что работа неинтересная, если ее заставили выбрать родители. Например, кто-то хочет стать военным, но отец говорит: “Не надо, надо стать врачом”. Тогда работа становится неинтересной. Или кто-то хочет стать актером, но отец говорит: “Нет, ты должен стать юристом”».

Следующая история, рассказанная 24-летним женатым отцом из Андижана, указывает на реальные сложности принятия этого решения. Во время ОЦГ этот молодой человек указал, что он работает на автомобильной фабрике и что ему нравится эта работа, потому что она соответствует его высшему образованию. Однако потом он

рассказал, что «жизнь заставила» его заняться этой профессией, а на самом деле он хотел стать врачом.

«Я работаю, потому что у меня хорошая зарплата [выше 300 долл. в месяц]. Но на самом деле я не хочу работать по этой профессии. Два года подряд я подавал документы в медицинский институт, но не смог поступить. Я не смог поступить, несмотря на то, что у меня есть знания, но нет денег [взятки]. По работе у меня нет трудностей, работа нравится. Однако у меня нет желания заниматься этой [работой] всю жизнь... Я хотел бы быть хирургом».

Данные вопросников подтвердили наблюдение о том, что родители могут существенно повлиять на то, продолжит ли молодой человек свое образование. Во всех регионах Узбекистана 17,8 % респондентов назвали родителей основным препятствием для продолжения образования. Ответ на этот вопрос не зависел от места проживания: село или город. Однако гендерный разрыв был заметен: 20,8 % респондентов-женщин указали на решение родителей как препятствие по сравнению с только 12,1 % респондентов-мужчин.

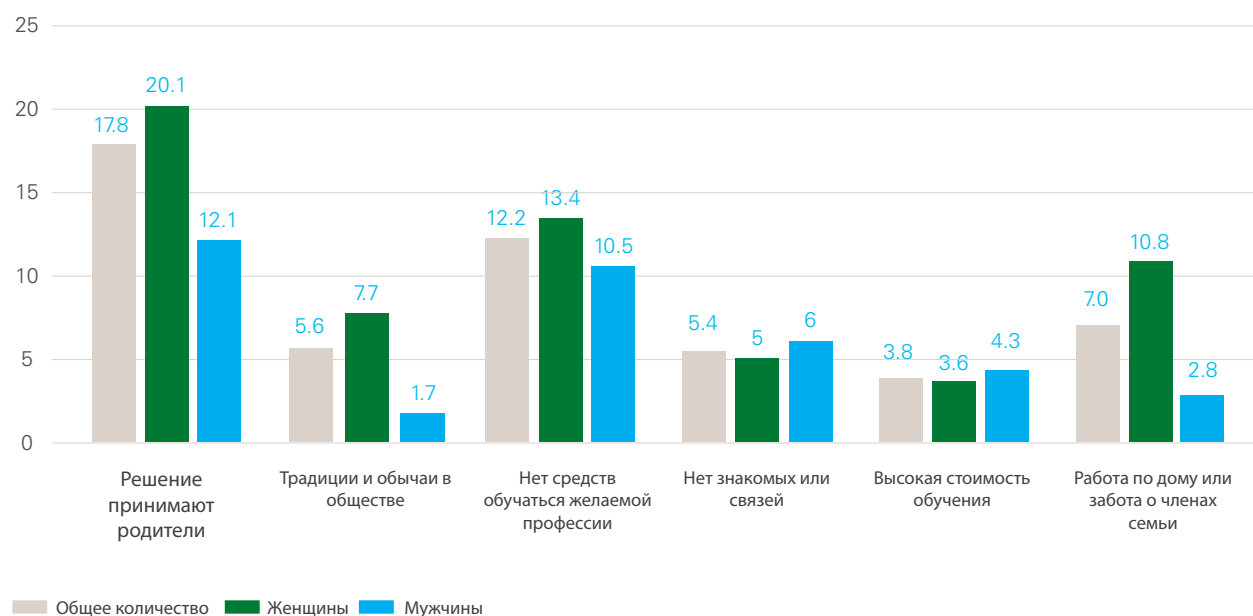
«Я считаю, что работа неинтересная, если ее заставили выбрать родители. Например, кто-то хочет стать военным, но отец говорит: “Не надо, надо стать врачом”. Тогда работа становится неинтересной. Или кто-то хочет стать актером, но отец говорит: “Нет, ты должен стать юристом”».

— 20-летний студент из Ташкента



ТАБЛИЦА 12

Как вы думаете, что может помешать вам продолжить образование до желаемого уровня? Ключевые причины



Кроме того, участники исследования определили интересную работу по уровню удовольствия, которое она им принесет. Респонденты подчеркнули, что в случае с интересной работой действует самомотивация (например, такая работа будет выполняться «от души»); и это приведет к саморазвитию. С другой стороны, неинтересная работа обычно ассоциируется у молодежи с монотонным и физически напряженным трудом.

Следующей историей поделился 15-летний школьник из села Андижанской области: «Неинтересная работа — это скучная, однообразная работа. Например, мой брат работает в консервной мастерской. Весь день он работает во влажных условиях, постоянно в одинаковых условиях. Эта работа не творческая. Кроме того, это тяжело физически. Но мой брат вынужден там работать. Он мечтал стать учителем, но не смог поступить в институт. Но он должен помогать нашим родителям».

Или, как сказал 15-летний школьник из Кашкадарьи: «Например, если вы не поступили в институт ... потому что вы не могли получить квалификацию для [то, что вы считаете] интересной

работы, вы будете вынуждены работать в поле ... или пасти скот».

Данные анкеты выявили явный разрыв между отраслями, которые респонденты считают наиболее привлекательными (образование / обучение 28,7 %, наука / исследования 26,3 %, здравоохранение / медицинский сектор 22,9 %, бизнес / менеджмент 21,7 %), и в каких отраслях они были фактически заняты (строительство 14,4 %, обрабатывающая промышленность 10,6 %, сельское хозяйство / фермерское хозяйство 9,8 %).

Молодые люди также отметили, что интересная работа должна приносить достойный доход.

Из числа участников 19,8 % назвали «хорошую зарплату» важным критерием при выборе профессии. Однако хорошая заработная плата неодинаково важна для мужчин и женщин: 26,3 % респондентов-мужчин считают ее важным критерием по сравнению с 17,3 % респондентов-женщин, для которых удобные часы работы являются более существенным фактором.

Суммы, которые обсуждались как минимальный или адекватный ежемесячный доход, различались в зависимости от сельского или городского места проживания респондентов и их пола. Самые низкие ожидания в этом отношении были обнаружены у молодых женщин в сельской местности. Как правило, 1 миллион сум [прибл. 100 долл.] обсуждался участниками ОЦГ как абсолютный минимум, 3–5 миллионов сум [прибл. 300–500 долл.] молодежь считает солидной зарплатой. Участники ОЦГ также говорили о низкой заработной плате на рынке труда.

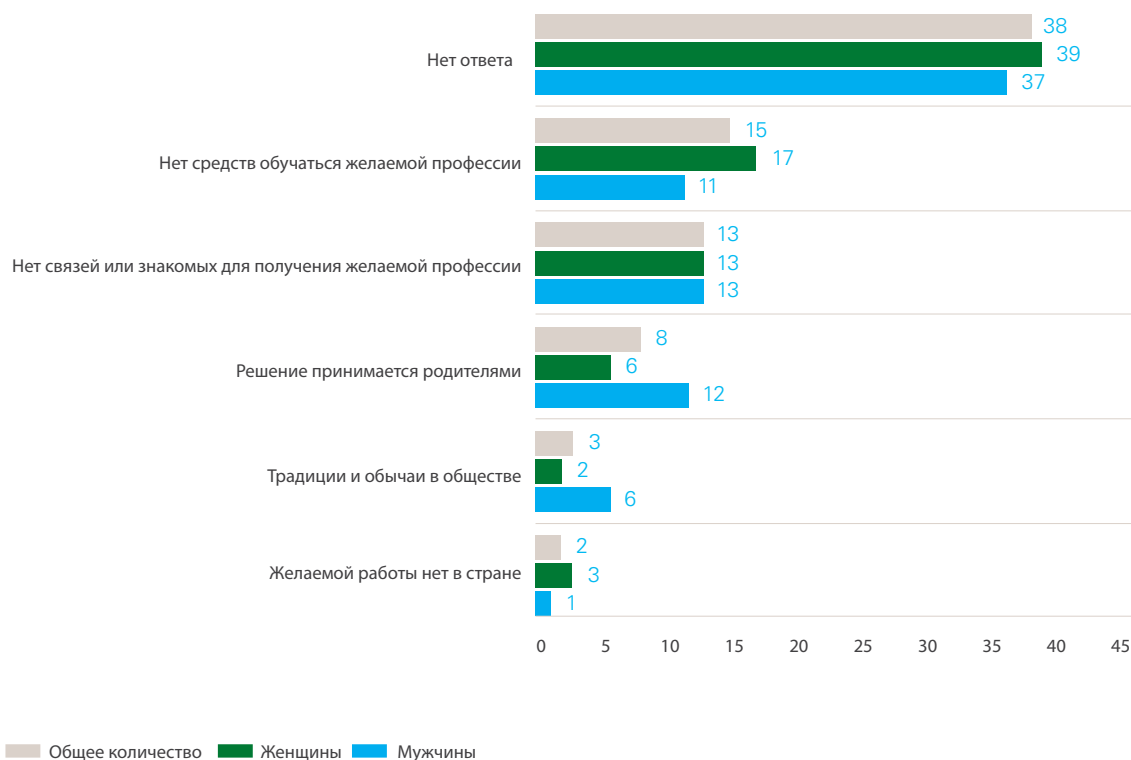
24-летняя замужняя мать из Самарканда высказалась так: «В настоящее время зарплата на швейных предприятиях составляет всего 500 000–600 000 сум [менее 60 долл. в месяц]. Но на эти деньги ничего не купишь. Поэтому лучше не работать и сидеть дома. Если работать за

такую зарплату, то потратите больше денег, чем заработаете, потому что нужно платить за проезд до работы и обратно и тратить деньги на обед».

Отношения с коллегами и интеграция в существующий рабочий «коллектив» были важным аспектом во время дискуссий между участниками исследования. Истории, которыми с нами поделились, подробно рассказали о положительном опыте обучения и поддержки молодых специалистов. Тем не менее, они также позволили понять, что иерархия власти в трудовых коллективах не обязательно должна быть основана на заслугах, но может регулироваться выслугой. Молодые люди сообщали, что сталкивались с ситуациями, в которых им приходилось строго соблюдать правила этикета на рабочем месте, а также защищаться от эксплуатации со стороны старших коллег.

ТАБЛИЦА 13

С какими препятствиями вы столкнулись при поиске работы, даже если вы работаете сейчас?, в %



Ярко это выразил один 24-летний женатый отец из Самарканда: «Некоторым также сложно наладить отношения с [трудовым] коллективом. Если он молод и никого не знает, может быть, старшие будут загружать его дополнительной работой. Например, мой брат пошел работать в одну компанию. Они наняли его в качестве помощника. Он много знает о компьютерах и его заставляли работать по выходным и допоздна. Старшие коллеги загружают его своей работой. Он не может отказать им, так как боится потерять эту работу».

При сравнении ответов молодых и более старших участников ОЦГ было выявлено, что с возрастом восторженное представление о широком

спектре профессиональных возможностей в будущем уступает место прагматичному взгляду на ограниченные реальные возможности для получения дохода. Опять же, эта смена восприятия сильнее проявлялась среди женщин, чем среди мужчин.

Участники исследования понимают, что проблема обеспечения привлекательной занятости усугубляется конкуренцией среди большого количества молодых специалистов (см. также раздел «Проблемы, досуг и конец молодости»).

Барьеры на пути к карьере

Три основных препятствия на пути к трудоустройству, на которые указывают молодые люди, — это «отсутствие средств для обучения по профессии, которая мне нравится», «отсутствие связей или знакомых для получения желаемой профессии» и «решение принимается родителями». Хотя молодые женщины и мужчины указали, что отсутствие связей и знакомых является фактором, который в равной степени препятствует их трудоустройству, отсутствие средств для учебы является более серьезным препятствием для мужчин, а решение родителей влияет на возможности трудоустройства молодых женщин в два раза чаще, чем мужчин.

Респонденты, принадлежащие к группе NEET в возрасте от 18 до 30 лет, выделили следующие причины, по которым они не могут учиться или продолжить образование: «Я занят по хозяйству, ухаживая за членами домохозяйства» (52,0 %); «Моя семья не может позволить себе оплачивать мою учебу» (17,9 %); и: «Я не смог поступить» (17,1 %).

По первой из этих причин существует явный гендерный разрыв: 61,9 % респондентов-женщин указали домашние обязанности как причину отказа от учебы по сравнению с 14,0 % респондентов-мужчин. Работа по дому также является более частой причиной отказа от продолжения образования в сельской местности, по сравнению с городами.

38. Почему ты не учишься или не продолжаешь образование? Я занят в домохозяйстве, заботясь о его членах

Как следствие, количество молодых женщин, покидающих рынок труда после вступления в брак является значительным. Данные вопросника показали, что среди женатых/замужних респондентов, принадлежащих к группе NEET, 88,1 % составляли женщины по сравнению с 11,9 % мужчин.

ОЦГ подробно выявили ограничения, с которыми сталкиваются молодые люди, пытаясь реализовать свои личные образовательные или профессиональные амбиции. Было определено, что возможности для развития значительно различаются в зависимости от пола, регионального происхождения, социальных связей и экономических возможностей.

Молодые женщины, участвовавшие в исследовании, сообщили, что при желании продолжить образование или найти работу после вступления в брак сталкивались с двумя основными препятствиями — нежеланием их семьи, включая родителей, мужа и свекровь, и ограниченной мобильностью. В качестве основной причины безработицы среди молодых женщин участники ОЦГ постоянно указывали на нежелание членов их семей, особенно их мужей и свекровей. Молодые женщины часто объясняли нежелание мужей отпускать своих жён на работу ревностью или страхом перед последствиями независимости своих жен, если они начнут получать собственный доход.

ТАБЛИЦА 14

Почему ты не учишься и не продолжаешь обучение? Вариант «Я занят в домохозяйстве, заботясь о членах семьи»

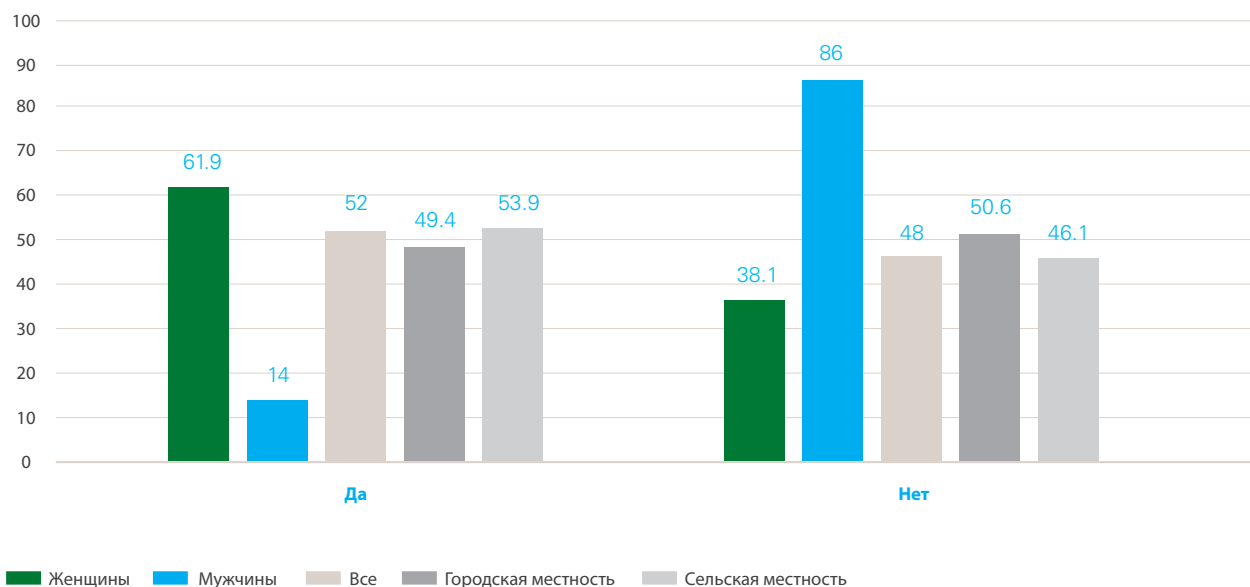
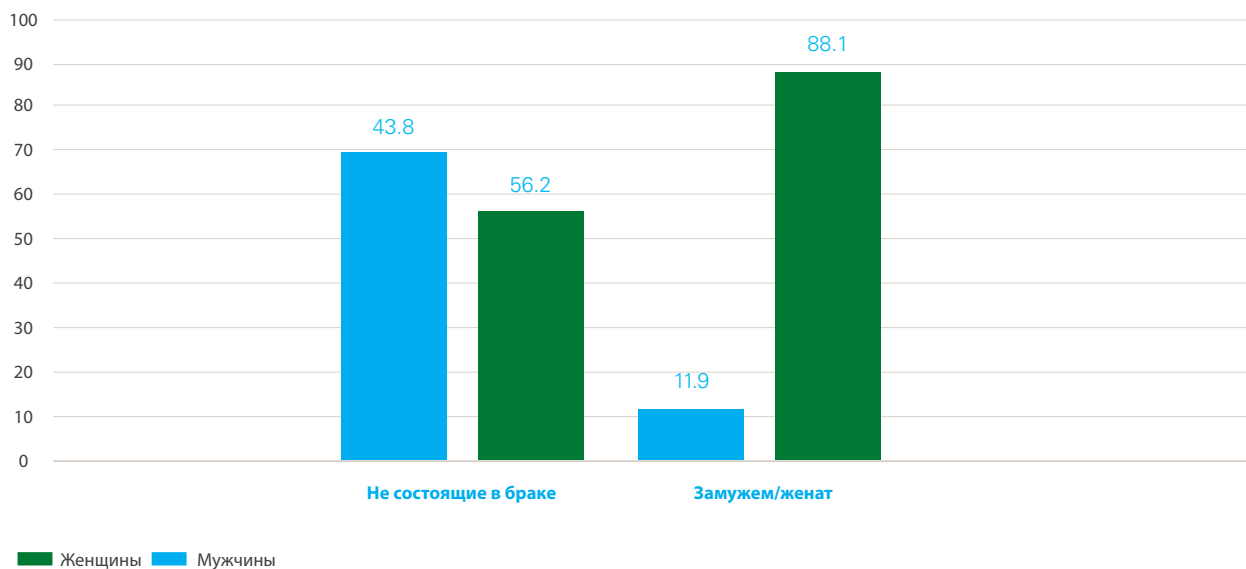


ТАБЛИЦА 15

НЕЕТ, с разбивкой по категориям «не состоящие в браке» и «замужние/женатые»



«Моя семья говорит, что я должна уделять время семье, а не работе. Муж говорит, что зарабатывает сам. Но я не хочу просто сидеть дома... Я хочу найти работу, которую я могу совместить с семьей. Я бы очень хотела работать, чтобы иметь немного денег для себя»

— 21-летняя замужняя женщина и мать из Кашкадарьи

«В настоящее время трудно найти работу. В нашем селе нет выбора рабочих мест. [Есть] одна школа, один медицинский пункт и одна деревенская лаборатория для фермеров. Штат во всех этих трех организациях невелик. Отсутствие интереса у молодежи тоже проблема... [Но] пенсионеры не выходят на пенсию, они занимают все рабочие места. Коррупция и несправедливость — вот что заставляет молодежь терять интерес к работе и образованию»

— 19-летней женщины из Каракалпакстана



Тем не менее участники мужского пола в возрасте от 19 до 24 лет в рамках ОЦГ в Каракалпакстане обменялись и таким мнением:

Это зависит от вида работы. Если работа будет тихой, спокойной, то женщина может работать. Потому что, если человек постоянно сидит дома, он чувствует себя подавленным ... Конечно, дома хватает работы: стирка, готовка, мытьё посуды. Но все это можно делать после работы...

— Участник 1

Например, женщина может работать врачом, учителем, воспитателем.

— Участник 2



.По словам 21-летней замужней женщины и матери из Кашкадарьи, которая была домохозяйкой, но искала работу: «Моя семья говорит, что я должна уделять время семье, а не работе. Муж говорит, что зарабатывает сам. Но я не хочу просто сидеть дома... Я хочу найти работу, которую я могу совместить с семьей. Я бы очень хотела работать, чтобы иметь немного денег для себя».

22-летняя женщина из Андижана поделилась своими опасениями во время ОЦГ: «Когда я выйду замуж, мой муж может не разрешить мне работать ... Потому что в Андижане много парней, утверждающих, что девушки, которые работают в [парикмахерских] салонах, плохие [с точки зрения морали]. Поэтому я могу потерять эту работу».



О свекровях участники исследования говорили, что они предпочитают держать жен своих сыновей дома, потому что это избавит их от самых тяжелых домашних дел. Также такое желание связано с необходимостью поддержания репутации в махалле (на основе идеализированного представления о том, что хорошая свекровь будет держать свою невестку под строгим контролем). Некоторые участницы исследования чувствуют, что на протяжении всей своей жизни все будет решаться за них: сначала родителями, затем мужьями и их матерями.

Эту ситуацию резюмировала 21-летняя студентка университета из Самарканда: «Девушка никогда не будет независимой. До замужества она зависит от своих родителей, а после замужества — от мужа».

Те молодые женщины, участвовавшие в исследовании, которые продолжали свое образование или работали, были заняты в сферах, которые «традиционно» считаются женскими в Узбекистане, таких как медицина, образование или надомное шитье, парикмахерское дело и пекарство.

Данные вопросника показали, что предпочтения и определение «самой желанной профессии» значительно варьируются среди молодежи. В основном упоминались классические профессии, которые к тому же распределялись по половому признаку:

- **бизнесмены:** 8,1 % мужчин против 1,7 % женщин;
- **военнослужащие:** 14,5 % мужчин против 1,0 % женщин;
- **врачи:** 4,6 % мужчин против 18,0 % женщин;
- **медсестры:** 0,0 % мужчин против 7,4 % женщин;
- **учителя:** 7,2 % мужчин против 24,4 % женщин»
- **швеи:** 0,2 % мужчин против 8,8 % женщин

Более того, молодые женщины являются менее мобильными, чем их коллеги-мужчины, когда речь идет о переезде в места с лучшими профессиональными возможностями как в пределах Узбекистана, так и в рамках транснациональной трудовой миграции (например, в Россию).

Это хорошо выразила 21-летняя студентка университета из Самарканда: «Но мальчики все же находят выход из этой ситуации [найти работу]. Уезжают зарабатывать в Южную Корею. Но наши девушки не могут этого сделать, потому что наша культура не позволяет им». На последующий вопрос модератора ОЦГ о том, разрешат ли девочкам выезжать в Россию [для трудовой миграции], все женщины-участницы этого ОЦГ одновременно ответили «Нет!».

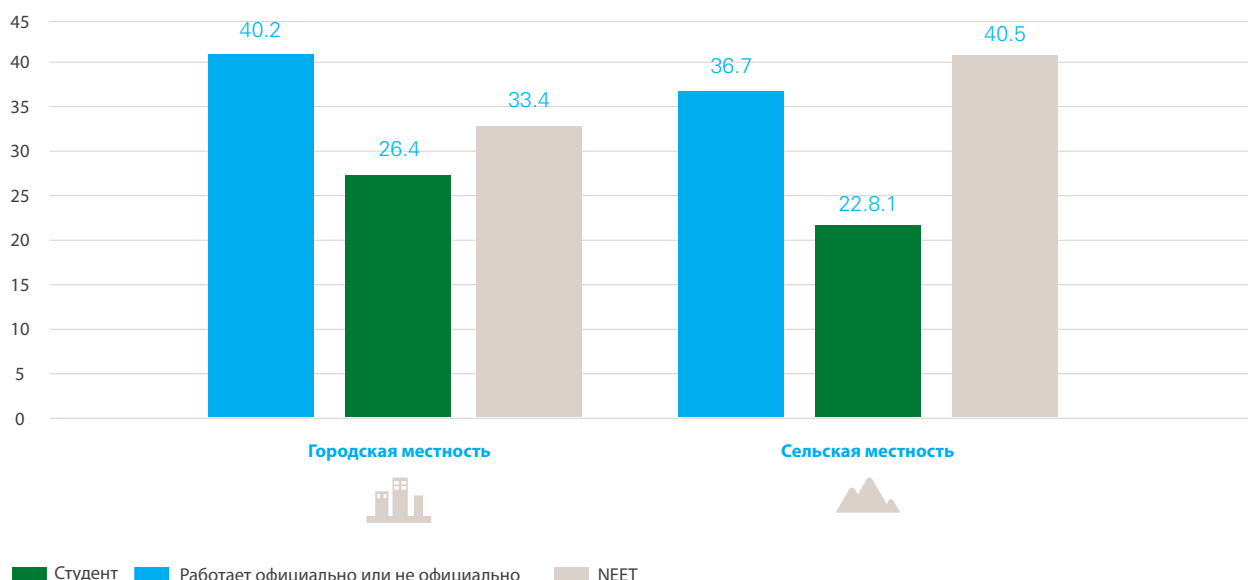
В ходе исследования также было выявлено, что молодые жители сельской местности более маргинализированы.

Данные вопросников показали, что при разбивке по типам поселений студентов из сельской местности меньше (36,7 %), чем из городской (40,2 %); уровень занятости сельской молодежи ниже (22,8 %), чем среди городской молодежи (26,4 %); и что показатель NEET выше в сельской местности (40,5 %), чем в городской (33,4 %).



ТАБЛИЦА 16

Какое у вас основное занятие? – разбивка по месту жительства



То, что молодые люди из сельской местности называли «интересной работой», обычно находится в другом месте, то есть в городских центрах. Их возможности получения дохода в сельской местности сильно зависят от животных, земли и тяжелого физического труда.

Следовательно, молодые люди, живущие в сельской местности были особенно обеспокоены растущим разрывом между демографическим ростом молодых специалистов и довольно застойной ситуацией на рынке труда. Некоторые участники исследования подчеркнули, что ситуация станет еще более серьезной, если старшее поколение продолжит оставаться на своей работе после пенсионного возраста вместо того, чтобы освободить возможности получения дохода для более молодых граждан.

Рассмотрим следующий комментарий 22-летнего мужчины, женатого студента университета, который размышлял о причинах безработицы среди молодежи в его родной Андижанской области: «В Андижане есть пять институтов. А из каждого института ежегодно выпускается в среднем 1000 человек, всего 5000 выпускников. Но этой молодежи с высшим образованием нет работы. Я тоже учился в институте. ... сейчас получаю зарплату 1,2 миллиона сум [прим. 120 долл. в месяц]. Для мужа и жены 1,2 миллиона — это мало. Этих денег не хватает на транспорт, обед и одежду. Я уволился с работы и теперь ищу работу ... Некоторые молодые люди вынуждены уезжать за границу, чтобы заработать [т. е. стали трудовыми мигрантами]».

По словам одной 19-летней женщины из Каракалпакстана: «В настоящее время трудно найти работу. В нашем селе нет выбора рабочих мест. [Есть] одна школа, один медицинский пункт и одна деревенская лаборатория для фермеров. Штат во всех этих трех организациях невелик. Отсутствие интереса у молодежи тоже проблема. ... [Но] пенсионеры не выходят на пенсию, они занимают все рабочие места. Коррупция и несправедливость — вот что заставляет молодежь терять интерес к работе и образованию».

Столкнувшись с трудностями в нахождении привлекательно оплачиваемой работы, молодые сельские жители проявили готовность экспериментировать с samozанятостью и малым предпринимательством.

Количественные результаты демонстрируют это утверждение. Ответы респондентов из сельской и городской местности о предпочитаемом секторе трудоустройства мало отличаются. Однако, вариант работать в стартап-секторе в качестве предпринимателя или (со) учредителя нового коммерческого предприятия оказался более привлекательным для сельских респондентов (59,7 %), чем для городских респондентов (40,3 %).

22-летний женатый мужчина из Каракалпакстана дал следующий комментарий: «В сельской местности молодежь не может найти работу после колледжа. А некоторые хотят открыть свои предприятия, например, по птицеводству. Они умеют разводить птицу, потому что у всех есть домашние животные. Но о том, как вести бизнес, у них нет знаний. Поэтому было бы хорошо, если бы в школе был такой предмет, как бизнес...»

Одна 21-летняя мать и замужняя женщина из Кашкадарьи выразила свое мнение об отсутствии возможностей трудоустройства в сельской местности, особенно для молодых женщин, таким образом: «Конечно, в городе есть салоны красоты,

ТАБЛИЦА 17

В каком секторе вы хотели бы работать? Разбивка по месту проживания

		Место проживания		Все
		Городская местность 	Сельская местность 	
Государственный сектор	Количество	857	896	1753
	% в категории	48.9%	51.1%	100.0%
Частный сектор	Количество	232	190	422
	% в категории	55%	45.0%	100%
Стартап (предприниматель, соучредитель бизнеса)	Количество	199	295	494
	% в категории	40.3%	59.7%	100%
Неправительственные организации	Количество	24	21	45
	% в категории	53.3%	46.7%	100%
Любой сектор	Количество	184	273	457
	% в категории	40.3%	59.7%	100%

детские сады, школы, где много женщин [Работа]. Но работать в городе [нам] не разрешается. Думаю, что здесь найти интересную работу крайне сложно. Следовательно, если женщины работают, то только там, где это возможно. А это сбор хлопка или фруктов. Но действительно ли это интересно? Нет».

Мнения участников исследования четко отразили взаимосвязь развития социальной мобильности с имеющимися связями и экономическими возможностями.

Респонденты вопросников согласились, хотя в большей степени в городских, чем в сельских районах, с тем, что «поиск работы слишком сильно зависит от хороших личных связей и знакомств». Молодые люди без высшего образования чаще разделяют это мнение, чем молодые люди с высшим образованием.

ТАБЛИЦА 18

Согласны ли вы с утверждением «поиск работы слишком сильно зависит от хороших личных связей и знакомств»?

	Все	Городская местность	Сельская местность	Имеет высшее образование	Нет высшего образования
Полностью не согласен	19.2	15.6	22.6	21.5	19.1
Несколько не согласен	11.7	12.7	10.8	11.3	11.7
Отчасти согласен	35.2	37.1	33.4	42.9	34.7
Абсолютно согласен	31.1	31.9	30.4	23.7	31.5
Не хочу отвечать	2.8	2.7	2.8	0.5	2.9

Участники ОЦГ показали, что местная концепция «быть знакомым и знать кого-то» (таниш-билиш) может преобладать над любыми объективно приобретенными навыками или профессиональными качествами.

Примеры, представленные во время ОЦГ, включают мнение 19-летнего студента колледжа из Ферганской области: «У меня был знакомый. Получил диплом инженера, окончил институт в Ташкенте. Он хотел найти работу здесь, в Фергане, но не смог найти ее. Надо сказать правду: здесь нужны связи и контакты для того, чтобы получить работу. Ему пришлось уехать в Ташкент, и он нашел работу там... Он не хотел уезжать, потому что здесь его родители. Теперь он должен приезжать сюда два раза в месяц, чтобы навестить своих родственников».

Однако участники исследования также поделились историями об исключениях из этой общей практики «знакомство и связи» (таниш-билиш), что свидетельствует о потенциальных системных изменениях.

Имеется доказательство, что узбекские рабочие с высшим образованием в среднем зарабатывают на 55 % выше, чем аналогичные рабочие со средним образованием.¹⁴

14. Ajwadetal (2014)

Кроме того, молодые люди в целом согласились с тем, что образование и наличие диплома об обучении увеличивают их шансы на получение привлекательной работы. При сравнении различных групп, представленных в исследовании, было заметно, что сельские жители и женщины более скептически относятся к своему профессиональному будущему, чем горожане и мужчины. Более молодые участники исследования больше надеются, что индивидуальные усилия и заслуги приведут к жизненному успеху.

Многие участники исследования скептически относятся к тому, что смогут найти работу по своей первоначальной профессии. Эта озабоченность связана с сочетанием жесткой конкуренции на местных рынках труда и неформальной практики распределения возможностей получения дохода. Исследование показало, что среди молодых людей значительна доля неквалифицированных сотрудников, то есть тех, кто занимается работой, не получив для этого профессионального обучения.

В вопроснике 26,9 % участников, которые в настоящее время работают, заявили, что они «совсем не удовлетворены» тем, насколько их текущая работа соответствует их образованию. Напротив, 59,1 % участников исследования отметили, что удовлетворены соответствием своего образования и текущей работы. Примечательно, что женщины сообщили о значительно большей удовлетворенности, чем мужчины: 44,2 % против 28,7 %. Молодые люди с высшим образованием выразили большее удовлетворение, чем молодые люди со средним и средним специальным образованием: 60,9 % против 30,6 %.

“Многие участники исследования скептически относятся к тому, что смогут найти работу по своей первоначальной профессии.”

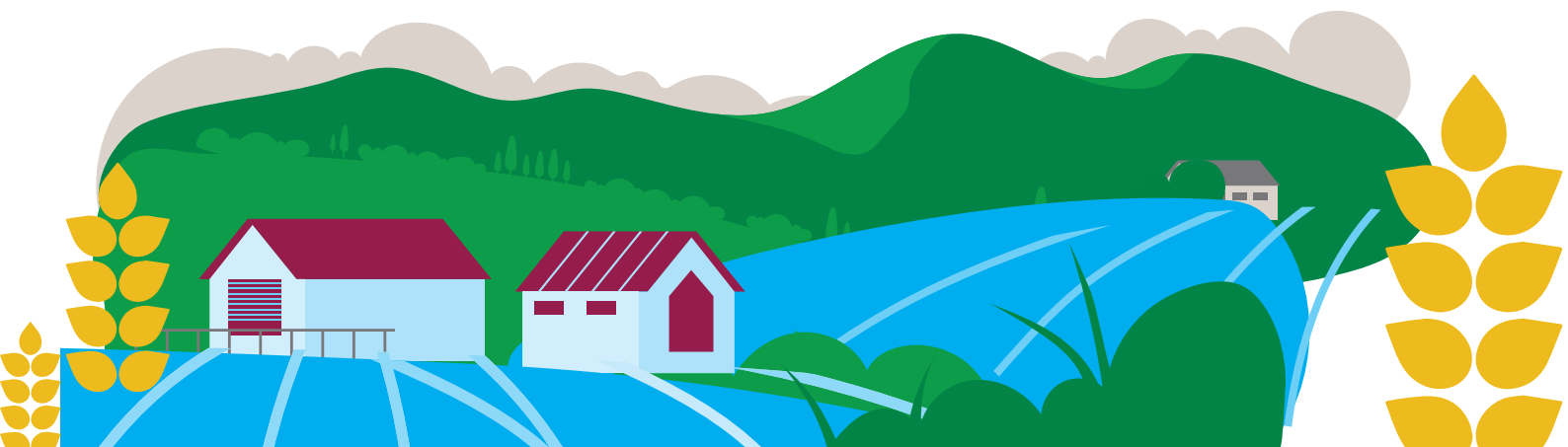
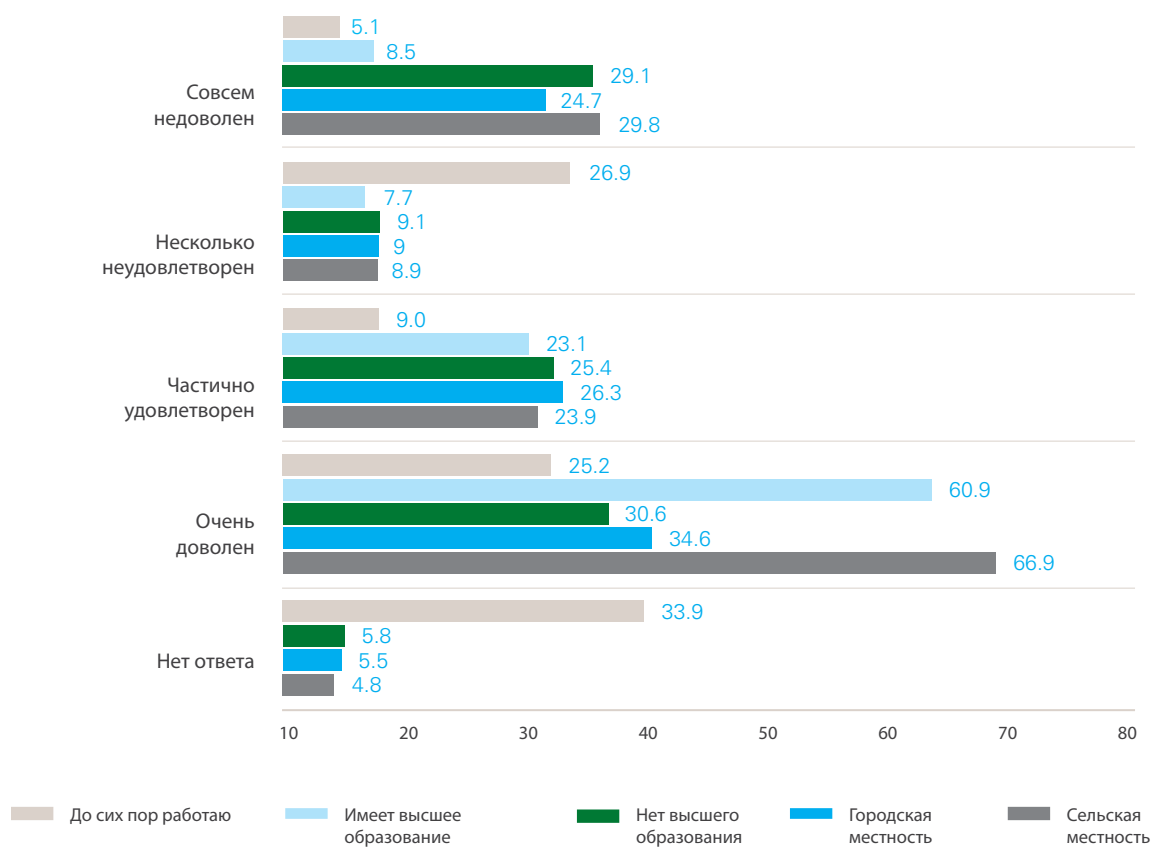


ТАБЛИЦА 19

В какой степени вы удовлетворены тем, насколько ваша работа соответствует вашему образованию?, %



4.3 Социальная интеграция

Основные выводы

- Молодые люди в Узбекистане почти полностью доверяют своим родителям и полагаются на них. К понятию «дружба» многие относятся критически, считая, что дружеские связи часто разрушаются из-за отсутствия поддержки, разглашения секретов и социальной стигматизации.
- Участники исследования считают, что в целом от них ожидают «послушания», особенно в местных сообществах. Ощущение независимости усиливается, когда молодые люди получают собственный доход или после вступления в брак, но больше среди молодых людей, чем среди девушек.
- Молодые люди оценивают настоящее и будущее гендерных отношений в своей стране с точки зрения сохранения консервативного патриархата (который в большей степени был позицией мужчин) по сравнению с изменением в сторону равных прав (что было больше позицией женщин).
- Участники исследования, состоявшие в браке, изображают своего партнера как новый источник моральной, практической и финансовой поддержки, признавая при этом, что начало семейной жизни в расширенной семье (обычно с родителями мужа) является трудным.

Доверие

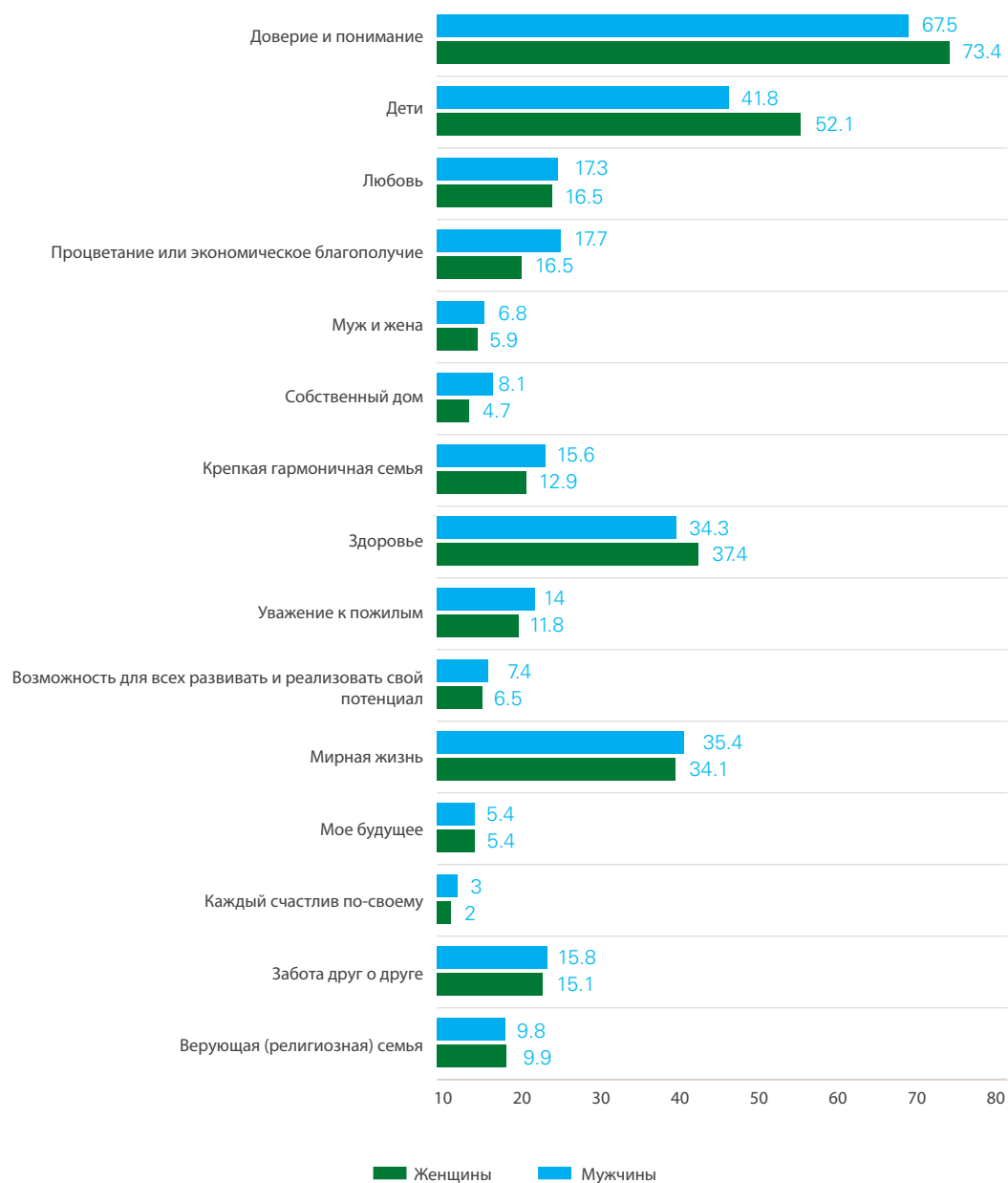
Что касается семейных отношений, данные анкет подчеркивают важность «доверия и понимания» для молодых людей — 70,9 % участников исследования связали понятие «счастливая семья» с «доверием и пониманием». Этот фактор важнее

для женщин (73,4 %), чем для мужчин (67,4 %), без существенной разницы в сельских и городских районах. Примечательно, что мужчины чаще, чем женщины, ассоциируют «любовь» и «экономическое благополучие» со счастливой семьей.



ТАБЛИЦА 20

Что вы думаете, когда слышите фразу «счастливая семья»?



Молодые люди в целом согласились с тем, что, прежде всего, они могут доверять своим родителям. Родительская поддержка изображалась как всеобъемлющая, включая финансовую помощь и моральную поддержку. Это особенно ценилось в отношении образования, когда родители позволяли молодым людям брать уроки частных репетиторов или мотивировали для продолжения учебы. Некоторые молодые женщины, участвующие в ОЦГ, также называли матерей друзьями и хранителями своих секретов.

В то время как участники исследования отметили, что на родителей можно рассчитывать в любых ситуациях, хороших и плохих, они считают, что это не относится к другим родственникам, друзьям или супругам. Было широко признано, что эти другие социальные отношения могут стать более важными, чем отношения с родителями, только в редких, краткосрочных ситуациях, когда, например, молодые люди могут конфликтовать со своими родителями по какому-либо конкретному вопросу.

Это хорошо отражено в словах 14-летнего школьника из Ферганы: «Родители святые! Мы обязаны им своей жизнью и всегда им доверяем. Они нас кормят, учат, даже если им самим не хватает».

Вот слова 23-летнего женатого мужчины из Самарканда, сравнивающего доверие родителей и друзей: «Друг может уйти от тебя в любой момент. Наверное, есть хорошие друзья, но они показываются только в кино. В жизни таких хороших друзей я еще не встречал. Ваши родители — это ваши друзья. И самый главный друг — мама. Мама всегда первой узнает, что случилось. Она сразу спрашивает, какие у меня проблемы или нужны ли мне деньги, которые сразу же дает».

При этом молодые люди широко поддерживают дружеские отношения, и лишь немногие участники исследования говорили, что у них нет друзей. Хорошие друзья описывались как стоящие друг за друга, дающие друг другу деньги в займы во время кризиса, помогающие друг другу в повседневных делах и честно высказывающие свое мнение по различным вопросам (начиная от указания на личные недостатки друга и заканчивая оценкой потенциального будущего супруга/супруги).

Или рассмотрим этот обмен мнениями между мужчинами-участниками ОЦГ в Ташкенте, все в возрасте от 19 до 24 лет:

Ближе родителей нет никого.

— Участник 1

Дело не в друге, даже жена не полюбит вас так, как ваши родители.

— Участник 2

Ну это точно!

— Участник 3



Среди участников исследования наблюдается уверенность, «что друзья сделают все возможное, чтобы поддержать вас в трудных жизненных ситуациях».

В целом женщины и участники старшего возраста отнеслись к этому утверждению более скептически.

ТАБЛИЦА 21

Насколько вы согласны с тем, что ваши друзья сделают все возможное, чтобы поддержать вас в трудных жизненных ситуациях? Гендерная кросс-таблица

	Гендер		Все
	Мужчины 	Женщины 	
Полностью не согласен	2.8	8.4	6
Несколько не согласен	3.2	5.1	4.3
Отчасти согласен	31.2	38	35.1
Абсолютно согласен	61.9	47.2	53.4
Нет ответа	0.9	1.4	1.2
Все	100	100	100

ТАБЛИЦА 22

Насколько вы согласны с тем, что ваши друзья сделают все возможное, чтобы поддержать вас в трудных жизненных ситуациях? Кросстабуляция по возрастным группам

	Возрастные группы			Общее
	14-18	19-24	25-30	73.4
Полностью не согласен	1.8	8.3	7.8	6
Несколько не согласен	3.3	4.3	5.3	4.3
Отчасти согласен	32.1	36.2	36.9	35.1
Абсолютно согласен	62.4	49.8	48.2	53.4
Нет ответа	0.4	1.3	1.8	1.2
Общее	100	100	100	100



Эти аспекты хорошо иллюстрируются следующим диалогом между участницами ОЦГ в одном селе в Андижанском регионе, всем 14–18 лет:

Родители всегда будут рядом, и в хорошие, и в плохие дни

— Участница 1

Например, вы доверяете своей подруге. Но кто-то просто для того, чтобы оклеветать вас, рассказывает ей о вас что-то плохое. Она может поверить в это и прекратит вашу дружбу. Но родители никогда не верят чужим словам о тебе ...

— Участница 2

В моей жизни был такой случай. Что-то подобное случилось со мной и с моей одноклассницей. И это повлияло на меня психологически».

— Участница 3



В то же время участники исследования разделяли мнение о том, что дружба может быть краткосрочной и надежность дружеских связей остается спорной. Опыт, которым делились участники во время обсуждений, показал, что отношения с друзьями могут внезапно оборваться и привести к длительным негативным эмоциям. Чувство обиды от предательства и разочарование часто ассоциировались с бывшими друзьями, которые разглашали личные секреты и тем

самым подвергали друга публичному позору и коллективным насмешкам. Как следствие участники исследования осторожно относились к открытию своих чувств и мыслей лицам, не являющимся членами семьи. Некоторые участники исследования сообщили, что они выбрали друзей из числа своих родственников (что является возможным решением этой дилеммы).

Для молодых женщин в Узбекистане переход к браку может ассоциироваться с завершением дружеских отношений, потому что ее муж и его мать контролируют социальную активность молодой жены и невестки. Это хорошо видно на примере этого диалога во время ОЦГ в Кашкадарье, проведенном с женщинами в возрасте от 19 до 24 лет:

Почему женщины после замужества перестают общаться со своими близкими подругами?

— Модератор

Потому что у них нет на это времени.

— Участница 1

Муж может просто запретить тебе общаться с подругами.

— Участница 2



Хороший человек

Чтобы составить представление об идеалах и реалиях морали, которой руководствуется молодежь Узбекистана в повседневной жизни, участников исследования спросили, что такое «хороший человек».

Среди молодежи распространено мнение, что хороший человек должен найти баланс между заботой о других и соблюдением определенных границ. В частности, хороший человек считается щедрым и поддерживающим (материально) и в целом «полезным для общества».

В то же время он или она должны соблюдать закон и не быть коррумпированными, сохранять «нейтралитет» во время споров, избегать высокомерия, несмотря на личное богатство, и уважать частную жизнь других людей (включая сохранение секретов). Некоторые участники исследования отметили, что хороший человек также должен быть духовным, а третьи сказали, что он или она должны твердо верить (в ислам). Данные анкетирования также подтвердили, что религия играет важную роль в жизни молодежи: в совокупности 70,6 % респондентов частично или полностью согласились с этим наблюдением (независимо от различий в возрасте, поле, типе поселения или региональной принадлежности).

Кроме того, вопрос по определению хорошего человека позволил понять, что молодые люди считают тревожными тенденциями в современном обществе. Вопрос спровоцировал размышления об одиночестве, безразличии, отсутствии доверия и невыполненных обещаниях. Обо всех этих явлениях участники исследования говорили на основе своего недавнего опыта взаимосвязи со старшим поколением (см. также раздел «Проблемы, досуг и конец молодости»).

По словам 15-летней школьницы из Ташкента: «Я думаю, что хороший человек — это тот, кто не совсем безразличен, но также не тот, кто слишком зациклен на проблемах других».

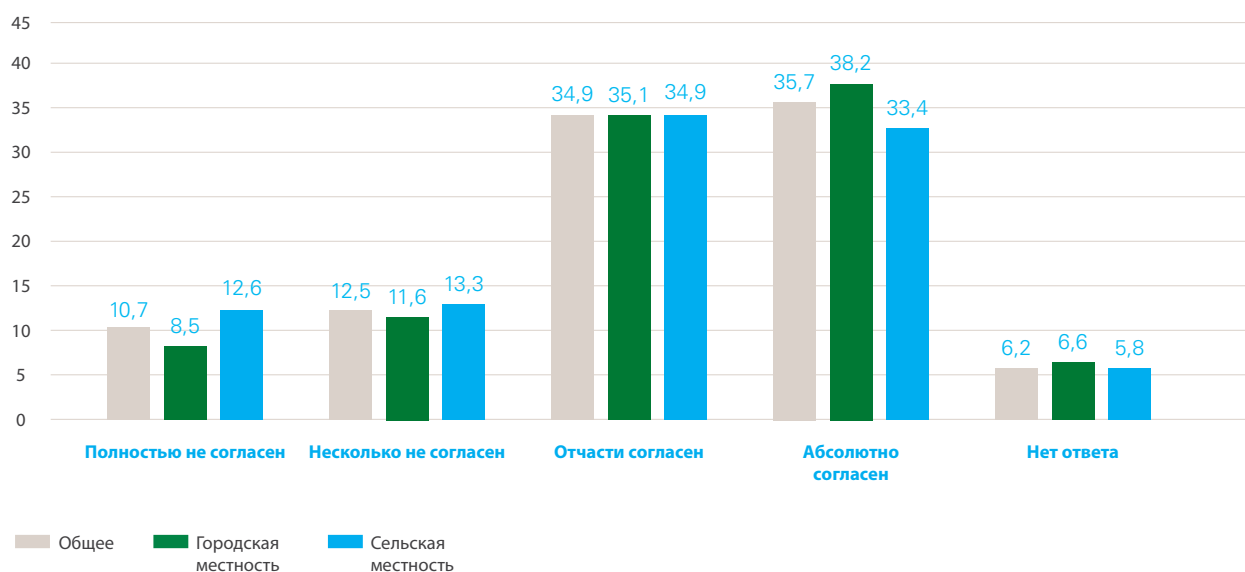
Или, как сказала 17-летняя школьница из Кашкадарьи: «Еще хочу сказать, что если человек верит в Аллаха, то он обязательно будет хорошим человеком. Потому что у этого человека чистая душа, он не предаст других и не ворует».

На вопрос о том, как кто-то может стать хорошим человеком, молодые люди согласились, что это будет сильно зависеть от ее/его личного социального окружения, в частности, от семьи.

Участники исследования охарактеризовали благоприятную «атмосферу» для становления хорошего человека как, прежде всего, ту, в которой родители общаются со своими детьми, стимулируют личностный рост, обмениваются конструктивной критикой и расширяют мировоззрение.

ТАБЛИЦА 23

Насколько вы согласны с тем, что религия играет важную роль в вашей жизни?



«Вы должны попытаться выбрать [правильных] людей, которые будут вас окружать. Конечно, не всегда можно отличить друга от врага, но... вы должны попытаться общаться с разумными людьми. И лучше общаться с людьми старше и умнее вас, у которых более широкий кругозор. Такие люди мотивируют вас к [личному] росту»

— 19-летний парень из Ферганы



Среди проблем на пути к созданию такой благоприятной среды участники исследования упомянули дисгармонию и «скандалы» в семьях, отсутствие отцов (которые могут находиться в трудовой миграции в России) и тот факт, что детям может не уделяться достаточного внимания, поскольку родители заняты обеспечением средств к существованию семьи.

По словам 19-летнего парня из Ферганы: «Вы должны попытаться выбрать [правильных] людей, которые будут вас окружать. Конечно, не всегда можно отличить друга от врага, но... вы должны

попытаться общаться с разумными людьми. И лучше общаться с людьми старше и умнее вас, у которых более широкий кругозор. Такие люди мотивируют вас к [личному] росту».

В целом участники исследования не думают, что место рождения и проживания (село или город) как-то влияет на способность быть хорошим человеком. В нескольких жизненных историях учителя упоминались как лица, влияющие на становление хорошего человека.

Эти аспекты также отражены в следующем диалоге между двумя участницами ОЦГ в возрасте от 14 до 18 лет в Фергане о том, почему они всегда соглашаются с решениями своих родителей:

Мои родители никогда меня ни к чему не принуждают. Они принимают во внимание мои чувства. Если бы я сказала им, что выйду замуж за одного мальчика, а не за другого, и они не согласны с этим, это будет означать, что их несогласие оправдано и обосновано. В противном случае они не были бы против [моих предпочтений].

— Участница 1

Потому что, как здесь говорится: «согласие родителей есть согласие Бога». А если все делать с согласия родителей, то все будет хорошо.

— Участница 2



(Не) зависимость

В рамках своей интеграции в различные сообщества молодые люди тщательно преодолевают свою социальную зависимость и независимость. Для участников исследования было очевидно, что в молодом возрасте они, как правило, должны быть «послушными».

По отношению к родителям это воспринималось как неотъемлемая часть их «сыновней почтительности». Чувства зависимости от родителей у молодых людей распространялись от материальных аспектов (жилье, еда, образование) до эмоциональных потребностей: желание любви и получения высокой оценки своих действий от отцов и матерей.

Соответственно участники ОЦГ отметили, что ключевой выбор в их жизни, включая выбор будущей профессии и супруга, будет зависеть от «благословения» их родителей. Некоторые молодые люди критически оценивают зависимость в такой степени, в то время как другие прагматично восприняли ее как обычную часть своей жизни.

Рассмотрим ответ 19-летнего мужчины из Ферганы о том, почему важно согласовывать со своими родителями, на ком жениться: «Представьте, какой будет жизнь молодой семьи, если родители будут против. Это будут ежедневные скандалы, вплоть до развода ... Наш сосед влюбился в одну девушку. Его матери не нравилась эта девочка. Но из-за любви он пошел против мнения родителей. Дома между его мамой и женой были постоянные скандалы. В конце концов, беременная первенцем жена ушла из дома мужа. Комитет местной общины (махалля) примирил их, но жить вместе они все равно не смогли. Вот такой печальный результат может иметь место, если не послушать родителей».

Результаты исследования показали, что местные сообщества следует рассматривать как ключевую (полу)публичную аудиторию, перед которой постоянно нужно «держат лицо» семьи и ее членов. Участники исследования, проживающие в сельской местности, особенно признались, что чувствуют себя очень зависимыми от общественного мнения в местном сообществе. Публичное осуждение и распространение слухов были определены как мощные способы осуществления социального контроля и обеспечения соблюдения коллективных норм (культуры и обычаев). Как следствие, молодые люди постоянно сообщали о неформальном наблюдении и осуждении. Более того, многие участники исследования сообщили, что скорректировали свой стиль одежды, поведения и общения в соответствии с местным мейнстримом, чтобы избежать последствий социальных гонений.

На одном обсуждении в Кашкадарьинской области все участники мужского пола в возрасте от 14 до 18 лет коллективно согласились со следующей мыслью: «Мы, узбеки, очень прислушиваемся к мнению наших родных и близких. Мы боимся опозорить семью. Как можно потом [и иначе] ходить с высоко поднятой головой среди своих соседей?»

Один 22-летний мужчина из Кашкадарьи рассказал о негативной стороне зависимости от коллективных решений, принимаемых в кругу родственников: «Если кто-то на встрече родственников (маслахат оши) скажет, что не стоит переезжать в Бухару, потому что там маленькие зарплаты, молодому человеку будет этого достаточно, чтобы оставить свои планы и не ехать [т. е. преследовать эту цель]... [Поэтому] мы боимся сделать определенный шаг, если кто-то может выступить против. Это те традиции, с которыми мы выросли. Но, с другой стороны, если у молодых людей слишком много свободы, они могут пойти в неправильном направлении. Всегда должна быть [правильная] мера ... Мы очень сильно зависим от общества, в котором живем. В сельской местности все друг друга знают. Вы сделаете один шаг, и все сразу об этом узнают. Мы боимся ошибиться, чтобы потом соседи и родственники не обвинили нас в нашем неправильном поведении».

В ОЦГ молодые люди заявили, что их жизнь станет более независимой не по достижении определенного возраста, а, скорее после того, как они начнут сами зарабатывать или вступят в брак. Молодые мужчины, в частности, поделились тем, что статус «главы собственной семьи» означает независимость, но также и повышает ответственность за обеспечение своих членов семьи без поддержки родителей. Для молодых женщин, напротив, брак рассматривался скорее как переход из одного вида зависимости в другой, от родителей к мужу и новым родственникам (особенно, если они живут вместе).

По словам 23-летнего женатого отца из Андижана: «Мы с женой живем отдельно от родителей. Я уже независим. Я глава семьи и сейчас не бегу за помощью к родителям. Я все решаю сам».

По словам 24-летней замужней матери из Самарканда: «Те девушки, которые замужем и имеют детей, должны подчиняться своему мужу... Потому что он уже наш спутник по жизни. Он тот человек, который нас понимает, кормит. Теперь ответственность за нас и за детей лежит на нем».

В то время как участники исследования выражали различные мнения об общих преимуществах или недостатках их социальной интеграции и зависимости, они дали представление о значимости, которую малые элементы независимости играют в их повседневной жизни. Молодые люди называли пребывание на публике, самостоятельную покупку себе вещей, приготовление выбранного ими блюда или работу и достижение чего-то «самостоятельно» как опыт свободы.

Рассмотрим этот диалог между участницами в возрасте от 19 до 24 лет во время одного из обсуждений в Андижане, о том, когда они чувствуют себя независимыми:

Когда мы можем пойти на базар и купить товары, которые нам нравятся.

— Участница 1

Я работаю. А заработанные деньги я могу потратить на покупку того, что мне нравится.

— Участница 2



По словам 18-летнего студента колледжа из Каракалпакстана: «Когда я выхожу из дома на улицу, я чувствую себя мужчиной, и мое собственное мнение принимается во внимание. А когда возвращаюсь домой, то все делаю, советуюсь с родителями и старшими братьями. Но с друзьями я веду себя независимо, и я хозяин своего мнения».

В рамках индивидуальных интервью респондентам задавался вопрос, в какой степени их жизнь будет зависеть от их собственных решений или от

решений, принимаемых за них другими людьми. По шкале от 1 до 10, где 1 означает, что решения будут приниматься исключительно другими людьми, а 10 — только участником, наиболее популярными ответами были 5 (21,0 %) и 10 (21,1 %), за которыми следовало «нет ответа» (11,6 %).

В противном случае не может быть обнаружено значительных различий между полом, типом поселения, уровнем образования или возрастными группами.

ТАБЛИЦА 24

Некоторые люди считают, что их жизнь зависит исключительно от их решений, а другие считают, что жизнь зависит от решений, принимаемых другими людьми. Оцените по шкале от 1 до 10, насколько ваша жизнь зависит от ваших решений или от решений, принятых другими людьми.

	Мужчины	Женщины	Имеет высшее образование	Без высшего образования	Общее
10	21.95	20.5	22.03	21.07	21.1
5	21.79	20.46	18.64	21.12	21
Нет ответа	12.36	11.08	7.91	11.77	11.6
7	10.34	9.41	12.43	9.69	9.8
6	8.26	9.22	13.56	8.62	8.8
8	7.51	8.68	10.73	8.08	8.2
1	4.69	7.13	2.82	6.24	6.1
9	5.17	4.07	8.47	4.37	4.5
4	3.94	4.3	2.82	4.2	4.1
3	2.56	3.02	0.56	2.92	2.8
2	1.44	2.13		1.92	1.8

Гендерные отношения

Молодые люди оценивают настоящее и будущее гендерных отношений в своей стране в рамках шкалы от сохранения консервативного патриархата до перехода к равноправию.

В вопроснике респондентов просили согласиться или не согласиться с утверждением о том, что «женщины должны иметь те же права, что и мужчины». В целом можно отметить широкое согласие среди молодых мужчин и женщин. Уровень образования не оказывает значительного влияния на взгляды молодежи по этому вопросу. Среди разных возрастных групп, представленных в вопроснике, более молодые респонденты поддерживают это утверждение больше, чем представители возрастной категории 25–30 лет.

Во время ОЦГ участники, которые придерживались консервативной модели, подчеркнули, что мужчины должны и будут оставаться «главами семей». Они выступали за гендерное разделение труда: мужчины выступают в роли кормильцев, а женщины отвечают за домашние дела и воспитание детей. Такой взгляд на гендерные отношения был обоснован участниками ссылкой на «азиатское воспитание», на узбекские национальные традиции, на то, что он предписан исламом, и в более общем плане на то, что такое отношение к женщинам «уважительно».

По словам одного 19-летнего школьника из Кашкадарьи: «Здесь не принято, чтобы замужняя девушка работала. Ее главная задача — обеспечить комфорт в доме, заботиться о муже и детях. У нее слишком много дел по дому, чтобы она ещё ходила на работу. Доить коров, печь хлеб...»

И прислушайтесь к голосу 20-летнего студента университета из Ташкента: «Это [вопрос гендерных отношений] зависит от социального воспитания. У меня восточное воспитание. В моей семье мужчина — глава семьи. Женщина поддерживает очаг и дом».

Этот аспект отражен также в словах 15-летней школьницы из Ташкента: «Например, если мужчина зарабатывает меньше, чем его жена, у нее будет ощущение, что этот мужчина — никто».

С помощью вопросника было выявлено широко распространенное согласие среди респондентов-мужчин по поводу утверждения, что «для всех лучше, если мужчина зарабатывает деньги, а женщина заботится о доме и детях». Хотя большинство респондентов-женщин также согласны с этим утверждением, показатель значительно ниже по сравнению с мужчинами. Примечательно также, что молодые люди с высшим образованием более критически относятся к этому утверждению.

Анкета также зафиксировала убеждение среди молодежи, что «женщины, как и мужчины, могут управлять бизнесом», причем это утверждение получило значительно больше поддержки среди женщин, чем среди мужчин (56,6 % против 35,3 %), и немного больше поддержки среди молодежи с высшим образованием, чем среди молодежи без высшего образования.

В ОЦГ ряд участников мужского пола выразили озабоченность по поводу того, что консервативная модель межгендерных отношений иногда оспаривается. Их беспокоит, в частности, изменение взглядов молодых женщин на правильные гендерные отношения в результате того, что они были избалованы «западными» телешоу (например, из Турции) или выросли за границей (например, в России). Молодые люди предполагают наличие связи между влиянием извне и ростом числа разводов среди молодых пар в Узбекистане. В конце концов, сторонники консервативной точки зрения пришли к выводу, что существует потребность в повышении статуса мужчин в семьях и их способности держать женщин «под контролем».

ТАБЛИЦА 25

Насколько вы согласны с утверждением, что женщины должны иметь те же права, что и мужчины? Разбивка по полу и наличию высшего образования

		Возрастная группа		Высшее образование		Общее
		Мужчины	Женщины	Имеет высшее образование	Нет высшего образования	
Полностью не согласен	Количество	279	195	16	458	474
	% в пределах пола и высшего образования респондента	14.9%	7.6%	9%	10.7	10.6%
Несколько не согласен	Количество	167	167	22	312	334
	% в пределах пола и высшего образования респондента	8.9%	6.5%	12.4%	7.35	7.5%
Отчасти согласен	Количество	730	891	64	1557	1621
	% в пределах пола и высшего образования респондента	38.9%	34.5%	36.2%	36.4%	36.4%
Абсолютно согласен	Количество	665	1282	74	1873	1947
	% в пределах пола и высшего образования респондента	35.4%	49.7%	41.8%	43.8%	43.7%
Нет ответа	Количество	36	46	1	81	82
	% в пределах пола и высшего образования респондента	1.9%	1.8%	0.6%	1.9%	1.8%

ТАБЛИЦА 26

Насколько вы согласны с утверждением, что для всех будет лучше, если мужчина зарабатывает деньги, а женщина заботиться о доме и детях? Разбивка по гендеру и наличию высшего образования

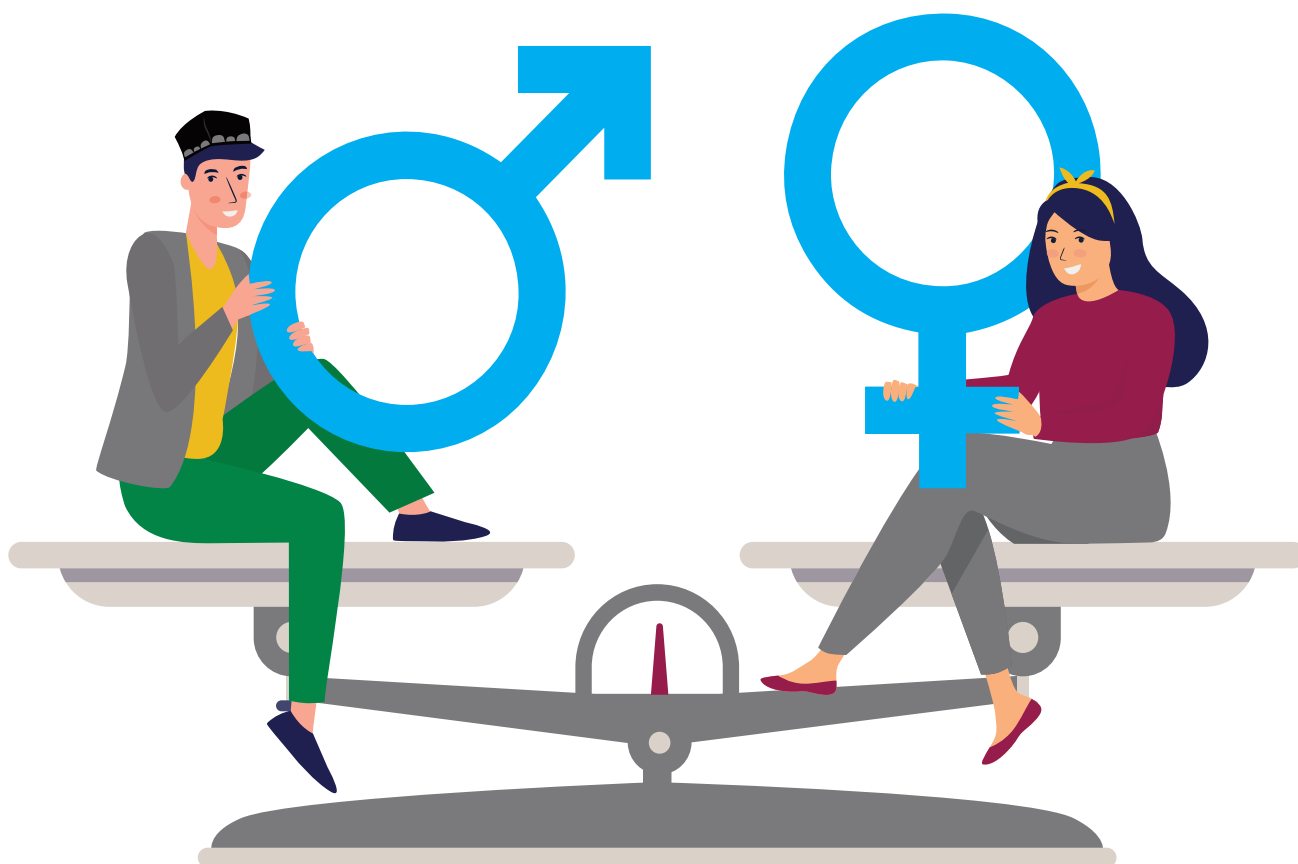
		Возрастная группа		Высшее образование		Общее
		Мужчины	Женщины	Имеет высшее образование	Нет высшего образования	
Полностью не согласен	Количество	111	347	28	430	458
	% в пределах пола и высшего образования респондента	5.9%	13.4%	15.8%	10.0%	10.3%
Несколько не согласен	Количество	107	310	41	376	417
	% в пределах пола и высшего образования респондента	5.7%	12%	23.2%	8.8%	9.4%
Отчасти согласен	Количество	441	771	47	1165	1212
	% в пределах пола и высшего образования респондента	23.5%	29.9%	26.6%	27.2%	27.2%
Абсолютно согласен	Количество	1202	1132	61	2273	2334
	% в пределах пола и высшего образования респондента	64%	43.9%	34.5%	53.1%	52.4%
Нет ответа	Количество	16	21		37	37
	% в пределах пола и высшего образования респондента	0.9%	0.8%	0.0%	0.9%	0.8%
Общее	Количество	1877	2581	177	4281	4458
	% в пределах пола и высшего образования респондента	100%	100%	100%	100%	100%

Обсуждения в целевых группах также показали существующее представление среди молодежи, что влияние на процесс принятия решений в семье тесно связано с доходом. Некоторые участники мужского пола отметили, что жены, получающие собственный доход, станут более требовательными и будут стремиться увеличить свои рычаги влияния.

Обратите внимание на мнение 23-летнего женатого мужчины из Кашкадарьи: «Сейчас многие молодые девушки уезжают с мамами на заработки в Россию или Казахстан. Там они портятся ... Они думают, что раз они зарабатывают, то могут поднять голос против мужа. Из-за этого случаются разводы. Сейчас много случаев, когда женщины чувствуют себя выше мужчин».

По словам 21-летнего мужчины из Каракалпакстана: «Сейчас многие женщины работают за границей. И они там хорошо зарабатывают. Когда они возвращаются домой, они начинают вести себя соответствующим образом. Они перестают уважать мужа, делают то, что хотят. Значит, нужно усиливать роль мужчины в семье ... Мужчина должен иметь контроль над женщиной».

Во время ОЦГ некоторые женщины также высказывались в пользу этой консервативно-патриархальной гендерной модели. Среди участниц были молодые женщины, которые утверждали, что свекрови будет трудно иметь дело с молодыми женами, которые слишком прогрессивны; что такое явление как «домохозяин» «ненормально»; или что молодым девушкам следует отступать в сторону, когда мужчины проходят мимо них на улице.





По словам 24-летней замужней женщины из Андижана: «Проблема равноправия беспокоит моего мужа. И когда он говорит об этом, то его мать жалеет его и сочувствует ему».

Присутствует и противоположное мнение среди участников, как женщин, так и мужчин, что в течение следующих десяти лет количество женщин, которые согласятся с нынешней преобладающей гендерной иерархией «просто подчиняться» своим мужьям, уменьшится.

Были упомянуты многочисленные признаки более «открытой» культуры общения между полами и большего участия женщин в общественной жизни. Однако участники исследования согласились, что это изменение будет скорее постепенным, чем

революционным. Примеры, упомянутые в ходе ОЦГ, включают женщин, недавно ставших «успешными фермерами» в некоторых сельских районах; женщин, избранных главами местных общин или продвинутых на ключевые государственные позиции; увеличившееся количество женщин-кандидатов на последних выборах в национальный парламент в декабре 2019 года. Молодые люди упоминали, что девочек не будут выдавать замуж так рано, как прежде; что свекрови и мужья будут обращаться с молодыми женами менее строго; что большему количеству сельских девушек разрешено учиться в городских центрах; что теперь можно наблюдать, как женщины занимаются классическими мужскими видами спорта (футбол) и задачами (ремонт дома).

Мнение одной 19-летней женщины из Кашкадарьи: «Мужчины всегда будут сильным полом, и женщины должны им подчиняться... Но может быть так, что они перестанут рано выдавать девочек замуж. И что мужья и свекрови не будут издеваться над молодыми невестками. Девочки будут старше, и тогда они смогут отстаивать свое мнение».

Интересно отметить, что более молодые участники исследования, как правило, придерживались довольно консервативных позиций. Это говорит о том, что данная модель является неотъемлемым элементом ранней социализации. Кроме того, у участников исследования сложилось впечатление, что изменения в гендерных отношениях начнутся в городских центрах, а затем будут медленнее распространяться на сельские районы.

Рассмотрим этот диалог между двумя студентами-мужчинами 19 и 23 лет из Самарканда:

Теперь женщины знают о своих правах. Правительство создало для этого условия. Сейчас, лет 10 или 20, все останется по-прежнему: главой семьи будет мужчина, а женщина будет помогать ему в семье. Но в то же время они [женщины] могут работать и иметь равные права с мужчинами

...

— Участник 1

Они начали назначать женщин на высокие должности. Поступая таким образом, правительство показывает всем пример того, что женщины имеют равные права с мужчинами. У нас есть женщина — представитель районного комитета. Она ведет район даже лучше, чем некоторые из мужчин. Но при этом в семье уважает мужа и не высокомерна.

— Участник 2



Жизнь после вступления в брак

В исследовании также спрашивали, как меняется «жизнь после вступления в брак».

Многие участники исследования поделились положительным опытом о том, что новый партнер, или «вторая половина», улучшил их благополучие и стал надежным источником моральной, практической и финансовой поддержки. Кроме того, участники ОЦГ, как мужчины, так и женщины, описали брак как шаг к большей независимости от своих родителей.

Обратите внимание на комментарий 23-летнего женатого мужчины из Каракалпакстана: «Для меня создание семьи имело положительный эффект. Рядом со мной появился кто-то, с кем я мог поделиться всем, что есть в моей душе. Жена похожа на вашу половину. Кроме того, все, что мне нужно, сделано вовремя: еда готова вовремя, и у меня всегда чистая одежда».

В то же время молодые люди отметили, что переход к супружеской жизни влечет за собой процесс приспособления, который в первую очередь был связан с патриархальным обычаем (молодые пары, как правило, переезжают в родную семью мужа). Для молодых женщин покидание родительского дома и переезд в семью мужа были обозначены как серьезная проблема, прежде всего из-за новой зависимости девушки от супруга и свекрови. Женщины-участницы исследования говорили, что изменения для них в меньшей степени касались выполняемых ими задач, которые традиционно заключались в приготовлении пищи, уборке и помощи женщине-главе домохозяйства. Скорее эта адаптация связана с ролью, культурной обязанностью невестки (келин) вести себя почтительно с новыми людьми в жизни невестки — родственниками мужа.

Опыт 24-летней замужней женщины и матери из Андижана показывает следующее: «Когда вы создаете новую семью, начинается новая жизнь.

А привыкнуть к новой семье может быть сложно. Девушки попадают в совершенно другой мир. Еще будучи незамужними девушками, они чувствовали себя свободными. Но теперь им нужно подумать о том, что говорят свекровь и муж, и они могут страдать от этого».

Наличие собственных детей неизменно представлялось как источник счастья в жизни молодых матерей. В целом «дети» ассоциировались с представлением о счастливой семье, 47,8 % респондентов (на втором месте после «доверия и понимания», 70,9 %). Этот вариант ответа оказался более важным для женщин (52,1 %), чем для мужчин (41,8 %).

Тем не менее, респонденты также отметили, что роль матери принесет в их повседневную жизнь новые и серьезные обязанности. Как уже говорилось выше, брак и материнство представляют собой серьезные препятствия для тех молодых женщин, которые стремились начать или продолжить свое образование или профессиональную карьеру.

Перед молодыми мужчинами, оставшимися в родительском доме, стоит задача научиться тому, как установить гармоничные отношения между своими женами и матерями. Кроме того, мужчины-участники ОЦГ подчеркнули, что брак накладывает на них новые финансовые обязательства, которые заставят их «повзрослеть» и побуждают их сделать свою новую семью приоритетом.

По словам 24-летнего мужчины из Каракалпакстана: «С появлением детей в семье резко возрастает ответственность. Даже когда дети еще маленькие, начинаешь думать, что нужно дать им образование, выдать их замуж/женить и предоставить им жилье. И поэтому начинаешь чувствовать огромную ответственность».

В исследовании также спрашивали, как меняется «жизнь после вступления в брак». Многие участники исследования поделились положительным опытом о том, что новый партнер, или «вторая половина», улучшил их благополучие и стал надежным источником моральной, практической и финансовой поддержки.

В вопроснике почти 65 % респондентов-мужчин выразили мнение, что мужчины должны вступать в брак в возрасте от 23 до 25 лет; 25,7 % участниц исследования считали, что лучший возраст для вступления в брак для женщин — 20 лет.

Во время ОЦГ широко высказывалась обеспокоенность тем, что ранний брак может привести к быстрому разводу. Многие молодые люди сомневались, готовы ли девочки младше 20 лет к браку. Женщины-участницы исследования считали возраст старше 22 лет подходящим для того, чтобы женщина могла справиться с физическими и эмоциональными вызовами, которые влечет за собой положение жены, невестки и матери в Узбекистане. Во время ОЦГ было заметно, что вина за раннюю беременность и развод в молодом возрасте обычно возлагается на женщин, а не на мужчин.

Голосом 19-летней студентки университета из Андижана: «Если они [молодые девушки] не подготовлены морально, то это приводит к депрессии и разводам. Большинство родителей не готовят дочерей к семейной жизни. Некоторые свекрови не могут готовить обед, мыть посуду и поддерживать порядок в доме. Однако они требуют, чтобы невестка могла все это делать».

Или подумайте над этим мнением 19-летней девушки из Кашкадарьи: «Нам очень стыдно, когда муж уходит из дома или выгоняет вас из дома. И если женщина позволяет этому случиться, значит, она виновата в том, что муж бросил ее...»

4.4

Проживание и мобильность



Основные выводы

- Молодые люди в Узбекистане демонстрируют исключительное чувство принадлежности к своим родным селам и городам, и их мотивация не мигрировать высока, будь то внутри страны (80,3 %) или за границу (77,3 %).
- Желание участников проживать в знакомой географической и социальной среде, по-видимому, вызвано неприязнью к переменам, страхом перед неизвестностью или имеющимся негативным опытом миграции.
- Молодежь Узбекистана в целом согласна с тем, что «хорошим местом для жизни» может быть и сельская, и городская местность. Главное, чтобы в месте проживания семья могла вести тихую, здоровую и мирную жизнь.

Респонденты вопросников обозначили три наиболее важные характеристики своего «идеального места жительства»: «близость к семье и родственникам» (61,9 %), «питьевая вода хорошего качества» (46,1 %) и «бесперебойное электроснабжение / газоснабжение» (44,9 %).

«Идеальное место» и принадлежность к дому

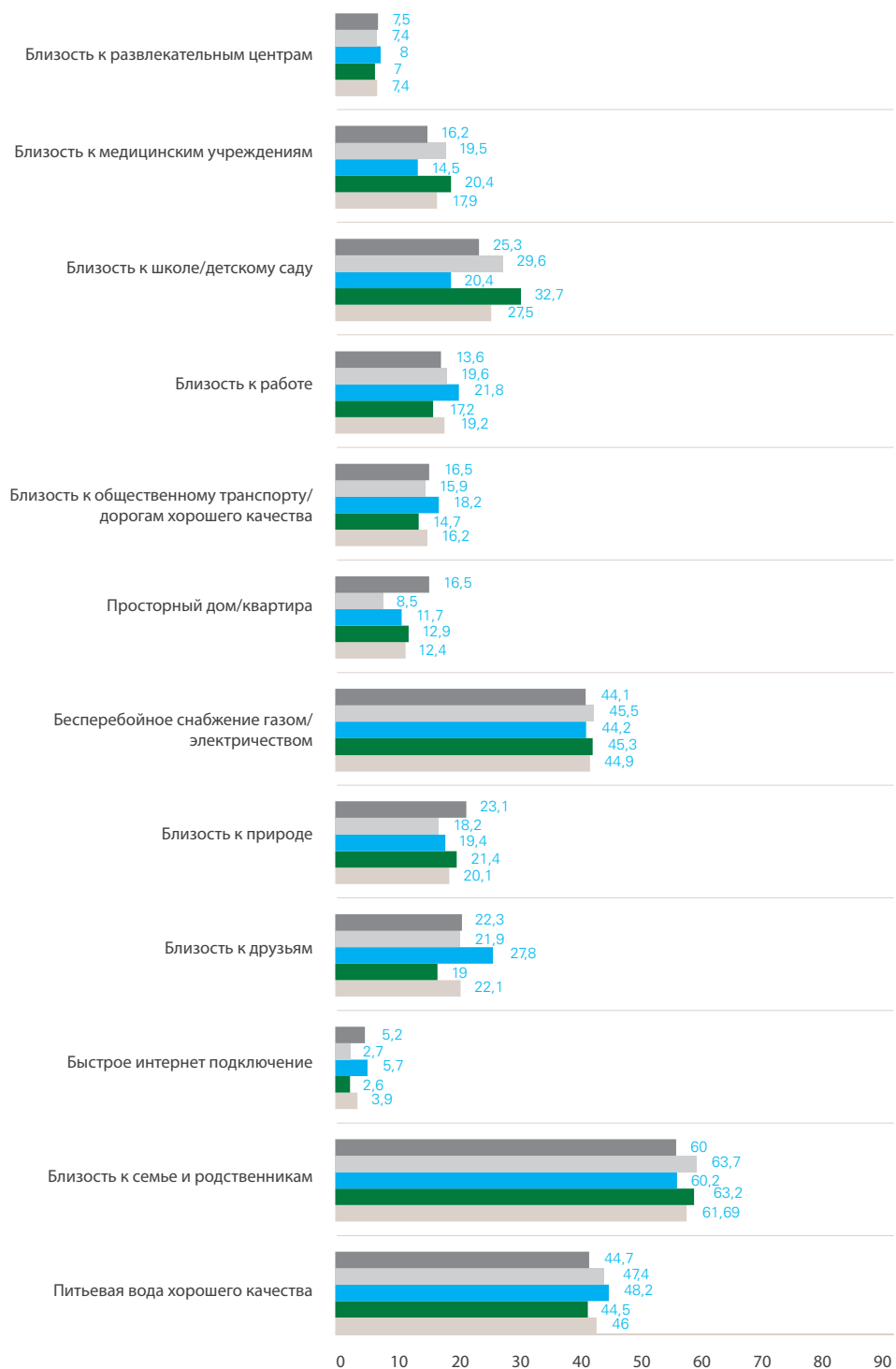
Респонденты вопросников обозначили три наиболее важные характеристики своего «идеального места жительства»: «близость к семье и родственникам» (61,9 %), «питьевая вода хорошего качества» (46,1 %) и «бесперебойное электроснабжение / газоснабжение» (44,9 %). Все эти факторы особенно важны для женщин и молодежи, проживающей в сельской местности. Два других особенно важных фактора для них —

близость школ / детских садов и медицинских учреждений. Для мужчин более важными факторами являются близость к друзьям, к работе, хороший общественный транспорт и качество дорог. Такие факторы, как «просторный дом, квартира», важнее для молодежи, проживающей в городской местности, чем в сельской (16,5 % против 8,5 %).



ТАБЛИЦА 27

Самые важные условия для идеального места жительства, %



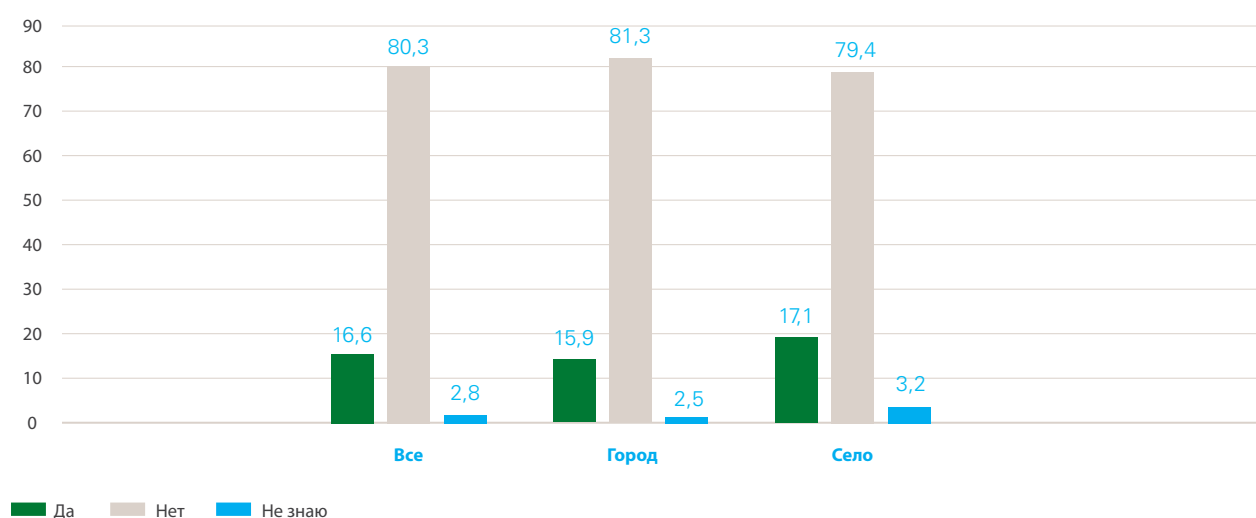
Город Село Мужчины Женщины Все

Молодые люди, участвовавшие в исследовании, продемонстрировали исключительное чувство принадлежности к своим родным селам и городам. Большинство респондентов (80,3 %), больше в

городской, чем в сельской местности, указали, что не хотели бы переезжать в другое место в пределах Узбекистана.

ТАБЛИЦА 28

Хотели бы вы переехать в другой город / в другое село нашей страны?

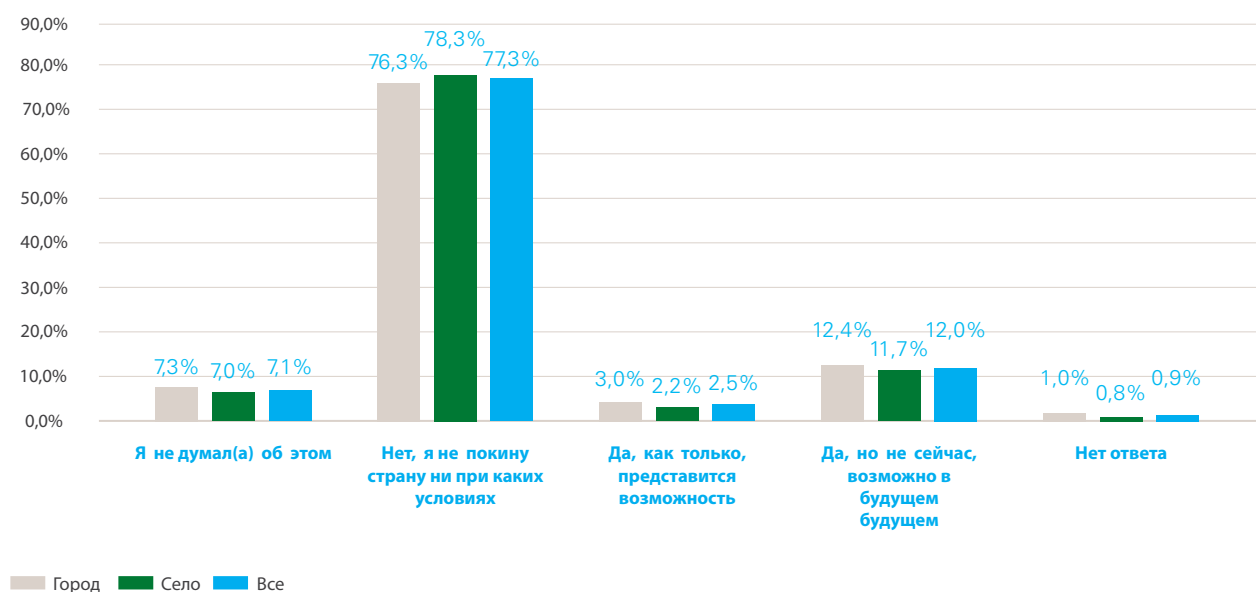


Доля респондентов вопросника, желающих выехать за пределы Узбекистана, также очень низка — 77,3 % респондентов ответили, что не покинут страну «ни при каких обстоятельствах».

Примечательно, что молодые люди из сельской местности еще менее склонны к миграции, чем городская молодежь.

ТАБЛИЦА 29

Размышления о выезде из Узбекистана в другую страну, в %



Этот аспект также отражен в диалоге между участницами в возрасте от 19 до 24 лет во время ОЦГ, проведенного в Фергане:

*Каждый считает
свое место
идеальным. Это
место, где мы
выросли.*

— Участница 1

*Это наша
малая Родина.*

— Участница 2



Молодые люди говорят, что им комфортно жить в среде, где все знакомо географически, а еще больше в социальном плане. Многие понимают, что эта родная среда является частью их личного образа и экзистенциальна для их личного осознания себя.

По словам 18-летнего студента колледжа из Ферганы: «Есть пословица: “Лучше быть нищим в своей стране, чем шейхом в чужой”».

Те молодые люди, которые рассматривают миграцию внутри Узбекистана, указали следующие основные причины: «Повышение уровня жизни» (54,9 %); «Лучшие / более разнообразные возможности трудоустройства» (50,0 %); и «Лучшее качество воды, электро- и газоснабжение, а также транспорт и дороги» (43,5 %).

Четыре основные причины, которые были указаны для (рассмотрения) миграции за границу, — «получить образование» (более частая причина среди молодых людей в городских районах), «улучшить уровень жизни», «улучшить качество жизни» и «в целях занятости и развития карьеры».

*Чего боятся
люди, уезжая за
границу?*

— Модератор

*Они не такие, как люди
там...*

— Участница 3

*В чужих местах
нельзя дышать
спокойно».*

— Участница 4



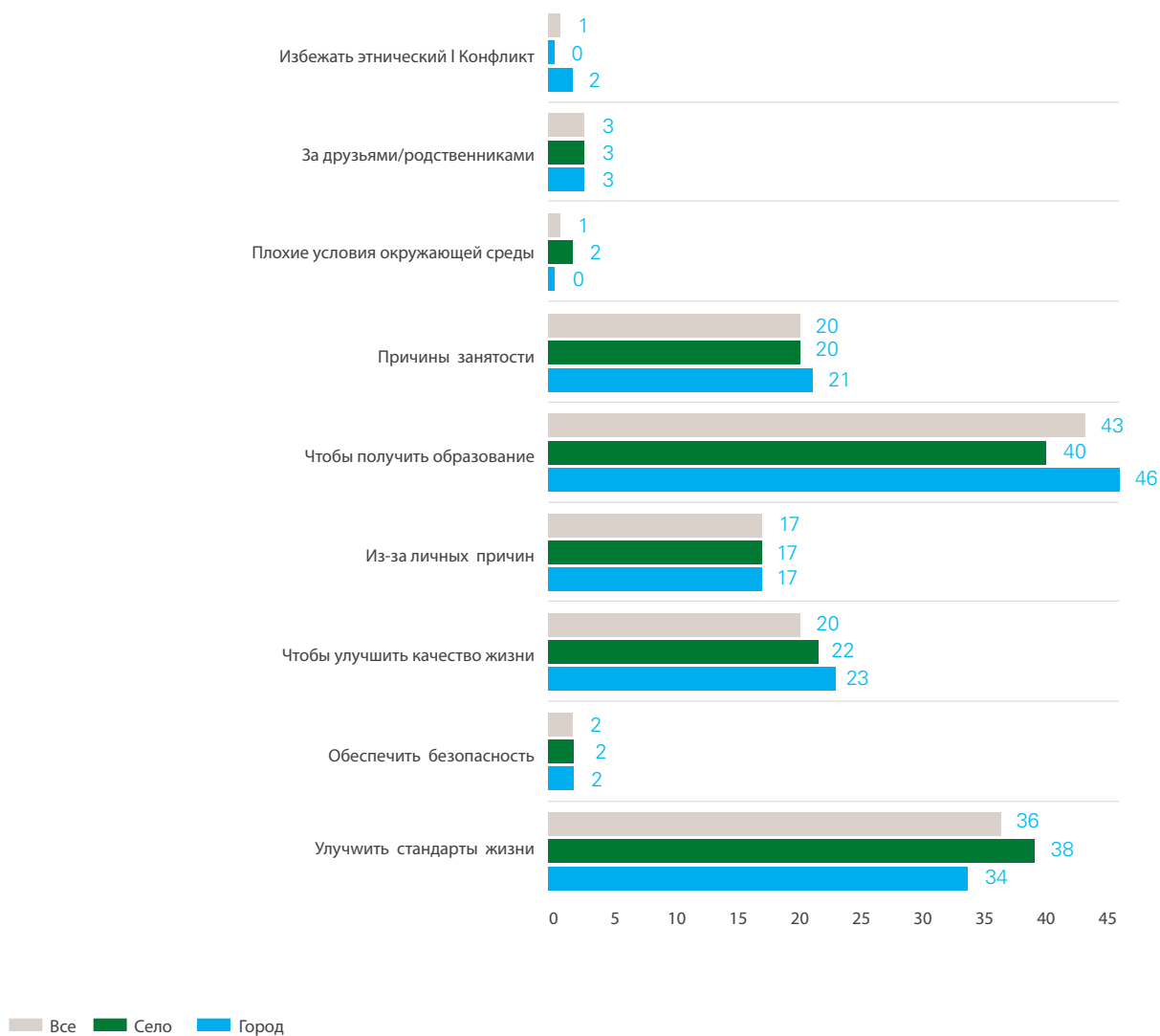
Обсуждения в целевых группах также выявили, что сильная привязанность к дому часто сопровождается неприязнью к переменам и страхом перед неизвестностью. Многие участники исследования отмечали, что «чужие места» будут иметь собственные социальные «законы», о которых они не будут знать и, таким образом, для них будет почти невозможно понять, кому там можно доверять, а кому нет. Кроме того, во многих выступлениях во время ОЦГ подчеркивалось, что социальные отношения вдали от дома никогда не могут быть теплыми и поддерживающими.

Обратите внимание на мнение 22-летнего мужчины из Андижана: «Я не хочу быть там [в неизвестном месте], как сирота. Я не хочу жить вдали от родителей и братьев. Я не хочу жить вдали от родственников. Если все члены моей семьи уедут, я тоже уеду».

Или это мнение 24-летней замужней женщины и матери из Ферганы: «Я здесь родилась, и я посвящаю себя развитию своего села. Я не хочу переезжать в другое место и начинать все заново».

ТАБЛИЦА 30

Причины для миграции, %



Мнение одной 16-летней школьницы из Ферганы также отразило это мнение: «Да, это очень беспокоит [незнание людей на новом месте]. Потому что даже разговаривая с ними, вы не понимаете, хорошие они или плохие. Это то, что вы сразу не поймете. Вам нужно время, чтобы понять это».

И мнение 18-летнего студента колледжа из Каракалпакстана: «Но там [на новом месте] все будет по-другому. Потому что там будут чужие люди ... В другой стране у вас не будет таких отношений с соседями, как здесь. Здесь всегда происходит взаимный обмен всем необходимым с соседями. А там такого не будет».

Участники исследования также упомянули возможные ограничения их мобильности, связанные с культурными ожиданиями. В случае молодых женщин, родителей хотят, чтобы незамужние дочери оставались с семьей, чтобы не было негативного влияния на репутацию девушки. Для молодых людей существует традиция, согласно которой младший сын в семье должен заботиться о родителях, когда они стареют. Тем не менее, ни одна из этих традиций не представлялась таким большим препятствием во время обсуждений, как личное желание остаться в знакомой обстановке.

Сельская и городская местность

Молодые люди в целом согласились с тем, что хорошим местом для жизни может быть и сельская, и городская местность. Самое главное, чтобы это место можно было охарактеризовать как тихое или спокойное, где семья может вести здоровую и мирную жизнь.

Как демонстрировалось выше, респонденты вопросников отметили, что их понимание «счастливой семьи» в решающей степени будет связано со «здоровьем» (36,1 %) и «мирной жизнью» (34,7 %); рядом с «доверием и пониманием» (70,9 %) и «детьми» (47,8 %).

По словам 18-летнего парня из Ферганы: «Неважно, деревня это или город, хорошее место может быть где угодно. А главное, там тихо и спокойно...»

Также примите во внимание комментарий этой 24-летней женщины из Самарканда: «Нужно, чтобы вы смогли там жить счастливо, чтобы там царили мир и покой. И чтобы там были все [необходимые] условия для проживания вашей семьи».

Во время обсуждений в целевых группах участники сравнили городскую и сельскую среду проживания.

Молодые люди согласились с тем, что, проживая в селе, житель в первую очередь заботится о соседском сообществе, чем об индивидуальных стремлениях. Тесные соседские отношения позволяют жителям легко получить поддержку при необходимости, но также несут риск быстрого распространения сплетен о неадекватном поведении в обществе. «Типичный» сельский житель характеризуется «доброй душой», что иногда приводит к слишком доверчивому и почти наивному поведению во время социальных взаимодействий.

Напротив, городские отношения изображаются скорее анонимными, безразличными и конкурентными, но также и более независимыми, что позволяет городским жителям вести менее традиционный образ жизни. Соответственно городские жители представляются скорее как люди, нацеленные на получение собственной выгоды, и более «ловкие» (шустрые), чем их сельские сограждане.

Это отражено в словах 18-летней девушки из Ферганы: «У нас разная культура общения [между горожанами и сельчанами]. Может быть, душа наших сельских жителей чище, чем у городских ... И [в нашем групповом обсуждении] мы заметили, что учителя в сельских школах могут прямо выражать свои мысли и эмоции, а не контролировать их способ выражения. Поэтому дети тоже привыкли все выражать так, как им хочется, как и их родители».

Или рассмотрите этот комментарий 20-летней жительницы Андижана: «Городские девушки более независимы, они знают, как все устроено. Среди сельских девушек много простых и доверчивых».

Что касается сельских и городских мест как материальной среды, то города воспринимаются как «цивилизованные» и «комфортные» с точки зрения наличия и близости основных условий для повседневной жизни. Сюда входят больницы, школы, учебные центры, магазины, игровые площадки и Интернет. Участники исследования, проживающие в сельской местности, в свою очередь, рассказывали не только о более низком

качестве или отсутствии таких объектов, но также об ограниченном или прерванном доступе к таким услугам первой необходимости, как снабжение электричеством, питьевой водой или газом. Но респонденты все же отметили улучшения в сельской инфраструктуре и соединении к Интернету, происходящие в последнее время.

Рассмотрим этот диалог между участницами ОЦГ в Каракалпакстане, все в возрасте от 14 до 18 лет:

Участница 1: В городе можно посидеть в кафе и поговорить с другом...

Модератор: Чего еще у вас нет [в родном селе]?

Участница 2: Нет учебных центров.

Участница 3: Детских садов нет.

Участница 4: Нет цехов шитья для девочек...

Участница 5: Асфальта нет. Ходить под дождем невозможно. Обувь пачкается, а от грязи она быстро изнашивается.

Или мнение 15-летней школьницы из Андижана: «Электричество отключают в 9 утра и снова включают в 13 часов. Электричество особенно часто отключают зимой... Водоснабжение тоже прекращается в 9 утра и появляется снова поздно вечером...»

В то же время многие молодые люди из сельской местности гордятся тем, что они могут смотреть на материальные условия жизни как на второстепенную проблему или на то, что они стремятся успешно решить. Вместо этого они выделяют ряд положительных условий в сельской местности, таких как просторная, чистая, дешевая и здоровая среда обитания.

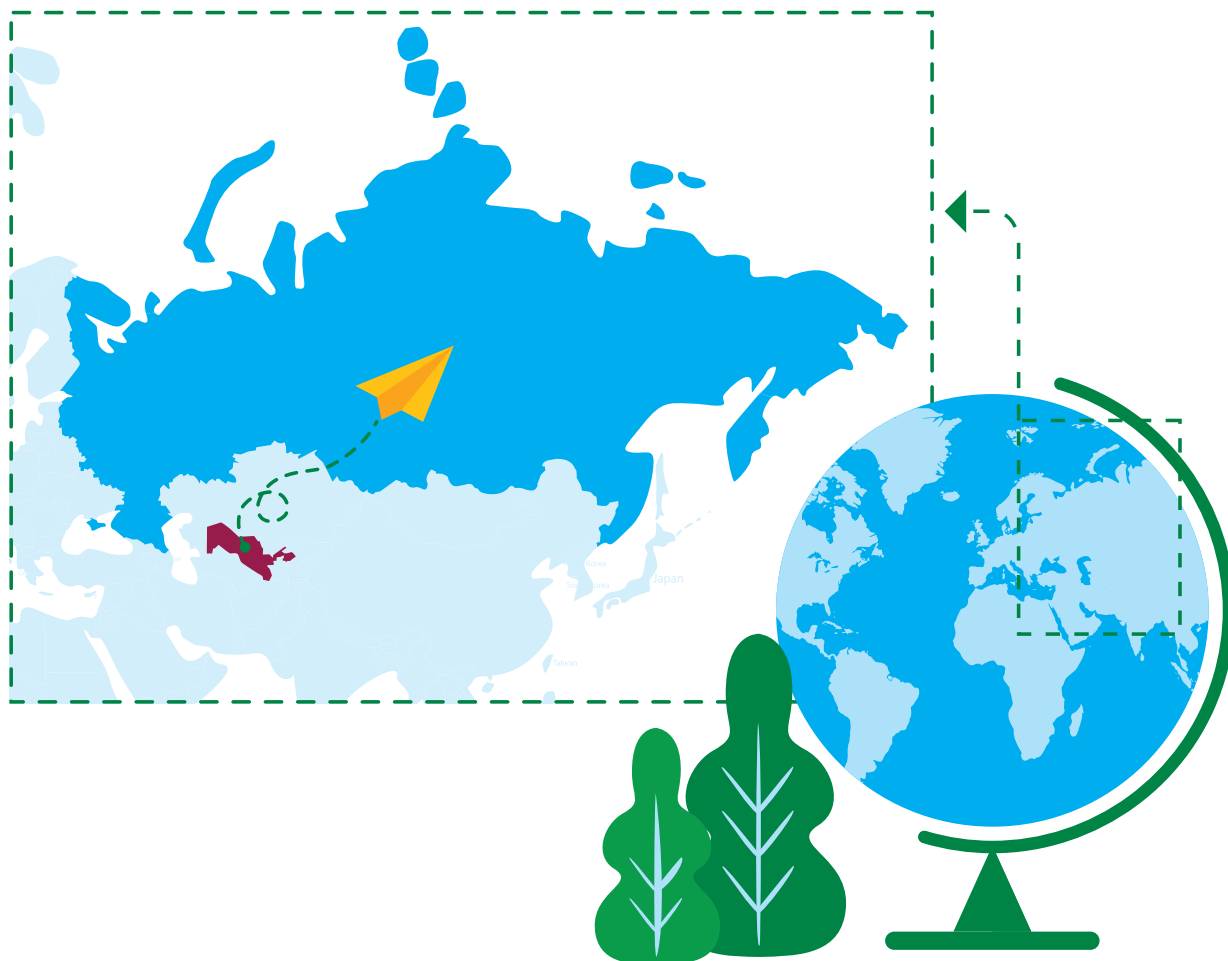
22-летний мужчина из Самарканда поделился своим наблюдением: «Неверно говорить, что в селах все плохо. Строятся дома, детские площадки, детские сады ... Жизнь в селах улучшается, издано много [правительственных] постановлений».

А 19-летний мужчина из села в Андижанской области заметил: «Нет нужды говорить, что жизнь в селах плоха. Наша родина там, мы там выросли. Да, у нас нет этих [городских] условий, мы сталкиваемся с трудностями. Но мы справляемся с этим, потому что наши родственники рядом. В городе все эти [комфортные] условия, поэтому жизнь там проще».

Исследование определило ключевую роль, которую обмен опытом и представления об «иностранных местах» играют для молодых людей, когда они рассматривают за границу как потенциальное направление.

За пределами Узбекистана Россия была в центре обсуждения участников исследования. Как давнее основное направление для мигрантов Россия считается привлекательной в основном благодаря лучшей системе образования и возможностям получения дохода. Участники исследования отметили, что получение более высоких зарплат в России важно для возможности отправлять деньги обратно семьям и родственникам в Узбекистане или накопить начальный капитал для построения новой карьеры или открытия бизнеса после возвращения на родину.

Помимо стремления к экономическому успеху, участники исследования согласились с тем, что фактический процесс интеграции и работы для граждан Узбекистана в России является сложным и может даже представлять серьезный риск для физической и эмоциональной целостности. Молодые люди упомянули языковые барьеры для тех, кто плохо владеет русским, более холодный климат, социальную изоляцию, ксенофобную агрессию против «нерусских» и преследования со стороны государственных чиновников (например, полиции). Некоторые граждане Узбекистана считают, что их предыдущий опыт работы в России не позволит им снова задуматься о трудовой миграции, несмотря на хорошие деньги, заработанные там.



По словам 24-летнего мужчины из Андижана: «Потому что [Россия] — чужая земля. Я, например, в прошлом году уехал на заработки в Россию. Не желаю никому испытать то, что пережил я там. Во-первых, незнание языка. Мы недостаточно знаем русский язык. Во-вторых, незнание их законов.

Там любой милиционер может вас остановить и арестовать. Работодатели нас не уважают, и мы работаем в тяжелых условиях. Мы жили по 20 человек в одном бараке. Я смог пробыть там всего три месяца, так что смог заработать ровно столько, сколько мне пришлось потратить на поездку».

«Жить в Ташкенте — это хорошо, но пройдет 5–10 лет, прежде чем вы привыкнете к этому месту и его [социальной] среде. Например, когда я зашел в магазин, меня спросили, откуда я. Я сказал, что из Андижана, а жители Ташкента сказали, что сразу поняли это из-за моего диалекта».

Или этот 23-летний мужчина из Самарканда: «Я поехал ради работы — было очень тяжело. Я был в Питере. Но если бы мне сказали сейчас, что можно будет зарабатывать много денег, я бы уже не поехал. Я бы поехал путешествовать, посмотреть музеи в Санкт-Петербурге, но не на заработки. Я положил этому конец».

В пределах Узбекистана и помимо основных разделений между городом и селом участники исследования также определили особый «менталитет» в различных регионах страны как фактор, затрудняющий интеграцию для неместных жителей. Во время ОЦГ

участники обсуждали социальную изоляцию из-за различных «диалектов», речевых моделей или способов произношения на узбекском языке, например, различия между Андижаном, Ташкентом и Каракалпакстаном. Другие отметили трудности в адаптации к определенному образу жизни, который в одном регионе (например, Фергане) будет более «европеизированным», чем в другом (например, Андижане), в отношении терпимости к женщинам, которые работают, более открыто одеваются, курят в общественных местах или водят автомобили.

Мнение 17-летнего студента колледжа из Андижана: «Жить в Ташкенте — это хорошо, но пройдет 5–10 лет, прежде чем вы привыкнете к этому месту и его [социальной] среде. Например, когда я зашел в магазин, меня спросили, откуда я. Я сказал, что из Андижана, а жители Ташкента сказали, что сразу поняли это из-за моего диалекта».

Или мнение 19-летней студентки университета из Андижана: «Например, если вы переедете из Андижана в Фергану, то ферганский менталитет немного отличается от нашего. Ферганские жители более европеизированы, чем мы. К тому же их речь немного отличается».

4.5

Общественное влияние



Основные выводы

- Молодые люди проявляют большой интерес к «политическим новостям» и «не стесняются» выражать свое мнение публично, но на самом деле лишь немногие из них активны в общественных или политических организациях.
- Участники исследования разделяют мнение, что они исключены из процесса принятия решений и деятельности на местном (махаллинском) уровне из-за общественного восприятия, что «взрослые знают лучше».
- Молодые люди выступают за изменение практики общения между ними и старшим поколением, и они считают важным, чтобы возникли серьезный интерес к жизненному опыту молодежи и активное взаимодействие с молодежью.
- Существует широко распространенное мнение о том, что имеющиеся молодежные движения, в частности Союз молодежи, должны сосредоточить свою деятельность на развитии навыков и предоставлении информации по темам, имеющим отношение к образовательному и профессиональному успеху молодежи.

Политические интересы, свобода и активизм

Данные анкетирования показывают, что среди молодежи широко распространен интерес к «политическим новостям»: 45,0 % респондентов заявили, что «очень заинтересованы», еще 30,5 % — «в некоторой степени заинтересованы».

Респонденты в сельской и городской местности в целом согласились с утверждением, что «могут свободно выражать свое мнение публично». Всего с этим утверждением «полностью» согласились 53,2 % участников, «частично» — 34,0 %. Однако, количество девушек и молодых женщин, которые полностью разделяют это мнение, значительно ниже, чем количество юношей и молодых людей (48,1 % против 60,1 %).

В то же время 83,9 % респондентов старше 18 лет указали, что они неактивны в общественной или политической организации или движении.

При более внимательном изучении гражданского участия «волонтерская и благотворительная деятельность» выделяется как единственная область, в которой большинство респондентов сообщают о регулярном участии.

ТАБЛИЦА 31

Насколько вы согласны с тем, что можете свободно выражать свое мнение публично?

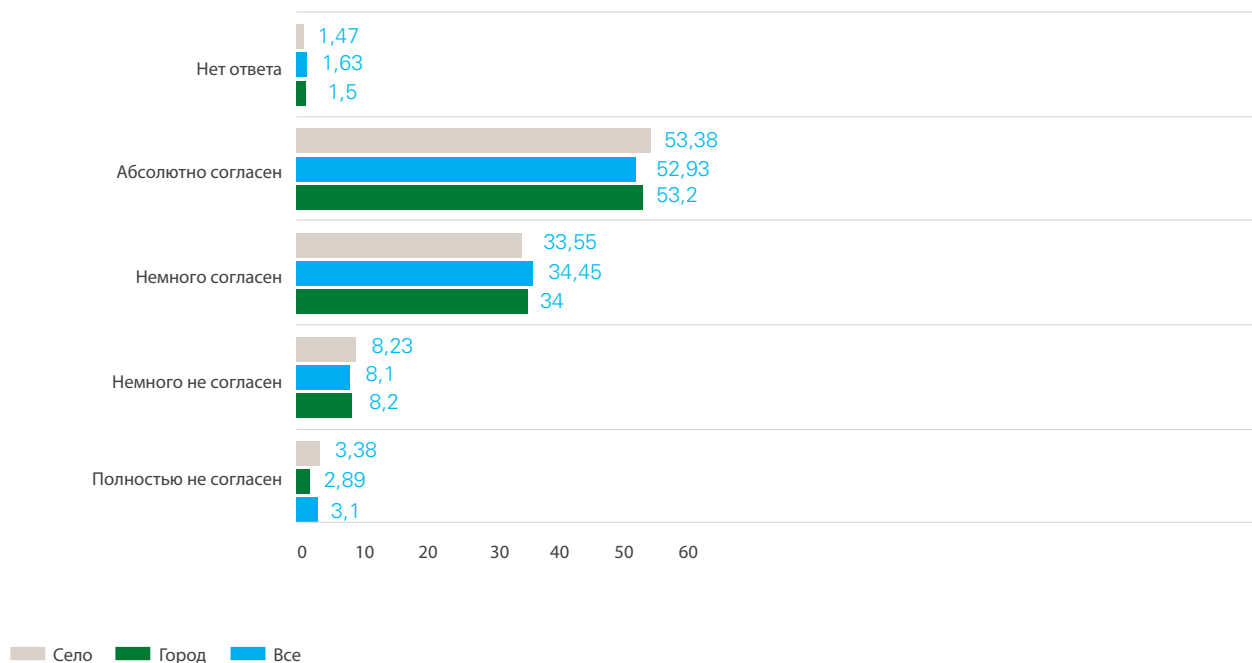


ТАБЛИЦА 34

Насколько вы согласны с тем, что можете свободно выражать свое мнение публично?

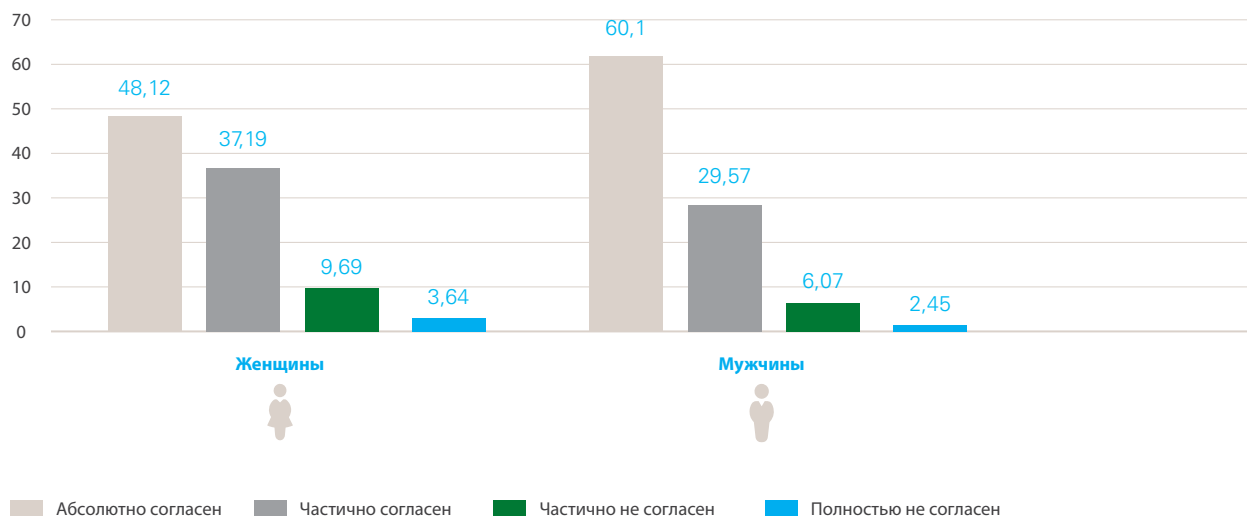


ТАБЛИЦА 35

Вы участвуете в деятельности общественной или политической организации или движения?

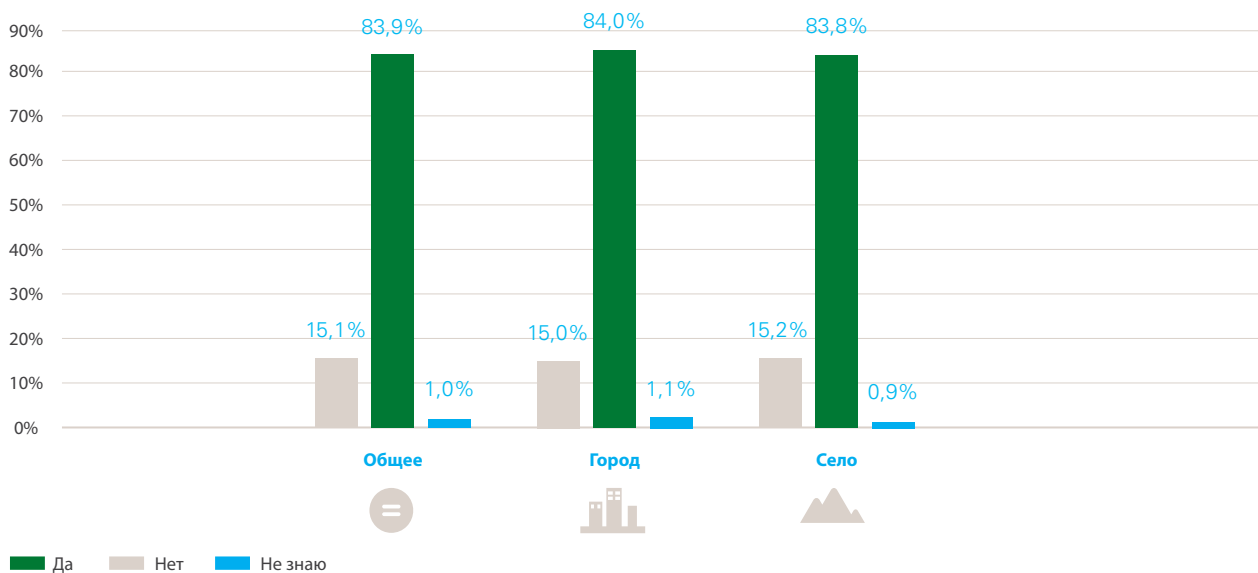
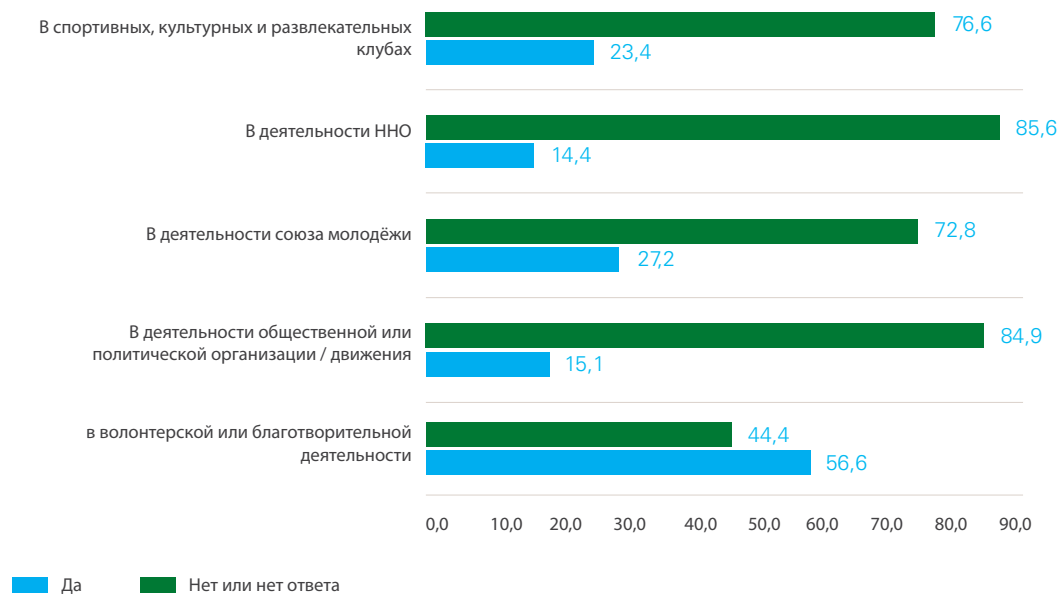


ТАБЛИЦА 36

Молодежь участвует в деятельности





Влияние на политические и общественные решения

В исследовании спрашивалось, как молодые люди видят свои возможности влиять на политические и общественные решения. Респонденты анкетирования высказали достаточно сильную веру в свой потенциал влиять на изменения: 52,3 % из них указали, что у них имеется «много способов влияния».

Во время ОЦГ участники моложе 18 лет в целом согласились с тем, что они не имеют никакого влияния на политические вопросы. Они подчеркнули, что всё ещё считаются «маленькими», и всё, что ожидают от них, — это хорошая учёба.

Рассмотрим диалог между участницами в возрасте от 14 до 18 лет во время ОЦГ, проведенного в Ташкенте.

Модератор: Как вы могли бы повлиять на... жизнь общества?

Многие участницы одновременно: Нет, мы никак не влияем ...

Участница 1: [Потому что] мы ещё маленькие.

Поскольку во время проведения ОЦГ проходили выборы в новый парламент Узбекистана, это политическое событие широко обсуждалось среди молодых участников. По мнению многих молодых людей, достигших избирательного возраста, в целом эти выборы дают им право голоса.

Помимо этого, исследование зафиксировало картину довольно разнородных точек зрения. Некоторые участники исследования рассказали о своем осознанном выборе кандидатов и выразили уверенность, что эти выборы могут вызвать положительные изменения в их районе. Другие участники исследования проголосовали, но скептически оценили реальное влияние, которое это могло иметь. Сюда входили голоса респондентов, которые сомневались в честности избирательного процесса и предполагали, что кандидаты уже были заранее отобраны властями для прохождения или нет. В число скептиков вошли также те, кто считал, что кандидаты будут либо пассивными, либо неэффективными в рамках нынешней политической системы президентской конституционной республики.

Другие участники исследования, в основном молодые девушки, отметили, что они не участвовали в этих выборах. Среди причин назывались отсутствие интереса или информации, то, что их мужья не разрешили им голосовать, или что один старший член семьи сходил и проголосовал коллективно за всю семью.

Далее представлено мнение 24-летней замужней женщины и матери из Андижана: «Я считаю, что эти выборы не имеют никакого значения. Я думаю, что также на этих выборах они выбирают депутатов в зависимости от того, кто кого знает [имея в виду, что результаты выборов могут быть заранее согласованы]».

Мнение 18-летней студентки университета из Самарканда: «Свою кандидатуру выдвинул врач [одной местной] больницы. Мы голосовали за него... [Модератор: Кто такие «мы»?] Моя мама голосовала за него... мы слышали о нем только хорошее. Поэтому я тоже голосовала за него».

О другом опыте рассказывается в следующем диалоге между участницами ОЦГ в возрасте от 19 до 24 лет, проведенного в Самарканде:

Участница 1: Я не участвовала [в выборах].

Модератор: Почему?

Участница 1: Потому что я только что вышла замуж...

Участница 2: Я тоже. Потому что я не хотела участвовать...

Участница 3: Я тоже не участвовала. Потому что мне это неинтересно. Потому что никакой пользы от них [выборов] нет. Раньше готовили какие-то [предвыборные] программы ... Но результатов [то есть изменений] все равно не было. И они [депутаты] своих обещаний не выполняют, и ничего хорошего от них не выходит...

Участница 4: [Тогда не участвовала в выборах.] Потому что муж не пустил меня туда ...

Молодые люди разделяют мнение, что они не имеют прямого влияния на местные дела общин (махалли). Роль *махаллинских* комитетов в содействии или сдерживании социальных изменений и в формировании общественного мнения не оспаривалась участниками исследования.

Данные анкеты показали, что 96,7 % респондентов из гендерных групп, а также из сельской и городской местности считают себя частью местного сообщества.

ТАБЛИЦА 37

Насколько вы согласны с тем, что считаете себя частью махали, вашей малой родины? Разбивка по гендеру и месту проживания

		Гендер		Поселение		Общее
		Мужчины	Женщины	Город	Село	
Полностью не согласен	Количество	24	39	40	23	63
	% в пределах пола и места проживания респондента	1.3%	1.5%	1.9%	1.0%	1.4%
Несколько не согласен	Количество	15	36	30	21	51
	% в пределах пола и места проживания респондента	0.8%	1.4%	1.4%	0.9%	1.1%
Отчасти согласен	Количество	453	640	602	491	1093
	% в пределах пола и места проживания респондента	24.1%	24.8%	28%	21.3%	24.5%
Абсолютно согласен	Количество	1372	1848	1461	1759	3220
	% в пределах пола и места проживания респондента	73.1%	71.6%	68%	76.1%	72.2%
Нет ответа	Количество	13	18	15	16	31
	% в пределах пола и места проживания респондента	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%	0.7%
Общее	Количество	1877	2581	2148	2310	4458
	% в пределах пола и места проживания респондента	100%	100%	100%	100%	100%

Молодые люди разделяют мнение, что они не имеют прямого влияния на местные дела общин (махалли). Роль махаллинских комитетов в содействии или сдерживании социальных изменений и в формировании общественного мнения не оспаривалась участниками исследования

Во время ОЦГ участники представили махаллю как учреждение, где будут доминировать старейшины, которые по большей части не воспринимали точку зрения молодых людей и скорее стремились заглушить их голоса вместо того, чтобы вовлекать их в процесс принятия решений на местном уровне. Единственный способ, которым некоторые молодые люди могли оказать влияние на дела в их ближайшем окружении, — через своих родителей. Хотя примеров широкого использования этого «канала» или его эффективности не приводилось.

Рассмотрим следующий коллективный ответ нескольких мужчин-членов ОЦГ, проведенного в Самарканде, все в возрасте от 19 до 24 лет:

Модератор: Например, могли бы вы поднимать вопросы в своей махалле, и вас бы выслушали?

Несколько участников одновременно: Нет, нас не слушают. Все вопросы решают старейшины в семье.

Или, как выразилась 20-летняя студентка университета из Самарканда: «Если что-то происходит в нашей *махалле*, то обычно они [представители] обращаются к нашим родителям. Но к нам никто не обращается».

Серьезное отношение к жизненному опыту молодежи

Именно в этой части исследования молодые люди выразили желание, чтобы их точки зрения воспринимались более серьезно. Участники ОЦГ выступили за изменение практики общения между молодым и старшим поколениями по вопросам современного узбекского общества. Они считают важным, чтобы родители, политические лидеры и другие авторитетные фигуры проявляли интерес к жизненному опыту молодых людей и активно взаимодействовали с ними. Участники исследования показали свою восприимчивость и желание руководствоваться старшими членами своего общества, когда те лучше осведомлены о проблемах, имеющих отношение к молодежи.

В вопросниках 27,7 % участников определили «Отсутствие понимания того, чем мы хотим заниматься в своей жизни» как одну из «самых больших проблем», с которыми сегодня сталкивается молодежь в Узбекистане. «Невозможность найти достойную работу» наряду с «невозможностью приобрести необходимые жизненные навыки» обозначены как «самые большие проблемы». Примечательно, что существенной разницы в ответах молодежи городских и сельских поселений не наблюдалось.

Рассмотрим диалог между участницами в возрасте от 14 до 18 лет во время обсуждения, проведенного в Фергане. Отвечая на вопрос модератора, что участницы считают необходимым, чтобы они захотели стать членами молодежных организаций:

Участница 1: Внимание к молодежи... Мы только говорили о том, что [пока] не приносим никакой пользы обществу. Но это потому, что на это никто не обращает внимания. Нужно больше внимания уделять молодежи...

Участница 2: Наши мнения должны быть услышаны.

20-летний студент вуза из Ташкента добавил: «С молодежью необходимо вести различные беседы, чтобы вы [имея в виду общество в целом] знали, что [на самом деле] сейчас актуально для молодежи».

Этот аспект также отражен в следующем диалоге между участниками ОЦГ мужского пола в возрасте от 14 до 18 лет, проведенного в Самарканде.

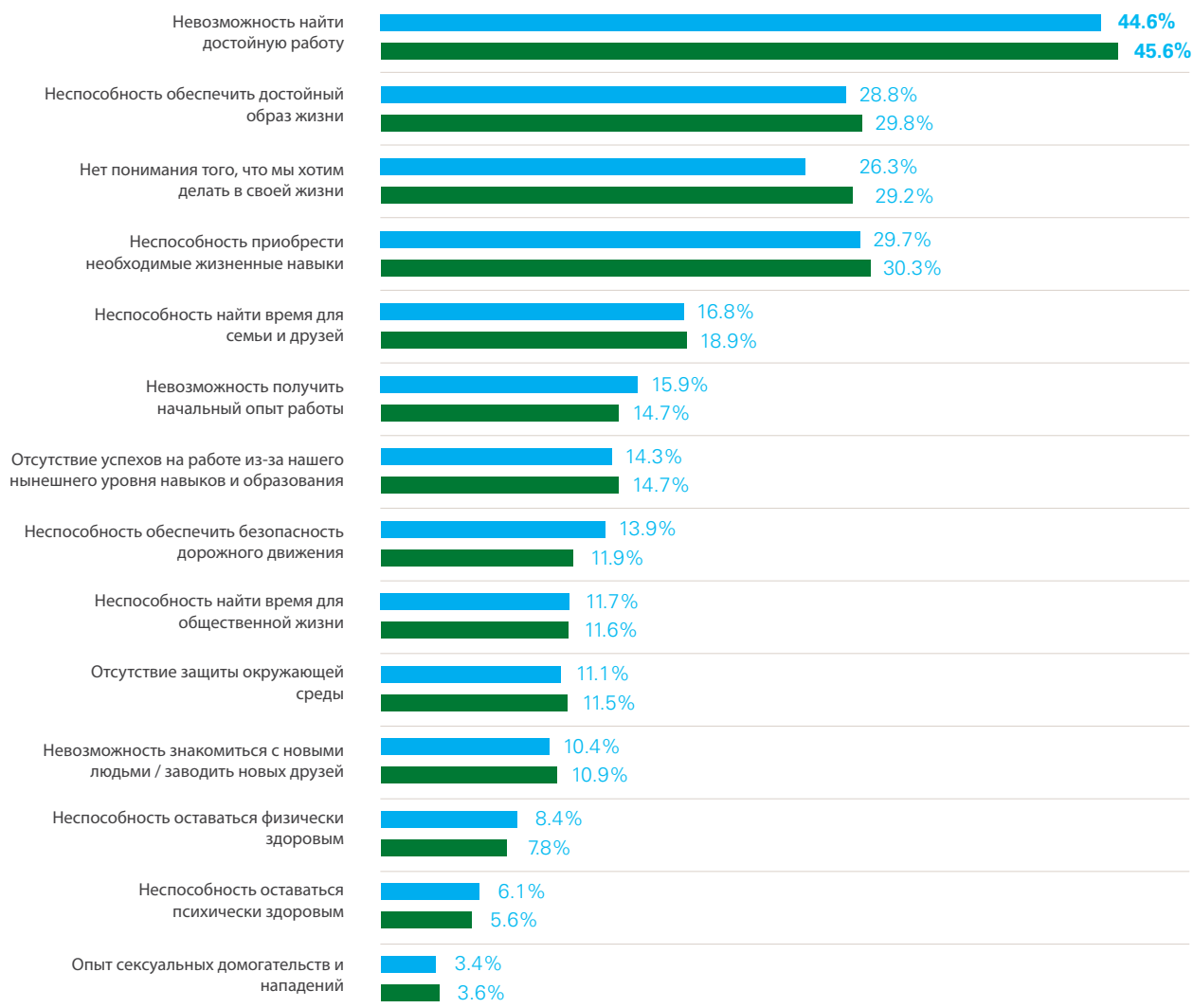
Участник 1: Мы можем высказать свое мнение, но вряд ли можем повлиять [на что-либо]. Мы можем задавать вопросы ответственным лицам и вносить определенные предложения ... В дела соседской общины [махалли] вмешиваются только взрослые, обычно нас не спрашивают.

Модератор: А если у вас какие-то предложения?

Участник 2: Мы можем [продвигать их] через наших родителей.

ТАБЛИЦА 38

Каковы три самые большие проблемы, с которыми сегодня сталкивается большинство молодых людей вроде вас?



■ Село ■ Город



«С молодежью необходимо вести различные беседы, чтобы вы [имея в виду общество в целом] знали, что [на самом деле] сейчас актуально для молодежи»

— 20-летний студент университета из Ташкента

Идеальное молодежное движение

Во время ОЦГ участников спросили, какие проблемы должно решать идеальное молодежное движение в современном Узбекистане. Эти обсуждения показали, что знания о существующем Союзе молодежи Узбекистана (Ozbekiston Yoshlar Ittifoqi) и его работе ограничены. Участники исследования сообщили, что представители Союза будут избираться всеми учебными заведениями страны.

В вопроснике 72,1 % респондентов ответили, что не участвовали в работе Союза молодежи.

В целом, мужчины сообщили о более активном участии, чем женщины, 30,0 % против 25,1 %. Самые молодые респонденты — школьники в возрасте 14–18 лет — больше вовлечены (57,2 %), чем две старшие возрастные группы (19–24 года: 14,9 %; 25–30 лет: 10,1 %).

ТАБЛИЦА 39

Участвуете ли вы в деятельности Союза молодежи? Кросстабуляция по гендерным признакам

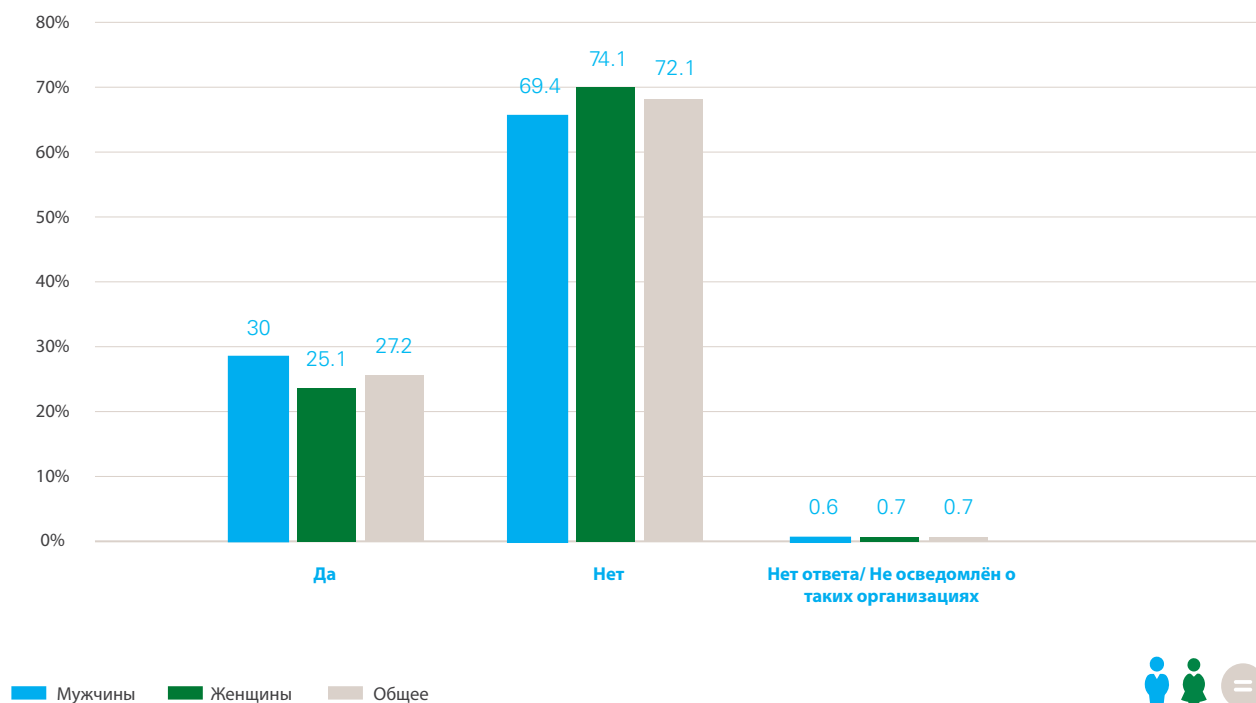
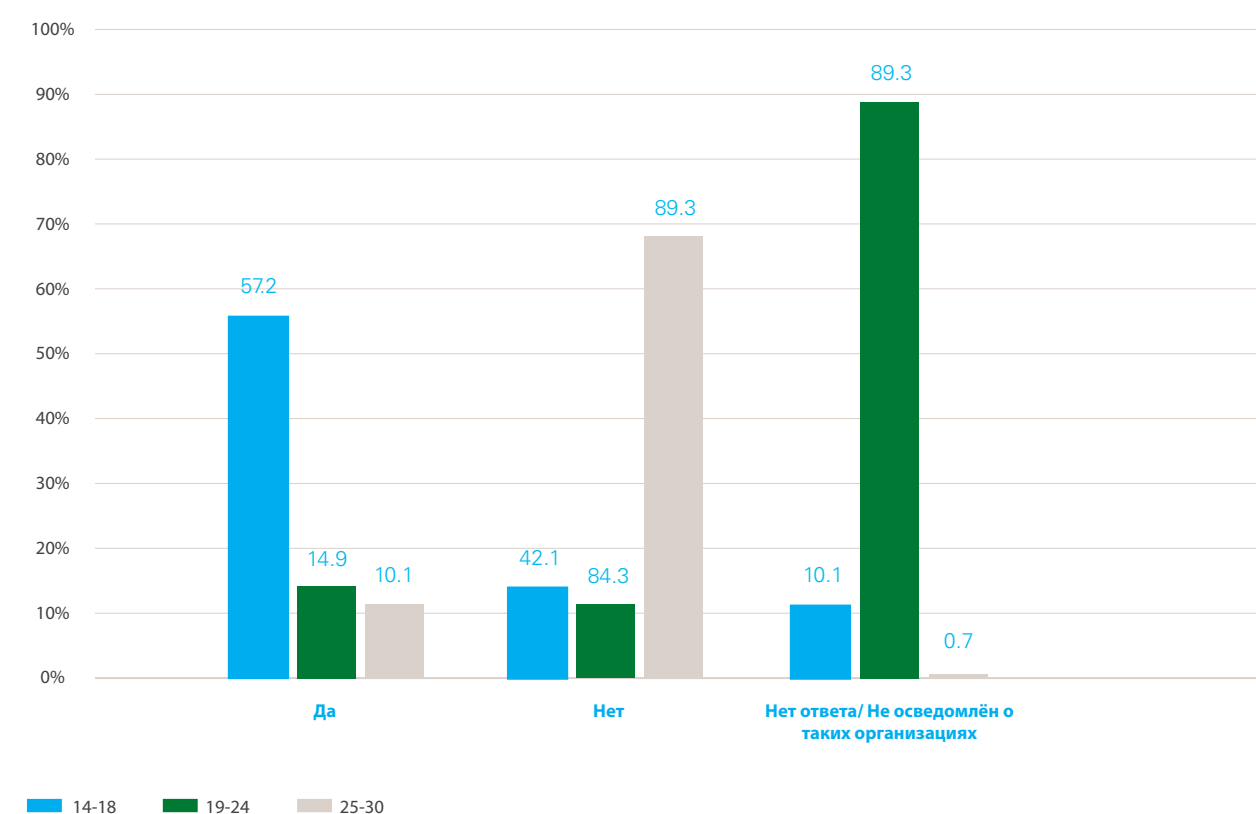


ТАБЛИЦА 40

Участвуете ли вы в деятельности Союза молодежи? Кросстабуляция возрастных групп



Точно так же во время обсуждений в целевых группах только несколько участников назвали себя активными членами Союза молодежи. Те, кто были активными членами, особенно высоко оценили финансовую поддержку, которую Союз молодежи предоставляет для покрытия их оплаты за обучение (которая в случае успешной учебы, очевидно, достигала 35 %).

Среди тех участников ОЦГ, которые утверждали, что знают о работе Союза молодежи, немало высказались за изменение подхода. Они отметили, что деятельность Союза молодежи должна быть меньше сосредоточена на благотворительности или проведении развлекательных мероприятий, таких как концерты или конкурсы на призы. Вместо этого они предложили Союзу молодежи поддерживать молодых людей в решении того, что они считают своими наиболее насущными проблемами, и в развитии конкретных навыков, которые они считают самыми необходимыми.

В частности они хотят, чтобы Союз молодежи (или другие молодежные движения) способствовал лучшему информированию молодежи по таким темам, как поступление в университеты, развитие рынка труда и требования к получению кредита. С точки зрения участников ОЦГ, молодежное движение должно активно способствовать снижению уровня безработицы среди молодежи, особенно среди молодых женщин и в сельской местности. Для этого молодые люди предложили меры по борьбе с коррупцией (таниш-билиш) и открытие

учебных кружков бесплатно или по доступным ценам по биологии, алгебре, языкам (особенно русскому), деловой грамотности и шитью. Кроме того, участники исследования сообщили, что такие кружки должны учитывать интересы молодежи, помимо развития карьеры, и должны предлагать секции по различным видам спорта, занятия на тему «общество и поведение», оказывать психологические услуги или проводить консультации для молодых или будущих матерей.

Рассмотрим диалог между участниками ОЦГ, проведенного в Ташкенте, все молодые мужчины в возрасте от 19 до 24 лет.

Участник 1: [Молодежные организации] должны предоставлять больше знаний и практики, и кто-то должен делиться своим жизненным опытом.

Участник 2: Больше действий, меньше слов.

Участник 3: Есть разные организации, они собирают [молодежь], проводят [собрания], обучают... Но что это значит? Завтра я все забуду, если не будет определенных действий, и если они не будут соответствовать словам

Следующим образом высказалась 16-летняя школьница из Ташкента на тему учебных кружков: «[Молодежные организации должны быть] образовательными, то есть для того, чтобы дополнительные кружки были более доступными. ... Даже если они не бесплатные, цена должна быть доступной. [Модератор спрашивает, в какие кружки они хотели бы ходить] Языковые кружки... Русский язык, алгебра».

18-летний студент колледжа из Кашкадарьи разделяет следующее мнение: «В школах следует организовывать детские кружки, чтобы обучать их ремеслам. Мальчиков [следует учить] тому, что будет полезно для их работы в будущем. Для девочек шитье, например. И, конечно же, эти кружки должны быть бесплатными».

Следующие комментарии, полученные от женщин в возрасте от 19 до 24 лет в Андижане:

В Андижане, например, необходимо организовать клуб «Мать и дитя», «Подготовка беременных к материнству»...

— Участница 1

Молодым людям, желающим открыть собственное предприятие, необходимо составить бизнес-план. И я [хотела бы] узнать, какие документы для этого необходимы и куда обращаться с ними.

— Участница 2



4.6

Цифровая жизнь и Интернет



Основные выводы

- Несмотря на то, что молодежь в Узбекистане проявляет очень большой интерес к тому, чтобы больше узнать о компьютерах, все еще существует значительная группа (37,8 %), состоящая, в частности, из женщин и сельской молодежи, не имеющих никаких навыков работы с компьютером.
- Исследование выявило разрыв между большей группой респондентов (53,9 %), которые «никогда» не пользуются Интернетом, в основном молодежь из сельских районов и женщины, и меньшей группой, использующей его «ежедневно» (25,4 %), в основном городские жители, мужчины.
- Для молодых людей в Узбекистане Интернет в равной степени представляется как «полезный» инструмент для поддержания социальных контактов, учебы или работы, так и потенциально опасное место, где «тратят время впустую» или подвергаются «дурному влиянию» (что непропорционально ограничивает женщин, опасаящихся стигматизации).

Компьютерные навыки и доступ к Интернету

По данным вопросников определена значительная группа респондентов, заявивших, что они «совсем не знают», как пользоваться компьютером (37,8 %). Компьютерные навыки более распространены в городах, чем в сельских поселениях. Больше женщин (43,5 %), чем мужчин (30,0 %) ответили, что у них нет компьютерных навыков «вообще».

Среди молодых людей в Узбекистане есть сильное желание «узнать больше» о компьютерах, всего 86,9 %. В частности, молодые респонденты (14–18 лет) были более заинтересованы в получении дополнительных знаний в этой области (92,9 %), чем респонденты из старших возрастных групп (среди 25–30-летних: 83,3 %).



ТАБЛИЦА 41

Хотели бы вы научиться пользоваться компьютером, или узнать о нем больше? Разбивка по возрастным группам

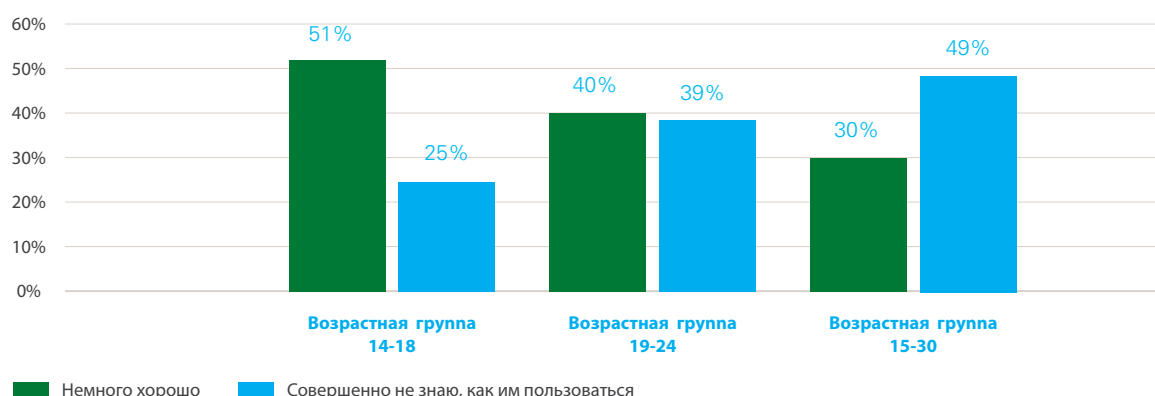
	14-18	19-24		25-30		Общее
Да	92.9%	84.5%	83.3%	86.9%	10.1%	27.2%
Нет	6.5%	13.1%	15.3%	11.7%	89.3%	72.1%
Не знаю	0.6%	2%	1%	1.2%	0.5%	0.7%
Нет ответа		0.3%	0.5%	0.3%		

Вопросник зафиксировал значительный разрыв в компьютерных знаниях между возрастными группами: только 24,9 % лиц в возрасте 14–18 лет утверждают, что не имеют компьютерных навыков «вообще», по сравнению с 39,2 % участников в возрасте 19–24 лет и 49,2 % лиц в возрасте

25–30 лет. Соответственно, «в некоторой степени хорошие» навыки были более распространены в возрастной группе 14–18 лет (50,8 %) и меньше всего в возрастной группе 25–30 лет (30,3 %).

ТАБЛИЦА 42

Насколько хорошо или плохо вы владеете компьютером? “Скорее хорошо” и “Не знаю, как им пользоваться”, с разбивкой по возрастным группам



Что касается использования Интернета, анкетирование выявило значительный разрыв между большой группой респондентов, которые сказали, что они «никогда» не использовали его (53,9 %), и меньшими группами, которые заявили, что использовали его «еженедельно» (11,3 %) или даже «каждый день» (25,4 %). Примечательно,

что работающая молодежь чаще всего ежедневно пользуется Интернетом, в то время как наибольшая доля молодежи, никогда не использующей Интернет, приходится на молодежь NEET (66,1 %). Более половины (55,7 %) молодых людей в сфере образования указали, что никогда не пользуются Интернетом.

ТАБЛИЦА 43

Как часто вы пользуетесь Интернетом? В разбивке по типу поселения, возраст 14-30 лет.

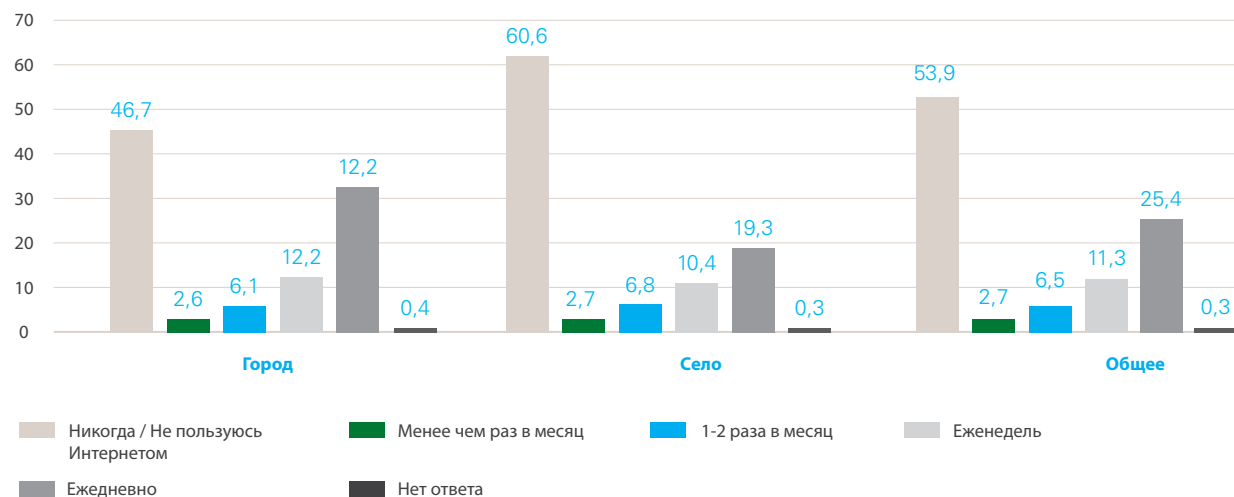


ТАБЛИЦА 44

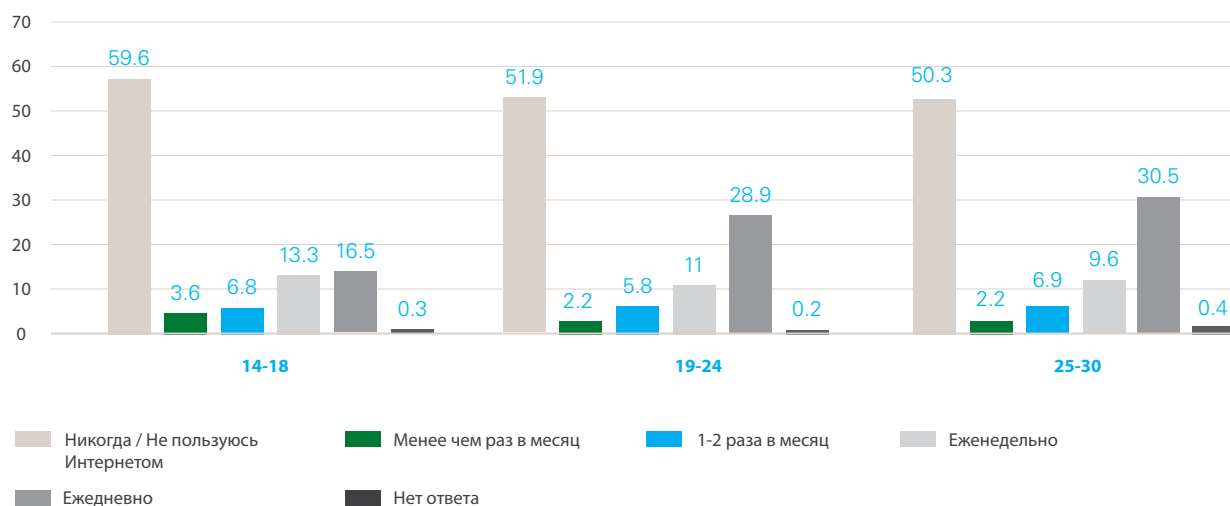
Как часто вы пользуетесь Интернетом? в разбивке по роду занятий

		NEET	Работает	Студент	Общее
1-2 раза в месяц	Количество	89	82	118	289
	% в пределах рода занятия респондента	5.4%	7.5%	6.9%	6.5%
Ежедневно	Количество	297	485	349	1131
	% в пределах рода занятия респондента	18%	44.4%	20.4%	25.4%
Менее чем раз в месяц	Количество	39	21	59	119
	% в пределах рода занятия респондента	2.4%	1.9%	3.4%	2.7%
Никогда / Не пользуюсь Интернетом	Количество	1092	357	953	2402
	% в пределах рода занятия респондента	66.1%	32.7%	55.7%	53.9%
Нет ответа	Количество	6	2	6	16
	% в пределах рода занятия респондента	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%
Еженедельно	Количество	130	146	227	503
	% в пределах рода занятия респондента	7.9%	13.4%	13.3%	11.3%
Общее	Количество	1653	1093	1712	4458
	% в пределах рода занятия респондента	100%	100%	100%	100%

При изучении возрастных групп было заметно, что процент респондентов, которые «никогда» не использовали Интернет, с возрастом уменьшается, тогда как процент тех, кто использует Интернет «ежедневно», с возрастом увеличивается.

ТАБЛИЦА 45

Как часто вы пользуетесь Интернетом? Разбивка по возрастным группам



Интернет как полезное и опасное место

В Узбекистане молодежь воспринимает Интернет как полезное и опасное место. Участники исследования определили множество функций Интернета для повседневной жизни. Интернет изображается как ключевой ресурс для получения образовательной информации, доступ к которой у молодежи в противном случае затруднен. Сюда входят шаблоны экзаменов и научная литература, особенно на узбекском, русском и английском языках.

В индивидуальных интервью 60,7 % респондентов выбрали вариант «искать данные / информацию в Интернете для тестов, курсов, дипломных работ, учебы» реже, чем «два раза в месяц», 38,5 % отметили, что делают это хотя бы раз в неделю. Однако еще 31,5 % респондентов отметили, что «никогда» этого не делают.

Посмотрите на комментарий 15-летней школьницы из Ташкента: «Но Интернет на 50 процентов плохо, а на 50 процентов — хорошо».

Или 24-летнего женатого мужчины из Самарканда: «Если брать студентов, то сейчас они часто пользуются Интернетом во время учебы, потому что есть электронные книги. В большинстве случаев библиотеки не выдают книги [на время]. В электронных книгах есть тестовые модули, из которых можно брать информацию. У Интернета много полезных сторон».

В социальном плане многие участники исследования описывали Интернет как удобный инструмент, с помощью которого можно поддерживать связь с «самыми близкими», особенно с теми, кто в настоящее время находится за границей, например, в качестве трудовых мигрантов в России.

Согласно данным вопросников, картина по использованию онлайн-чатов не однородна. 33,1 % респондентов указали, что они «редко» общаются или «никогда» не общаются в Интернете. Вопросник также показал, что более молодые респонденты (14–18 лет) чаще отмечают, что «никогда» не общаются в Интернете (26,6 %), по сравнению с более старшими респондентами в возрасте 19–24 и 25–30 лет (17,0 % и 17,5 % соответственно).

Что касается участия «в обсуждениях» в социальных сетях, следует отметить, что 72,1 % респондентов ответили, что «никогда» или «редко» делают это (51,0 % и 21,1 % соответственно). Однако 15,5 % участвуют «через день» или «каждый день» (7,2 % и 8,3 % соответственно).

Слова 19-летнего студента колледжа из Ферганы: «У меня есть братья, 1994 и 1996 года рождения. С 2011 года мой старший брат часто уезжал в Россию [в трудовую миграцию]. Интернет и социальные сети помогают нам всегда быть на связи. Я могу поговорить с ними, увидеть их, даже если они далеко».

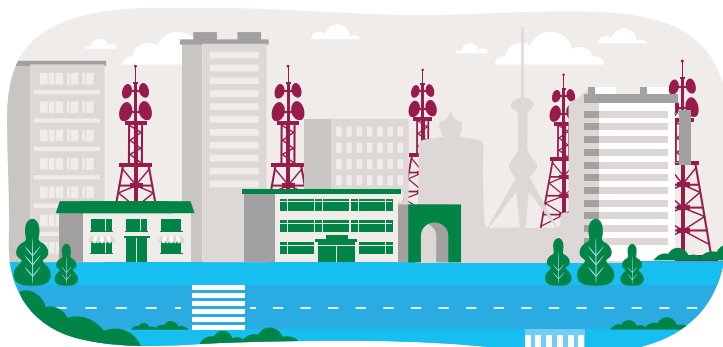
В то же время молодые люди относились к Интернету с осторожностью. Многие участники исследования определили его как потенциальный источник «плохого влияния», упомянув вербовку террористов или недавний случай онлайн-игры (под названием «Синий кит»), которая спровоцировала часть молодежи на постсоветском пространстве к нанесению себе травм и даже самоубийству. Также участники исследования выразили мнение, что Интернет может стать значительной «пустой тратой времени» и сделать людей «ленивыми».

Мнение 15-летней школьницы из Каракалпакстана: «Теперь у всех в школе есть личный мобильный телефон. А иногда ребята из нашего класса смотрят неприличные видеоклипы и делятся ими между собой. Или они заходят в Интернет и играют в игры, которые им ничего не дают [т. е. пустая трата времени]».

«У меня есть братья, 1994 и 1996 года рождения. С 2011 года мой старший брат часто уезжал в Россию [в трудовую миграцию]. Интернет и социальные сети помогают нам всегда быть на связи. Я могу поговорить с ними, увидеть их, даже если они далеко»

— 19-летний студент колледжа из Ферганы





Различия между сельскими и городскими районами в цифровой жизни

Исследование выявило существенные различия в использовании Интернета в селах и городах современного Узбекистана.

Во время ОЦГ молодые люди, живущие в сельской местности, рассказывали о невозможности подключения, ссылаясь на медленную скорость Интернета, и говорили, что получение доступа будет сравнительно дорогостоящим. Последнее замечание затрагивало не только общую нехватку наличных средств во многих сельских местностях, но также и необходимость оплаты транспортных расходов, чтобы добраться до следующего городского центра с работающим соединением. С другой стороны, некоторые участники исследования в сельской местности отметили, что даже в этих обстоятельствах загрузка книги из Интернета будет дешевле, чем покупка бумажной копии того же издания.

Анкетирование показало: доля тех, кто утверждает, что «никогда не пользуется» Интернетом, различается между городскими (46,7 %) и сельскими поселениями (60,6 %). Аналогичным образом ежедневный уровень использования был выше в городских поселениях (31,9 %) и ниже в сельских (19,3 %).

Кроме того, данные анкеты показали, что разница в объеме общения в чатах между сельскими и городскими респондентами наиболее очевидна для опции «повседневного» использования (35,5 % для городских жителей по сравнению с 27,5 % для сельских жителей).

Эти выводы показывают, что когда доступ к Интернету ограничен по техническим или экономическим причинам, функциональность имеющихся компьютеров и мобильных телефонов, которые являются основным инструментом доступа к Интернету для молодежи, значительно снижается.

По словам 24-летней замужней женщины и матери из Кашкадарьи: «Мы [среди участников ОЦГ] думаем, что в нынешних условиях в нашей местности Интернет не очень важен. В школах есть библиотеки, где дети могут учиться. Многие родители не разрешают своим детям пользоваться Интернетом, потому что это может негативно повлиять на их нормы поведения. Мы редко пользуемся Интернетом. Может быть, это может понадобиться тому, кто работает».

Эти выводы показывают, что когда доступ к Интернету ограничен по техническим или экономическим причинам, функциональность имеющихся компьютеров и мобильных телефонов, которые являются основным инструментом доступа к Интернету для молодежи, значительно снижается.

Мнение 16-летнего школьника из Кашкадарьи: «Интернет сейчас очень поможет мне при подготовке к поступлению в университет. Езжу в город к репетитору. Он дает мне распечатку [учебных] материалов, которые он получает из Интернета. Если бы скорость в моем районе позволяла, я мог бы делать это, сидя дома, а не ехать ради этого в город».

И рассмотрим обмен мнениями между участниками ОЦГ мужского пола в возрасте от 14 до 18 лет, проведенный в Каракалпакстане:

Участник 1: Один из моих друзей работает в Москве. Итак, он рассчитал... это за 14 000 сум [прибл. 1,5 долл.] он может получить неограниченный мобильный доступ в Интернет [там]. А я плачу 40 000 сум [около 4,0 долл.] в месяц за 5 Мегабайт. И этого трафика мне хватает всего на 10 дней.

Участник 2: [В Узбекистане] У нас также есть безлимитный Интернет за 169 000 сум [около 17 долл.].

Напротив, молодые люди, проживающие в городских районах, говорят не только о лучшей цифровой инфраструктуре, но и о более широком распространении Интернета в различных сферах жизни. Это включает и рынок труда. Участники рассказывают о том, как находили работу через веб-сайты или агентства. Упомянулся также опыт торговли: покупку и продажу определенных товаров через онлайн-платформы.

По словам 22-летней студентки университета из Ташкента о своей подработке: «Да, я нашла ее [работу] через Интернет. Я работала кассиром в кинотеатре. Они взяли меня без опыта работы, обучили. Но, может быть, два года назад было сложно найти работу [через Интернет]».

Или мнение этой 16-летней школьницы из села в Андижанской области: «Нет, в селе сложно найти работу через Интернет. Однако иногда объявления о приеме на работу публикуются в личных сообщениях через Telegram. Эти объявления мы замечаем... Один пример: вы находите работу через Интернет, но не в вашем селе, а в другом регионе. Потом можно было бы поехать туда, посмотреть, познакомиться [с условиями и работодателем] и только после этого браться за эту работу».



«Да, я нашла ее [работу] через Интернет. Я работала кассиром в кинотеатре. Они взяли меня без опыта работы, обучили. Но, может быть, два года назад было сложно найти работу [через Интернет]».

— 22-летняя студентка университета из Ташкента о своей подработке

«Нет, в селе сложно найти работу через Интернет. Однако иногда объявления о приеме на работу публикуются в личных сообщениях через Telegram. Эти объявления мы замечаем... Один пример: вы находите работу через Интернет, но не в вашем селе, а в другом регионе. Потом можно было бы поехать туда, посмотреть, познакомиться [с условиями и работодателем] и только после этого браться за эту работу».

— 16-летняя школьница из села в Андижанской области



Гендер и Интернет

Молодые люди показали, что использование Интернета имеет гендерный характер и связано с культурными представлениями. Женщины-участницы исследования говорят, что они получают информацию в Интернете о рецептах, стилях моды, воспитании детей и шитье. Участники-мужчины отметили, что их интересуют в основном модели автомобилей или спорт.

Исследование также зафиксировало гендерный разрыв в отношении доступности Интернета.

В то время как молодые мужчины не указали на какие-либо ограничения, довольно много молодых женщин сообщили, что их использование Интернета и коммуникационных технологий ограничено.

Анкетирование показало значительно более низкий уровень неиспользования Интернета для мужчин, чем для женщин. Соответственно уровень «ежедневного» использования у женщин ниже (16,1 %), чем у мужчин (38,1 %). Более того, 27,0 % респондентов-женщин ответили, что они «никогда» не общаются в Интернете, по сравнению с 15,2 % мужчин.

Исследование также зафиксировало гендерный разрыв в отношении доступности Интернета. В то время как молодые мужчины не указали на какие-либо ограничения, довольно много молодых женщин сообщили, что их использование Интернета и коммуникационных технологий ограничено.

Хотя можно обнаружить, что брак в целом увеличивает долю респондентов, никогда не пользующихся Интернетом, разница в этом увеличении в значительной степени обусловлена

полом. Число респондентов-женщин, никогда не пользующихся Интернетом, значительно больше, чем мужчин, и еще больше увеличивается с вступлением в брак.

ТАБЛИЦА 46

Как часто вы пользуетесь Интернетом? В разбивке по полу, возраст 14-30 лет.

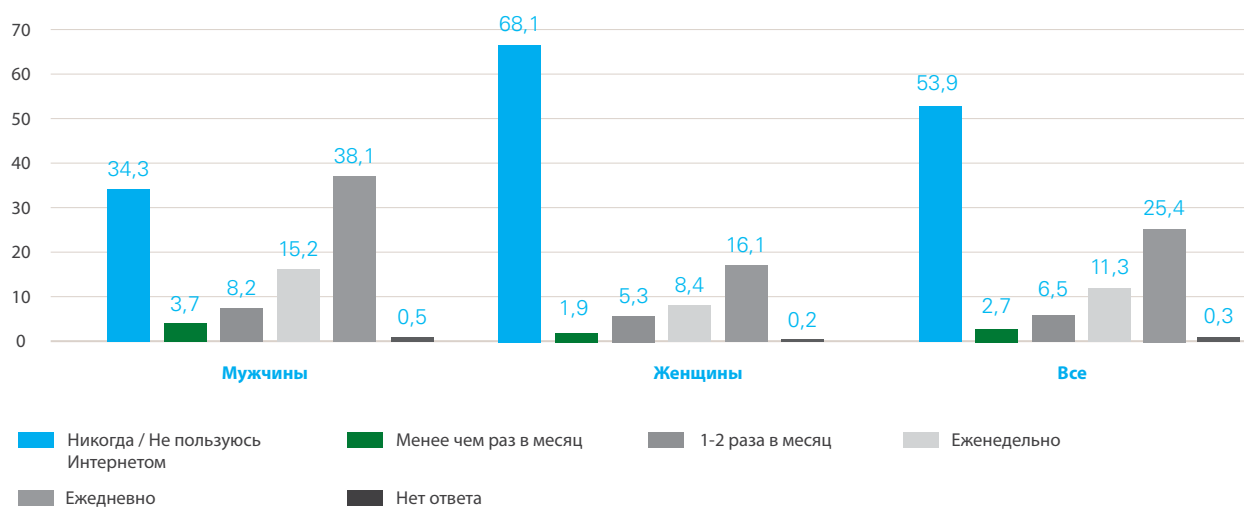
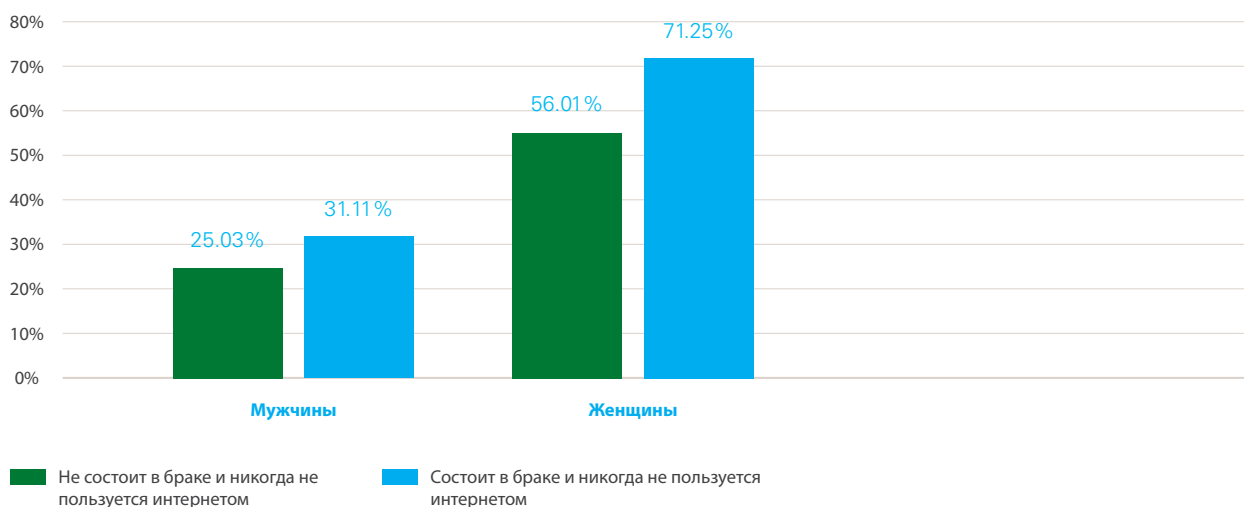


ТАБЛИЦА 47

Никогда не пользоваться Интернетом: не состоящие в браке и состоящие в браке мужчины и женщины



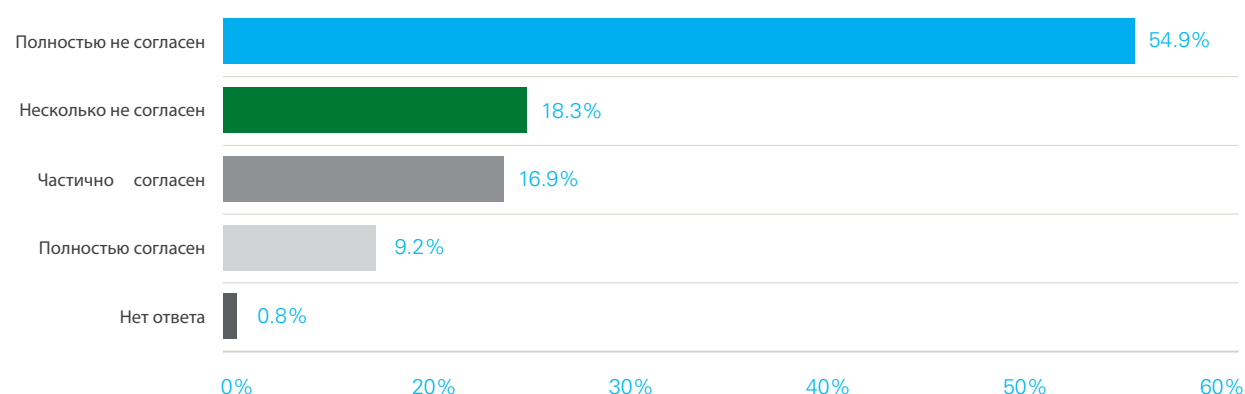
Жизнь без Интернета

Во время ОЦГ женщины-участницы отметили, что у них нет собственного мобильного телефона с выходом в Интернет или что им необходимо получить разрешение от родителей или мужей на использование их устройств. Такая практика объясняется убеждением, на которое в основном

ссылаются мужчины-участники, что Интернет может стать источником «западных» идей и образа жизни, нарушающих местные традиции. Приведенные примеры включают изменения со стороны женщин, начинающих одеваться «более открыто», или переосмысление гендерных

ТАБЛИЦА 48

Насколько вы согласны с тем, что не можете представить свою жизнь без Интернета?



отношений, вдохновленное турецкими мыльными операми (которые, например, выступали за любовь как основной фактор при выборе партнеров).

Некоторые молодые женщины также отметили, что они избегают публичных разговоров по мобильному телефону, чтобы в их сообществе не поползли слухи о возможных неприемлемых отношениях с мужчинами. Такие ситуации были зарегистрированы исключительно в сельских, традиционных общинах Узбекистана.

По словам 19-летней студентки колледжа из сельской части Ферганской области, которая помимо учебы также зарабатывает деньги швейей: «Я шью и мне нужны [новые] идеи. Какой стиль в моде, какой цвет в моде, что носить вместе с чем-то другим. Для этого мне нужно использовать Интернет».

19-летняя замужняя женщина из Ферганы сообщила: «Я могу пользоваться [Интернетом], когда мой муж также пользуется Интернетом. Но не в другое время».

4.7

Заботы, досуг и конец молодости



Основные выводы

- Хотя молодые люди в Узбекистане обычно считают себя «счастливыми», есть также значительное число тех, кто регулярно «грустит или подавлен» (26,5 % не реже одного раза в неделю).
- Участники исследования сообщили о высоком уровне удовлетворенности своим здоровьем (79,7 %, по крайней мере, «хорошо»), но критические комментарии о системе здравоохранения указывают на неадекватные условия в сельской местности и общую высокую стоимость качественного лечения или лекарств.
- Основные области, которые молодежь считает необходимо улучшить, — это более качественное образование и профессиональная подготовка, эффективные меры по борьбе с безработицей и низким доходом среди молодежи, а также решение социальных проблем, связанных с ранними браками / разводами и разрывом между старшим и молодым поколениями.
- Потенциал проведения досуга ниже в сельских районах и среди женщин из-за увеличения количества обязанностей на ферме, по дому и по уходу.
- Восприятие молодежи того, когда заканчивается молодость, варьируется от обозначения определенного возраста (до 60 лет) до вступления в брак или обретения статуса родителя.

Счастье и здоровье

Данные вопросников показали, что молодые люди в целом считают себя «очень счастливыми» (67,0 %) или «немного счастливыми» (30,2 %).

Пол, тип поселения или возраст не сильно влияют на общее состояние счастья.

Согласно Всемирному докладу счастья (World Happiness Report) (2020), Узбекистан занял 38-е место среди 153 самых счастливых стран мира в 2017–2019 гг. Показатель Узбекистана — лучший в СНГ, где Казахстан занял 50-е место, Молдова — 70-е, Таджикистан — 71-е, Россия — 73-е, Кыргызстан — 74-е, Беларусь — 75-е, Азербайджан — 89-е, Туркменистан — 95-е и Армения — 116-е.

В то же время анкетирование выявило значительное количество молодых людей из городских и сельских районов, которые признавались, что «грустят или подавлены» регулярно. В общей сложности 26,5 % участников выразили мнение о том, что ощущают подавленность хотя бы раз в неделю («примерно раз в неделю» — 7,5 %, «два или три раза в неделю» — 7,6 %, «почти каждый день» — 7,2 %, «каждый день» — 4,2 %).

ТАБЛИЦА 49

Думая о своей жизни, считаете ли вы себя счастливым или несчастным человеком? (%)

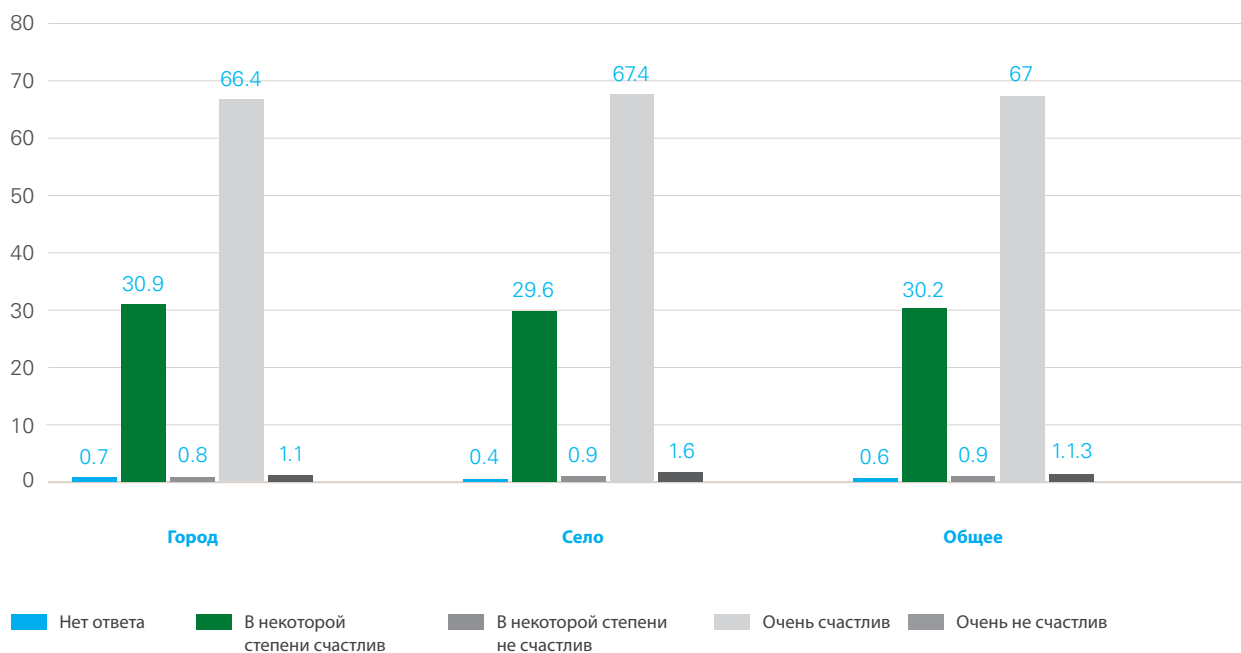
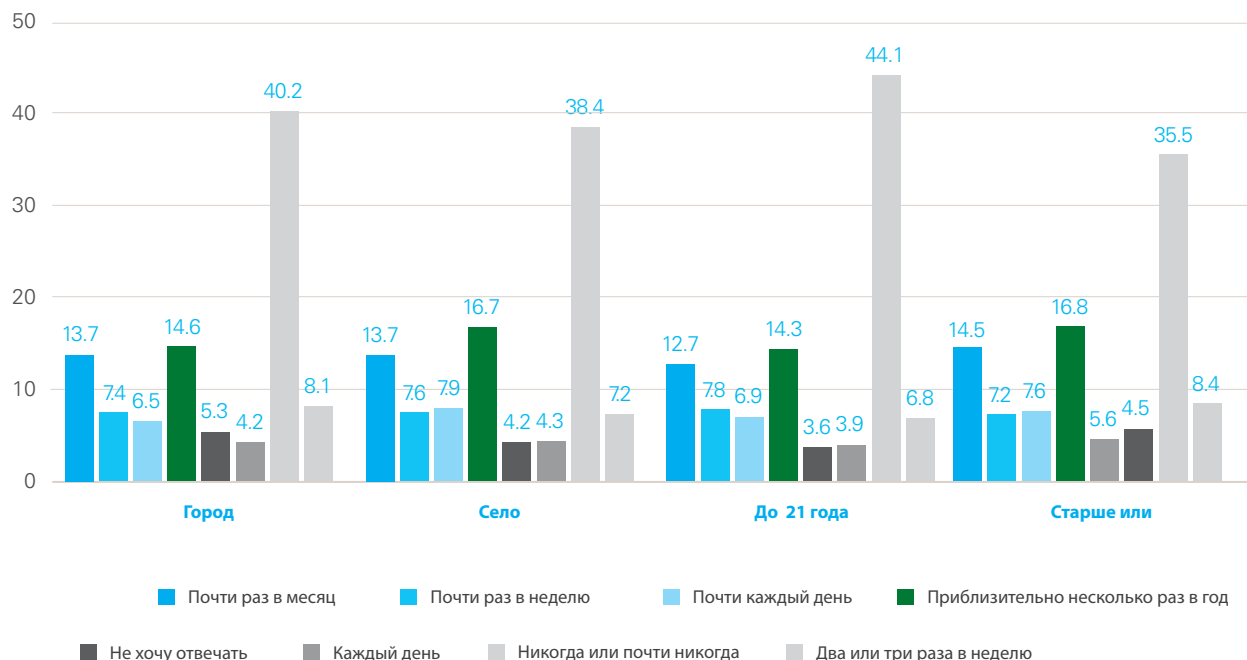


ТАБЛИЦА 50

Как часто вы чувствуете грусть и депрессию? % в разбивке по гендеру и возрастным группам



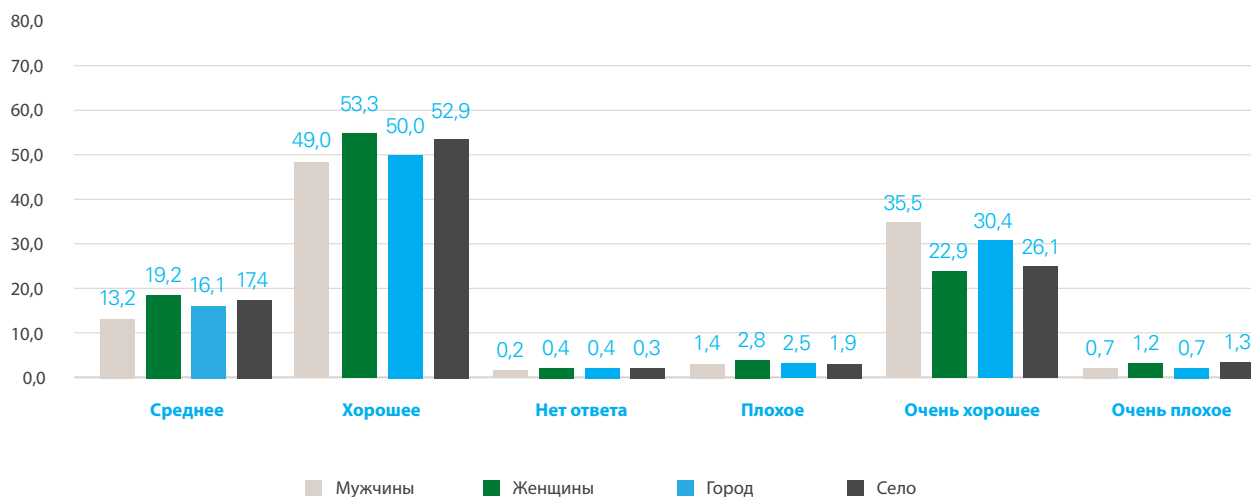
Больше респондентов-мужчин, чем женщин, заявили, что «никогда или почти никогда» не чувствовали грусти или депрессии (46,9 % против 33,7 %). Точно так же самые молодые участники (в возрасте 14–18 лет) были склонны ответить, что они «никогда или почти никогда» не чувствуют грусти или депрессии: 46,2 % (14–18 лет) против 38,1 % (19–24 года) и 33,7 % (25–30 лет).

Фактические данные свидетельствуют о высоком и растущем уровне самоубийств и нанесение себе травм среди подростков в возрасте 10–19 лет, что указывает на значительную распространенность проблем с психическим здоровьем среди молодежи. В 2016 г. уровень смертности от самоубийств и нанесение себе травм среди детей 10–19 лет составил 19,6 на 100 000 населения. Этот показатель постоянно увеличивался из года в год и почти удвоился с 2008.¹⁵

Респонденты вопросников указали на высокий уровень удовлетворенности своим здоровьем. Лишь 3,2 % респондентов считают состояние своего здоровья ниже «среднего». Сравнивая возрастные группы, представленные в вопроснике, следует отметить, что субъективная оценка здоровья как «очень хорошего» снижается с 37,0 % среди лиц в возрасте 14–18 лет до 21,4 % среди лиц в возрасте 25–30 лет. Более того, больше респондентов-мужчин и респондентов, проживающих в городах, оценили свое здоровье как очень хорошее по сравнению с молодыми женщинами и респондентами из сельской местности.

ТАБЛИЦА 51

Мнение о собственном здоровье



Во время ОЦГ участники более откровенно поделились критическим опытом получения услуг внутри существующей системы здравоохранения в Узбекистане.

Жители сельской местности сообщали о неудовлетворительных условиях в местных, государственных больницах в связи с устаревшим оборудованием и низкой квалификацией медицинского персонала. Их истории показали, что для получения более качественного лечения сельским жителям обычно необходимо обращаться в частные медицинские учреждения в городских центрах, что часто приравнивается к поездке в Ташкент.

Второй проблемой для многих участников ОЦГ были высокие расходы, связанные с покупкой медицинских препаратов и лечением, по сравнению с обычными семейными доходами. Участники отмечают, что в случаях серьезного заболевания они могли рассчитывать только на помощь членов семьи или близких родственников, чтобы собрать необходимые большие суммы денег. Помимо недостатков в работе сектора здравоохранения участники указали на свое недовольство коррумпированной коммерциализацией системы общественного здравоохранения и отсутствием государственной поддержки медицинских вопросов в целом.

Мнение 18-летнего студента колледжа из Кашкадарьи: «Мы переживаем за здоровье родных и близких. Поскольку болезнь обходится

очень дорого, за все лекарства нужно платить. В селе нет адекватной больницы. Если с кем-то что-то случится, нам нужно ехать в Ташкент на лечение. В местных больницах нет современного оборудования, как в Ташкенте».

«Мы переживаем за здоровье родных и близких. Поскольку болезнь обходится очень дорого, за все лекарства нужно платить. В селе нет адекватной больницы. Если с кем-то что-то случится, нам нужно ехать в Ташкент на лечение. В местных больницах нет современного оборудования, как в Ташкенте»

— 18-летний студент колледжа из Кашкадарьи



Участница 1: Во время медицинского осмотра измеряются рост и вес школьников 1 и 2 классов, а также берется образец крови для анализа. В сельском медпункте это медицинское обследование бесплатно, но все равно берут деньги. И они не измеряют рост и вес, и не берут кровь на анализ. Заполняют только какие-то бумаги ...

Участница 2: Но вы [школьники] все равно собираете деньги, чтобы не проходить этот медосмотр!

Участница 1: Нет, мы не собираем деньги! Врачи требуют от нас денег.

Участница 3: Это коррупция. [Действительно] необходимо остановить коррупцию в сфере здравоохранения.

18-летний парень из Ферганы рассказал о своем опыте: «Я сам серьезно заболел. Мне помогала только моя семья и близкие мне люди. Я лежал в больнице. Мои родители потратили много денег на мое лечение. Их тоже поддерживали наши родственники. Теперь все мое лечение оплачено. За все нужно платить. Лекарства тоже дорогие. Тогда нам было тяжело. Поддержка поступала только от близких родственников. Никого больше не волнует, что с тобой случится».

Основные проблемы: образование / обучение, занятость / доход, доверие / руководство

Некоторые аспекты, содержащиеся в этом разделе, уже были затронуты ранее. Однако тот факт, что участники исследования прямо упомянули эти аспекты среди своих основных проблем, говорит об их особой значимости.

Как правило, очень немногие участники ОЦГ сказали, что у них нет никаких проблем, и заявили, что все будет хорошо на протяжении всей их жизни. Однако, с другой стороны, немногие респонденты заявили, что их беспокоят их основные средства к существованию и выживанию, или кто-то высказал серьезную критику по поводу всего.

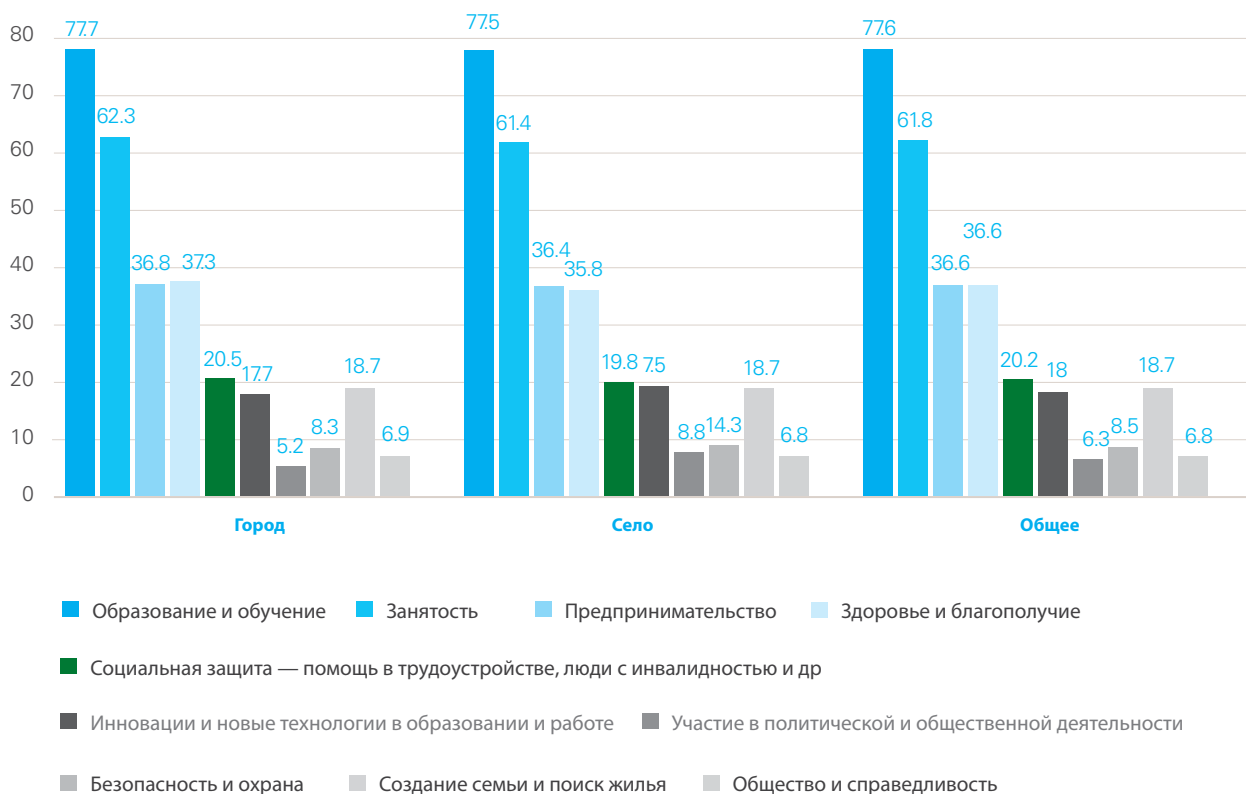
Подавляющее большинство молодых людей, проживающих в сельских и городских поселениях, очень четко указывали, какие вопросы они больше всего хотели бы решить, чтобы расширить свои возможности в будущей жизни.

АСреди респондентов вопросников 77,6 % указали, что «образование и профессиональная подготовка» являются одной из основных областей, требующих улучшения в современном Узбекистане. В частности, участники ОЦГ требовали улучшения качества и содержания обучения (см. раздел «Образование и обучение»). Кроме того, они упомянули препятствия для поступления в высшие учебные заведения.

Эти препятствия были изображены как многоуровневые и включали в себя тот факт, что большое количество молодых людей в настоящее время борются за относительно небольшое количество мест для учебы; что коррупция и «связи» (таниш-билиш) широко распространены; что для развития образования требуются значительные денежные ресурсы не только для взяток, но и для оплаты частных уроков репетиторов в школьные годы и возможности оплачивать обучение в высших учебных заведениях.

ТАБЛИЦА 52

Какие три наиболее важные области для молодых людей нуждаются в улучшении уже сегодня?



Молодые люди изображали неудачу при поступлении в определенные учебные заведения как серьезную проблему в их жизни, как личную, так и из-за потери репутации перед своими родителями и сверстниками.

По словам 18-летней студентки колледжа из Ферганы: «Сейчас мы беспокоимся о будущем поступлении в вуз... Будет одновременный выпуск школьников и студентов профессиональных колледжей. И мы обеспокоены тем, что все мы будем сдавать вступительные экзамены в университет...»

Или мнение 14-летнего школьника из Ферганы: «В частности, нас беспокоит проблема поступления в вуз. Потому что если есть деньги, то можно

работать с репетитором или учиться в престижных частных школах.

Но если в семье нет лишних денег, то ребенок будет учиться в обычной школе. Я считаю, что образование в частных школах лучше, и там предлагается больше знаний. Уже сейчас ощущается расслоение населения на тех, кто более обеспечен, и тех, кто нет. Сейчас все дорого, а зарплаты у людей низкие».

И обратите внимание на слова этой 16-летней студентки колледжа из Ташкента: «Лично среди моих сверстников главная забота сейчас — это поступление. Можно сказать, что это касается всех. И если вам не [удастся] поступить, люди из местной общины [махалли] будут плохо о вас говорить».

Другой серьезной проблемой для участников исследования была безработица среди молодежи и неопределенность, связанная с низкими доходами.

Среди респондентов, ответивших на вопросник, 61,8 % определили «занятость» среди основных областей, требующих улучшения.

Содействие «предпринимательству» как еще одну область для улучшения отметили 36,6 % всех респондентов.

Более того, «неспособность обеспечить достойный образ жизни» была названа 29,3 % респондентов как одна из «самых больших проблем», с которыми сегодня сталкивается молодежь.

«Что нас больше всего беспокоит? Сидим дома. Но наши дети растут, и теперь нам нужно больше зарабатывать, чтобы их всем обеспечивать. И нас беспокоит проблема поиска [возможностей] для дополнительного заработка. Дохода одного человека не хватает на расходы семьи».

— 23-летняя замужняя женщина и мать из Андижана



Во время ОЦГ участники также обсуждали растущее несоответствие между ростом стоимости жизни и стабильным доходом. Многие считали, что одной зарплаты вряд ли хватит на семью.

По словам 14-летней школьницы из Ферганы: «Сегодня человек без образования — никто. Например, уборщица получает зарплату 300 000–400 000 сум [около 30–40 долл. в месяц]. И пока она получает эту сумму на целый месяц работы, цены на все возрастают еще больше. В настоящее время 1 килограмм мяса на базаре стоит 60 000 сум [прибл. 6 долл.]».

Или подумайте о словах 23-летней замужней женщины и матери из Андижана: «Что нас больше всего беспокоит? Сидим дома. Но наши дети растут, и теперь нам нужно больше зарабатывать, чтобы их всем обеспечивать. И нас беспокоит проблема поиска [возможностей] для дополнительного заработка. Дохода одного человека не хватает на расходы семьи».

Во время ОЦГ было сказано о множестве социальных проблем. Участники исследования выразили разочарование по поводу отсутствия доверия в обществе и указали на свое стремление к положительной мотивации, а также к ориентации по жизни и психологической поддержке.

Мнение двух студентов вузов из Ташкента, 20 лет и 21 года:

Участник 1: Родители должны понимать детей, дети должны понимать родителей. Во всех спорах вы должны уметь согласовывать и координировать свой выбор с родителями.

Участник 2: Родители должны как можно больше общаться с детьми, и наоборот. И [вам нужно] делиться своими заботами.

В семейных вопросах молодые женщины были особенно обеспокоены ранними браками и растущим уровнем разводов, тогда как их ровесникам-мужчинам было сложно найти «подходящего» партнера, то есть молодую женщину, которую они не сочли бы испорченной (см. выше).

Кроме того, участники исследования по всей стране критиковали дистанцию между детьми и родителями, и в более общем плане разрыв между младшим и старшим поколениями в обществе. Молодые люди не хотели бросать вызов авторитету старейшин и традиционным ожиданиям уважать их. Однако они критически отметили, что существующие социальные институты (основанные на статусе) старшинства предоставляют принимать ключевые решения коллективу старейшин и, таким образом, заглушают голоса молодых людей. Как следствие, способность молодежи участвовать в общественной жизни и становиться более самостоятельными членами общества ограничена.

Участница 1: Сейчас проблема с разводами. Многие семьи разводятся через год или два после свадьбы.

Модератор: С чем это связано?

Участница 2: С фактом, что свекрови живут вместе с семьей сына и придираются к невесткам. Из этого возникают драки и скандалы. Муж [может] взять женщину и выбросить ее. Но что за жизнь для нее потом? Для нас стыдно, когда женщина возвращается домой [в свою родную семью] после замужества.



Правильное количество досуга

Что касается отдыха, участники ОЦГ согласились с тем, что у молодых людей, проживающих в сельской местности, обычно меньше свободного времени, чем у их городских сверстников. Основная причина заключалась в том, что сельские домохозяйства с сельскохозяйственными угодьями и животными требуют постоянного и полного вовлечения всех членов домохозяйства.

Кроме того, возможность проведения свободного времени зависит от пола, поскольку женщины обычно сообщают, что им поручают более трудоемкие обязанности по дому, включая воспитание детей, если они матери. Поэтому молодые женщины-участницы исследования отметили, что они больше всего расслабились, когда находили время побыть наедине с собой, без своих обычных дел. Напротив, молодые люди сказали, что они предпочли бы выйти и пообщаться в обществе.

Помимо времени, участники исследования также отметили, что в сельской местности нет возможностей для досуга, таких как кафе, рестораны, интернет-клубы и т. д. В селах возможность «хорошо провести время», по-видимому, скорее сосредоточивается на конкретных общественных мероприятиях, в частности, на праздновании свадеб, дней рождения или национальных праздников (например, Навруз). Соответственно, сельские участники исследования, и среди них особенно молодые женщины, отметили, что они преимущественно проводят свое свободное время с членами семьи и родственниками. С другой стороны, участники городского исследования также упоминали, что собирались вместе с друзьями, когда они были свободны от учебы, работы или семейных обязанностей.

Молодые люди разделяют мнение, что свободное время и развлечения должны быть ограниченными. Многие участники исследования делятся пониманием того, что безделье может привести к негативным последствиям, таким как сплетни, трата времени в Интернете или видеоигры. Они отметили, что для того, чтобы не стать лодырем (бездельником), а затем потенциально скатиться к безработице или правонарушению, молодым людям может потребоваться тщательный надзор со стороны их родителей и местных жителей.

Это нашло отражение в следующем комментарии 23-летнего мужчины из Кашкадарьи: «Я согласен с тем, что получать удовольствие в основном для тех, кому нечего делать, которые не думают о завтрашнем дне. Горожане отдыхают больше, чем мы [сельские жители], потому что у них нет земли и животных [для работы]. У них другие условия жизни...»

Модератор: Когда вы можете расслабиться?

Участница 1: Я расслабляюсь, когда рядом никого нет!

Участница 2: Когда я одна.

Участница 3: Да. Я ем, ложусь, смотрю телешоу.

Или мнение 18-летнего студента колледжа из Каракалпакстана: «Отдых [расслабление] происходит во время [определенных] праздников. Не так давно у одного из моих хороших друзей был день рождения, и он хорошо его отпраздновал... Понимаете, это то, что называется «игры и развлечения». Однако то, что считать играми и развлечением, зависит от восприятия каждого человека. А если вы уделяете много времени играм и развлечениям с друзьями, то это может плохо кончиться. Ведь, в конце концов, жизнь состоит не только из игр и веселья».



Обмен мнениями между представительницами женского пола в возрасте от 19 до 24 лет во время ОФГ, проведенного в сельской части Ферганской области, также позволил сделать важные выводы:

Участница 1: Во всем всегда должна быть мера. Вы также не должны получать слишком много удовольствия.

Участница 2: Потому что это приводит к негативным последствиям. Например, если девушка просто развлекается, она

не может выполнять свои домашние дела. Поэтому ее могут отругать.

Участница 3: О такой девушке ходят слухи, никто не женится на ней ...

Модератор: Итак, что для вас означает развлекаться и расслабляться?

Участница 4: Участие в семейных мероприятиях, праздниках и днях рождения.

Участница 3: Когда вы собираетесь всей семьей.

Конец молодости

Наконец, молодые люди очень неоднозначно представляли себе, когда закончится их молодость.

Некоторые участники ОЦГ отметили, что это будет личный выбор или зависит от состояния чьей-либо «души». Другие указывали конкретный возраст, но диапазон варьировался от 25 до 60 лет.

Третьи говорили, что определенные жизненные события ознаменуют конец молодости, такие как выбор профессии, принятие на себя семейных обязанностей после брака или обретение статуса родителей. А третьи выдвигали на первый план физическое или социальное старение, связывая конец молодости с новыми проблемами со здоровьем или после смерти чьих-то родителей.

По словам 16-летнего школьника из Кашкадарьи: «Молодость заканчивается, когда ты должен кормить свою семью, когда у тебя есть дети. Я бы не сказал, что молодость полностью пройдет, но такой беззаботной жизни, как сейчас, не будет».

Или, по словам 20-летнего студента университета из Ташкента: «Многие понимают молодость как понятие возраста. Но ведь молодость — это состояние твоей души».

«Молодость заканчивается, когда ты должен кормить свою семью, когда у тебя есть дети. Я бы не сказал, что молодость полностью пройдет, но такой беззаботной жизни, как сейчас, не будет».

— 16-летний школьник из Кашкадарьи



«Многие понимают молодость как понятие возраста. Но ведь молодость — это состояние твоей души»

— 20-летний студент университета из Ташкента



5

Рекомендации

Основываясь на ответах молодежи и задокументированных мнениях, можно сделать следующие рекомендации по активизации разработки и реализации молодежной политики Узбекистана.

Основываясь на ответах молодежи и задокументированных мнениях, можно сделать следующие рекомендации по активизации разработки и реализации молодежной политики Узбекистана.

Переосмысление подходов к молодежной работе как поддержке и положительной мотивации с упором на наиболее уязвимую молодежь

1. Систематизировать практику молодежной работы с целью поддержки и расширения возможностей молодых людей, уделяя особое внимание наиболее уязвимым.

Результаты исследования показывают, что молодые люди имеют ограниченный доступ к знаниям и обучению, безопасным местам для полноценного досуга, поддержки в постановке своих целей и выявлении имеющихся возможностей для их достижения. В этом контексте рекомендуется расширять и систематизировать практику молодежной работы на местном уровне, чтобы каждый молодой человек, включая наиболее уязвимых, чувствовал поддержку и сильное чувство принадлежности к своему сообществу.

В частности, на базе существующих молодежных организаций рекомендуется создать многофункциональные центры поддержки подростков и молодежи, и расширить компетенцию существующих сотрудников для оказания следующих услуг:

- Социальная и психологическая поддержка молодых людей и их родителей в сложных ситуациях, особенно молодых людей, находящихся в наиболее неблагоприятном положении.
- Полноценное образование и досуг, отвечающие потребностям и интересам молодых людей и повышающие их жизненные навыки, творческий потенциал, готовность к непрерывному образованию, уверенность и энтузиазм, доверие и сплоченность друг с другом.
- Консультации по вопросам образования и карьеры, информирование молодежи о возможностях после получения среднего образования, текущих и возникающих тенденциях на рынке труда и требованиях к навыкам для получения дохода.
- Другие услуги, основанные на конкретных интересах и потребностях молодых людей в районе их проживания.

Создание этих многофункциональных центров поддержки должно сопровождаться активной коммуникационной кампанией, нацеленной на родителей и местные общины, чтобы молодые люди, особенно молодые девушки, имели возможность посещать эти центры.



2. Усилить позитивную мотивацию и отношение к молодежи как к субъектам, а не объектам решений на уровне семьи и школы.

На протяжении всего исследования молодые люди демонстрировали понимание общественного порядка и готовность следовать коллективным нормам и руководству старших поколений. Однако они выступали за то, чтобы эти отношения не обременялись чрезмерной дисциплиной и ожиданием, что молодые люди должны просто функционировать в рамках отведенных им социальных ролей (дочь, сын, школьник и т. д.). Готовность молодых людей проявлять сыновнее почтение (уважать родителей) должна быть вознаграждена родительским почтением, которое относится к ответственности родителей заботиться, понимать, защищать и действовать в соответствии с потребностями молодежи на их собственных условиях. Рекомендуется повышать осведомленность родителей и пропагандировать позитивные методы воспитания среди родителей. Фактически это означает продвижение преимуществ положительной мотивации для развития молодежи (вместо страха и унижения). Коммуникационные кампании в целях развития должны быть сосредоточены на важности обсуждения и предоставления возможности молодежи принимать ключевые жизненные решения, например, при выборе образования и планировании профессиональной карьеры.

В образовательных учреждениях преподавательский состав и школьная администрация должны быть обучены созданию благоприятной учебной среды. Что наиболее важно, это включает в себя мотивацию студентов выражать и преследовать свои индивидуальные амбиции и использовать подход к обучению, который в большей степени ориентирован на студентов и практику, а не на учителя и теорию.

Для успешного перехода от учебы к работе необходимо расширить возможности для всех молодых людей получить основополагающие, жизненные, технические, цифровые, инновационные и предпринимательские навыки.

3. Расширить формальное и неформальное образование в области жизненных, технических, инновационных и предпринимательских навыков с акцентом на молодых людях, подвергающихся наибольшему риску оказаться среди NEET, включая молодых женщин, молодых людей, проживающих в отдаленных сельских районах, молодежь из малообеспеченных семей, молодых людей с инвалидностью и другие уязвимые группы.

Результаты исследования демонстрируют тревожный уровень NEET среди молодежи после завершения обязательного среднего образования (54,6 %). Молодые люди не имеют доступ к высшему образованию. Они рассматривают самозанятость и предпринимательство как вариант дальнейшего трудоустройства, но указывают на ограниченные возможности для получения соответствующих знаний и навыков в рамках формального образования.

В этом контексте и основываясь на инициативе Президента по развитию предпринимательской экосистемы с соответствующими навыками и мышлением среди населения Узбекистана в качестве стратегии сокращения бедности, рекомендуется усилить формальное и неформальное образование в области жизненных, технических, инновационных и предпринимательских навыков среди молодых людей для расширения их возможностей на рынке труда. Кроме того, следует проводить неформальные тренинги по изучению языка, чтобы обеспечить доступ к большему количеству образовательных возможностей и способствовать трудовой мобильности молодых людей, особенно в сельской местности.

Модули, посвященные жизненным и предпринимательским навыкам, могут быть интегрированы в учебную программу формального образования, а также преподаваться через платформы неформального образования, включая существующие местные молодежные центры. Такие образовательные программы могут быть связаны с существующими возможностями, предоставляемыми государственными программами и программами стартап. На практике модуль должен включать более тесную интеграцию работодателей для разработки учебных программ или «школьных программ профориентации».¹⁶

Важно, чтобы такие образовательные / обучающие модули были доступны для всех молодых людей, включая наиболее уязвимых, за счет предоставления соответствующих ресурсов и общения с родителями, особенно с родителями девочек, а также путем их ориентации на текущие потребности регионального рынка (например, туризм или определенные отрасли обрабатывающей промышленности). Модули должны обеспечивать баланс между теоретическим содержанием и практическим применением знаний и должны быть интегрированы в соответствующий профессиональный сектор через сертифицированные программы стажировок или ученичества для «молодых специалистов».

Если эти условия будут соблюдены, рынок труда может интегрировать молодые человеческие ресурсы страны в качестве инвестиции, способствующей (более долгосрочному) экономическому успеху и получению «демографического дивиденда».¹⁷

4. Повысить уровень обучения навыкам работы на компьютере и расширить возможности Интернета, особенно в сельских районах и среди молодых женщин и девушек.

Согласно полученным данным, 37,8 % респондентов вообще не умеют пользоваться компьютером, а более половины молодых

людей никогда не пользуются Интернетом, особенно в сельской местности и молодые женщины. В то же время вероятностный анализ показывает, что владение ИТ-навыками положительно влияет на снижение вероятности того, что молодые люди попадут в число тех, кто не работает, не учится или не проходит профессиональное обучение.

Поэтому рекомендуется расширить функциональные возможности Интернета, включая как техническую доступность (возможность подключения, скорость, устройства), так и финансовую доступность, а также повысить уровень обучения ИТ-навыкам посредством формального и неформального образования. В частности, должна быть обеспечена связь школ и молодежных центров, особенно в сельской местности. Одним из потенциальных решений для достижения универсальной возможности подключения школ является участие Узбекистана в глобальной инициативе ITU и ЮНИСЕФ — GIGA.¹⁸

Рекомендуется сопровождать это усовершенствование учебной программы по информационным технологиям и повышение квалификации учителей школ по информационным технологиям путем разработки онлайн-курсов по развитию ИТ-навыков на узбекском и каракалпакском языках. Вариант курсов по обучению в сфере ИТ, проводимых под руководством молодежи в местных молодежных центрах, также будет жизнеспособным.

Функциональность Интернета, особенно для молодых женщин, также зависит от культурных представлений об ассоциации Интернета с ненадлежащим поведением. Следует рассмотреть возможность работы с родителями, мужьями и свекровями как ключевыми стражами культурных норм, контролирующими доступ к Интернету, чтобы снизить риск стигматизации молодых женщин, пользующихся Интернетом. Интернет следует преподносить как инструмент расширения возможностей для получения образования

16. Всемирный банк (2018)

17. ЮНИСЕФ (2018)

18. Более подробная информация о GIGA доступна на сайте <https://gigaconnect.org/>

и потенциальной занятости в сельской, отдаленной местности. В частности, доступ к Интернету и навыки работы с компьютером могут стимулировать более активное участие молодых женщин в экономической жизни и приносить доход за счет использования предпринимательского потенциала молодых женщин на дому.

Создание устойчивых молодежных платформ для выражения ими своего мнения, проблем и стремлений, участия в принятии решений на местном и национальном уровнях

5. Создать устойчивые институциональные платформы для вовлечения молодежи в процесс принятия решений по вопросам, затрагивающим их жизнь, на местном и национальном уровнях.

Результаты исследования показывают, что молодые люди в Узбекистане открыты для наставничества и получения совета от поколения своих родителей (включая учителей и других специалистов). Однако общее желание молодежи состоит в том, чтобы их голоса, интересы и проблемы были услышаны и учтены «взрослыми». Молодые люди хотели бы активно участвовать в принятии решений, влияющих на их жизнь, и вносить свой вклад в действия, которые улучшают благосостояние их сообщества (махалли), где в настоящее время они чувствуют себя особенно безмолвными и бессильными.

В этом контексте и основываясь на призыве Президента к постоянному диалогу между правительством и молодежью, рекомендуется создать устойчивые институциональные платформы для вовлечения молодежи в процесс принятия решений на местном и национальном уровнях. В частности рекомендуется систематизировать и повысить эффективность существующей платформы «Хоким ва Ёшлар» (местный хоким/губернатор и молодежь) для вовлечения молодых людей,

включая молодежь NEET, в регулярные консультации с молодежью на местном уровне. Такие консультации и надежный механизм последующих действий обеспечат то, что молодые люди были бы услышаны и принимаемые решения учитывали бы потребности и интересы молодых людей. Следовательно, молодые люди будут иметь более сильное чувство принадлежности к своим общинам и доверие к правительству.

Кроме того, рекомендуется расширить и институционализировать существующую цифровую платформу взаимодействия с молодежью U-Report. Платформа уже вовлекает более 100 000 молодых людей по всей стране в процесс принятия решений на национальном уровне посредством еженедельных опросов общественного мнения. К тому же U-Report дает правительству возможность распространять достоверную социально значимую информацию среди молодежи. Платформа U-Report доступна через различные каналы обмена сообщениями, включая Telegram, Facebook и SMS, в самых отдаленных районах, даже малообеспеченной молодежи, которая может не иметь доступ к смартфонам и Интернету.

Разработка платформ должна сопровождаться наращиванием потенциала лиц, принимающих решения, по конструктивному вовлечению молодежи и наращиванию потенциала молодых людей как молодых лидеров и защитников прав молодежи. Подразумевается передача знаний и развитие лидерских навыков, навыков публичных выступлений, общения, правовой и политической грамотности.

6. Поддерживать молодых людей в создании платформ для общения между молодежью и в развитии молодежного цифрового активизма.

Обсуждая социальные вопросы, молодые люди указали на необходимость обсуждать такие вопросы, как доверие в обществе, гендерные отношения и вопросы раннего брака / развода. В то же время многие молодые люди опасаются

нарушения анонимности и социальной стигматизации, когда делятся своим мнением и эмоциями по столь деликатным вопросам.

В этом контексте рекомендуется поддерживать социальную активность молодежи и создавать платформы, на которых молодые люди могут чувствовать себя в безопасности, выражая свои сомнения, не беспокоясь за личную неприкосновенность. Это может происходить в форме обмена мнениями между молодыми людьми, молодежными блогерами, подкастов или модерлируемых дискуссий. Такой подход гарантирует анонимность участников, но также позволяет им общаться с молодежью из других регионов Узбекистана.

Кроме того, желательно создать платформы для профессиональных консультаций, куда молодые люди могут обращаться за советами к обученным специалистам по телефону или через онлайн-телефоны. Важно, чтобы эта профессиональная помощь велась, следуя подходам поддержки и положительной мотивации.

Создание возможностей для молодых женщин активно участвовать в социальной и экономической жизни

7. Содействовать активному участию молодых женщин в экономической, социальной и политической жизни.

Результаты исследования показывают, что молодые женщины непропорционально больше представлены среди молодежи NEET. У них меньшая мобильность на рынке труда и меньший доступ к Интернету. Вступая в брак, молодые женщины испытывают еще большее лишение гражданских прав.

Хотя молодые люди не хотят радикальных изменений гендерных социальных норм, они признают существующее неравенство в реализации прав мужчин и женщин и поднимают вопрос о сложности содержания семьи на зарплату одного молодого члена семьи.

В этом контексте рекомендуется проводить кампании C4D (коммуникация для развития), способствующие более активному участию женщин в экономической, политической и общественной сферах. Кампании должны быть нацелены конкретно на родителей / свекровей и мужей и способствовать заключению брака с девушками после того, как они получают образование, и / или способствовали тому, чтобы женщины продолжали свое образование или делали карьеру после вступления в брак.

Кроме того, рекомендуется включить пропаганду «отцовства» в кампании C4D для поощрения участия отцов в воспитании детей и повышения осведомленности о его важности для развития детей, чтобы изменить представление о воспитании детей как исключительно женской ответственности.

Кампании C4D должны подкрепляться сочетанием нормативных аргументов (например, основанных на дискурсе о равных правах), прагматического убеждения (например, увеличение семейных бюджетов) и понятных историй успеха (например, о том, что семьям лучше с работающими женщинами). Чтобы другие молодые люди считали эти истории успеха доступными и для них, эти истории должны быть локализованы (например, «семья недалеко отсюда»), должны быть сосредоточены на реалистичном следующем шаге (например, «получить хорошую стажировку») и должны отражать одобрение других людей (сверстников, мужей, родителей, свекровей).

8. Поддерживать активное участие женщин в экономической, политической и социальной сферах путем предоставления услуг по уходу за детьми и гибкости в рабочих условиях.

Помимо социальных, гендерных и культурных норм, забота о семье и домашняя работа не позволяют женщинам использовать возможности для продолжения образования и / или работы. Поэтому рекомендуется предоставлять услуги по воспитанию детей, в том числе путем увеличения количества государственных детских садов и содействия созданию частных детских садов на дому,

а также детских садов взаимной помощи, в которых матери могут поочередно заботиться о собственных детях и детях некоторых соседей в течение недели, тем самым освобождая время друг для друга.

Кроме того, рекомендуется рассмотреть возможность диверсификации условий занятости для обоих родителей, включая гибкий график работы, работу из дома и введение отпуска по уходу за ребенком для отцов в качестве обычной практики.

Улучшение системы здравоохранения для предоставления основных услуг молодым людям и их семьям

9. Ввести медицинское страхование, которое покрывает основные медицинские услуги молодежи.

Результаты исследования демонстрируют, что одной из проблем, связанных со здоровьем молодых людей, являются высокие прямые и косвенные расходы, связанные с лечением, и невозможность полагаться на какую-либо социальную поддержку для получения лечения в случае серьезного заболевания.

Таким образом, рекомендуется создать систему медицинского страхования и обеспечить, чтобы основные медицинские услуги для молодежи покрывались этой страховкой.

10. Укреплять медицинские кадры (потенциал и количество), особенно в сельских районах.

Кроме того, молодые люди подняли вопрос об отсутствии и низкой квалификации медицинских кадров, особенно в сельской местности. Таким образом, рекомендуется усилить кадровые ресурсы здравоохранения, особенно в сельской местности. Это должно включать преференциальную политику для поощрения медицинских работников, трудящихся в сельской местности, и улучшения непрерывного образования для поставщиков медицинских услуг. В частности, на основе инициативы правительства по обеспечению волоконно-оптической связи во всех региональных и районных центрах предлагается развивать телемедицину и дистанционную связь для возможности обучения. Предоставление консультационных услуг и онлайн-дискуссий с использованием телемедицины и оборудования для дистанционного обучения откроет новые возможности для обучения медицинского персонала без отрыва от рабочего места в сельской местности.

Проведение дальнейших углубленных исследований положения молодежи в Узбекистане для научно обоснованной разработки и реализации молодежной политики.

11. Получить дополнительные доказательства по ключевым вопросам, влияющим на жизнь молодых людей.

Рекомендуется установить национальный индекс развития молодежи, который позволит отслеживать и оценивать влияние проводимых реформ на благополучие молодежи.

В качестве продолжения этого исследования рекомендуется провести следующие дальнейшие исследования:

- Значительная группа молодежи NEET в Узбекистане. Решающие пробелы в знаниях сохраняются в следующих аспектах — характеристики группы NEET (например, объективные и субъективные возможности или влияние пола и региона), систематизированные пути приема на работу или обучение, а также экономические и социальные последствия статуса NEET, особенно с гендерной и географической дезагрегацией.
- Происхождение и последствия широко распространенного среди молодых людей предпочтения не покидать родные села или города. В свете большого количества свидетельств того, что географическая мобильность связана с социальной мобильностью, для контекста Узбекистана важно лучше понять, каким образом явление немобильности связано с социальным воспитанием, какова причина отвержения социальных изменений в результате переселения и что стимулирует страх перед неизвестностью.
- Рекомендуется собрать эмпирические данные, чтобы лучше понять роль свекрови для тех многих молодых пар, которые проживают вместе с родителями мужа (патрилокальность). Свекровь можно определить как авторитет, с которым молодые семьи должны согласовывать ключевые решения и который имеет значительный потенциал негативно повлиять на их супружескую жизнь. Возможности дальнейшего образования или

трудоустройства молодых замужних женщин можно было бы расширить, если бы свекрови придерживались менее консервативного / сдерживающего подхода. Однако риск причинения вреда при попытке вызвать изменение поведения по отношению к такой весьма актуальной социокультурной группе без достаточного научного понимания высок.

Библиография

Ориентированная на действия Дорожная карта дальнейшего сотрудничества между Узбекистаном и системой Организации Объединенных Наций на 2017–2020 гг. Доступно [online](#)

Аджвад, М. и др. (2014). Дорога навыков: навыки для трудоустройства в Узбекистане. Всемирный банк. Вашингтон

Правительство Узбекистана (2018). План сектора образования (ESP) Узбекистана на 2019–2023 гг. Ташкент

Международный молодежный фонд (2017). Отчет о глобальном индексе благополучия молодежи. Доступно [online](#)

Закон Республики Узбекистан (2016) О государственной молодежной политике. Доступно [online](#)

Указ Президента Республики Узбекистан № 5106 (2017) «О мерах по повышению эффективности государственной молодежной политики и поддержке деятельности Союза молодежи Узбекистана». Доступно [online](#)

Указ Президента Республики Узбекистан № 4947 (2017) «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». Доступно [online](#)

Содружество (2016). Индекс развития молодежи. Доступно [online](#)

База данных TransMonEE (2018), получено с <http://transmonee.org/database/>.

ЮНИСЕФ (2014). Права согласно Конвенции о правах ребенка. Доступно [online](#)

ЮНИСЕФ (2018). Поколение 2030 Узбекистан. Инвестирование в детей и молодежь для получения демографических дивидендов. Доступно [online](#)

ЮНИСЕФ (2019). Обучение учащихся начальных классов в Узбекистане: результаты, проблемы и возможности: краткое изложение национального исследования достижений в учебе в Узбекистане, IV класс, 2018 г. Ташкент

ЮНИСЕФ (2020). Создание национальной системы социальной защиты, подходящей для детей и молодежи Узбекистана: 25. Доступно [online](#)

УзА (2019). Система высшего образования в Узбекистане переходит на новый уровень развития. Доступно [online](#)

Всемирный банк (2018). Узбекистан — Анализ сектора образования: 100. Доступно [online](#)

Всемирный банк и ЮНИСЕФ (2018). Расчеты на основе данных национального опроса домашних хозяйств «Слушая граждан Узбекистана».

Приложение

Детерминанты NEET среди молодежи Узбекистана

Чтобы изучить потенциальные детерминанты NEET, были проведены традиционные исследования результатов рынка труда и была оценена следующая регрессионная модель:

$$NEET_i = \alpha + \beta X_i + \gamma H_i + \delta S_i + \varnothing I_i + \varepsilon_i \quad (1)$$

где NEET — бинарная переменная, относится ли респондент к группе NEET, X — набор личных характеристик (пол, возраст, семейное положение, тип поселения, состояние здоровья), H — набор средств контроля, связанных с человеческим капиталом, S — набор элементов управления, связанных с мягкими навыками, I — вектор, фиксирующий жесткие (ИТ) навыки, а ε — термин

стохастической (случайной) ошибки. Принимая во внимание бинарный характер зависимой переменной, уравнение (1) оценивается с использованием модели логистической регрессии в Stata 15 с надежными стандартными ошибками.

Описательная статистика представлена в таблице 1. Как видно, в выборке почти 37 % респондентов попадают в группу NEET. Женщины-респонденты представляют 58 % выборки, при этом средний возраст в выборке составляет 21 год. Почти 55 % респондентов состоят в браке, 48 % проживают в городских поселениях. Примечательно, что мы обнаружили разрыв в 6 процентных пунктов в образовании между самым высоким уровнем образования родителей респондентов.

ТАБЛИЦА 1.

Описательная статистика

Переменная	Описание	Среднее значение	Стандартное отклонение	Мин.	Макс.
NEET	= 1, если респондент находится в NEET, 0 в противном случае	0.37	0.48	0	1
женский пол	= 1, если респондент женщина, 0 в противном случае	0.58	0.49	0	1
возраст	возраст респондента	21.64	4.82	14	30
в браке	= 1, если респондент состоит в браке / живет вместе, как в браке, 0 в противном случае	0.55	0.50	0	1
городская местность	= 1, если респондент проживает в городской местности, 0, если респондент проживает в сельской местности	0.48	0.50	0	1
здоровье	шкала здоровья по самооценке (0 — очень плохо, 4 — очень хорошо)	3.29	0.58	1	4
образование матери	= 1, если мать респондента имеет высшее образование, 0 в противном случае	0.12	0.32	0	1
образование отца	= 1, если отец респондента имеет высшее образование, 0 в противном случае	0.18	0.39	0	1
высшее образование	= -1, если респондент имеет высшее образование, 0 в противном случае = 1, если респондент обладает следующими навыками или способностями:	0.04	0.20	0	1
адаптироваться	адаптироваться и быть гибким в различных ситуациях	0.82	0.39	0	1
разрешить	для разрешения и предотвращения конфликтов / споров	0.84	0.36	0	1
творческий	навыки творческого мышления, например, как решать проблемы и мыслить нестандартно	0.84	0.36	0	1
критический	навыки критического мышления	0.84	0.37	0	1
решение	навыки принятия решений	0.86	0.34	0	1
время	работать в условиях ограниченного времени и выполнять задачи в срок	0.87	0.34	0	1

Переменная	Описание	Среднее значение	Стандартное отклонение	Мин.	Макс.
лидерство	лидерские качества	0.76	0.43	0	1
цели	ставить цели и достигать их	0.90	0.30	0	1
команда	работать в команде	0.90	0.31	0	1
тайм-менеджмент	навыки тайм-менеджмента	0.90	0.30	0	1
компьютерные навыки	навыки респондента по использованию персонального компьютера (1 — не знаю; 5 — очень хорошо)	2.78	1.52	1	5
Интернет	частота использования респондентом Интернета (1 — никогда; 5 — ежедневно)	2.51	1.76	1	5

В таблице 2 исследуются личные характеристики как потенциальные детерминанты NEET. В столбце 1 представлена модель двумерной регрессии между полом и NEET. Как и ожидалось, оценка для респондентов-женщин положительная и значимая (на уровне 1 %), что свидетельствует о том, что респонденты-женщины с большей вероятностью будут NEET.

Более того, R-квадрат из двумерной регрессии OLS (не приведенной здесь) предполагает, что всего лишь пол объясняет почти 11 % вариации NEET.

В столбце 2 добавлены возраст и его квадрат для оценки немоноотонной связи между возрастом и результатами на рынке труда. Вероятность

попадания в NEET повышается с возрастом до тех пор, пока респонденты не достигнут 24-летнего возраста. Когда этот порог достигнут, возраст оказывает негативное влияние на NEET.

В столбце 3 оценивается связь между браком и NEET. Установлено, что брак увеличивает вероятность попадания в NEET. Эта переменная положительна и значима на уровне 1 %. Наконец, в столбцах 4 и 5 в качестве предикторов вводятся городские поселения и самооценка здоровья. Обе переменные отрицательны и значимы на уровне 1 %. В целом, личностные характеристики объясняют почти 26 % вариаций NEET.

ТАБЛИЦА 2.
Детерминанты NEET: индивидуальные характеристики

	I	II	III	IV	V
Женский	1.533 (21.41)***	1.866 (20.83)***	1.671 (18.72)***	1.699 (18.92)***	1.679 (16.77)***
Возраст	2.956 (24.07)***	1.976 (12.57)***	1.970 (12.46)***	1.950 (10.84)***	
Возраст-кв.	-0.059 (22.46)***	-0.041 (12.40)***	-0.040 (12.29)***	-0.040 (10.68)***	
Замужем	0.827 (8.63)***	0.787 (8.17)***	0.754 (6.95)***		
Городская	-0.407 (5.00)***	-0.395 (4.32)***			
Здоровье	-0.318 (3.93)***				
Постоянный	-1.501 (25.11)***	-37.295 (26.30)***	-24.971 (13.44)***	-24.720 (13.21)***	-23.420 (11.01)***
N	4,458	4,458	3,274	3,274	2,652
R2 (OLS)	0.11				0.26

* p<0.1; ** p<0.05; *** p<0.01

В таблице 3 результаты дезагрегированы по полу. Результаты почти идентичны результатам, представленным в Таблице 9, однако брак кажется несущественным предиктором статуса NEET для респондентов-мужчин.

В таблице 4 оценивается роль накопления человеческого капитала в вероятности получения статуса NEET. В столбце 1 мы учитываем высшее образование отца и матери. Установлено, что, когда наивысшей степенью обучения родителей является высшее образование, вероятность NEET снижается. Однако, как только высшее образование респондента контролируется, образование родителей не влияет на NEET. Это означает, что

образование респондента опосредует влияние образования родителей на результаты на рынке труда. Наконец, в столбец 3 добавляется двоичная переменная, если респондент удовлетворен / доволен своим учебным заведением. Замечено, что удовлетворенность образованием снижает вероятность NEET.

ТАБЛИЦА 3.
Детерминанты NEET по полу

	Женский	Мужской
Возраст	1.837 (7.29)***	1.565 (6.01)***
Возраст-кв.	-0.037 (7.08)***	-0.032 (5.71)***
Замужем	1.435 (10.48)***	-0.255 (1.36)
Городская	-0.384 (3.08)***	-0.523 (3.62)***
Здоровье	-0.367 (3.31)***	-0.241 (2.00)**
Постоянный	-20.806 (7.14)***	-18.581 (6.16)***
N	1,532	1,120
* p<0.1; ** p<0.05; *** p<0.01		

ТАБЛИЦА 4.

ДЕТЕРМИНАНТЫ НЕЕТ: НАКОПЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

	I	II	III
Женский	1.660 (16.17)***	1.665 (15.59)***	1.667 (15.36)***
Возраст	1.995 (10.96)***	2.150 (11.37)***	2.290 (12.75)***
Возраст-кв.	-0.041 (10.79)***	-0.044 (11.11)***	-0.047 (12.40)***
Замужем	0.746 (6,74)***	0,784 (6,85)***	0,761 (6,62)***
Городская	-0,327 (3,50)***	-0,289 (3,01)***	-0,270 (2,78)***
Здоровье	-0,332 (3,98)***	-0,326 (3,82)***	-0,328 (3,78)***
Высшее образование (мать)	-0,377	-0,076	-0,045
Высшее образование (отец)	(2,41)** -0,303	(0,45) -0,128	(0,27) -0,130
Высшее образование (респондент)	(2,40)**	(0,97) -2,934	(0,97) -2,928
Удовлетворен/на образованием			(2,87)***
_Cons	-23,772 (11,03)***	-25,829 (11,53)***	-27,006 (12,61)***
N	2 544	2 544	2 515
* p<0.1; ** p<0.05; *** p<0.01			

В таблице 5 мы оцениваем роль личных навыков в прогнозировании статуса NEET. Поэтому мы включаем следующие навыки отдельно в каждую колонку: (1) способность адаптироваться и быть гибкими в различных ситуациях, (2) способность разрешать и предотвращать конфликты / споры, (3) навыки творческого мышления, (4) навыки критического мышления, (5) навыки принятия решений, (6) способность работать в условиях ограниченного времени и выполнять задачи вовремя, (7) лидерские навыки, (8) навыки для постановки целей и их достижения, (9) командная работа и (10) навыки управления временем. Из этих переменных только навыки постановки целей, командная работа и навыки управления временем отрицательно влияют на вероятность быть NEET.

В таблице 6 оценивается роль жестких (ИТ) навыков в прогнозировании NEET. В столбце 1 в модель включена двоичная переменная, если респондент имеет навыки использования компьютера. Как и ожидалось, эта переменная отрицательна и значима. В столбце 2 добавляется фиктивная переменная, если респондент пользуется Интернетом. Замечено, что оба этих навыка способствуют снижению NEET среди молодежи Узбекистан

ТАБЛИЦА 5

ДЕТЕРМИНАНТЫ НЕЕТ: МЯГКИЕ НАВЫКИ

	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	X	XI
женский	1.677 (15.39)***	1.678 (15.45)***	1.669 (15.40)***	1.675 (15.39)***	1.671 (15.40)***	1.669 (15.43)***	1.669 (15.37)***	1.678 (15.48)***	1.676 (15.46)***	1.696 (15.59)***
возраст	2.288 (12.73)***	2.283 (12.74)***	2.285 (12.76)***	2.3 (12.79)***	2.287 (12.73)***	2.278 (12.76)***	2.289 (12.78)***	2.289 (12.80)***	2.286 (12.77)***	2.302 (12.81)***
возраст в квадрате	-0.046 (12.38)***	-0.046 (12.40)***	-0.046 (12.40)***	-0.047 (12.46)***	-0.046 (12.39)***	-0.046 (12.41)***	-0.047 (12.43)***	-0.047 (12.45)***	-0.046 (12.43)***	-0.047 (12.46)***
замужем	0.766 (6.67)***	0.763 (6.63)***	0.755 (6.58)***	0.752 (6.52)***	0.755 (6.57)***	0.749 (6.53)***	0.758 (6.59)***	0.748 (6.52)***	0.757 (6.60)***	0.75 (6.55)***
городская местность	-0.25 (2.56)**	-0.252 (2.59)***	-0.266 (2.73)***	-0.272 (2.79)***	-0.269 (2.75)***	-0.268 (2.75)***	-0.271 (2.78)***	-0.268 (2.76)***	-0.272 (2.80)***	-0.283 (2.91)***
здоровье	-0.338 (3.85)***	-0.339 (3.86)***	-0.333 (3.81)***	-0.341 (3.89)***	-0.338 (3.85)***	-0.336 (3.86)***	-0.33 (3.76)***	-0.336 (3.83)***	-0.345 (3.93)***	-0.34 (3.87)***
образование матери	-0.089 (0.52)	-0.071 (0.42)	-0.059 (0.35)	-0.078 (0.46)	-0.064 (0.38)	-0.068 (0.40)	-0.074 (0.43)	-0.052 (0.31)	-0.053 (0.31)	-0.064 (0.37)
образование отца	-0.129 (0.96)	-0.117 (0.87)	-0.113 (0.84)	-0.112 (0.84)	-0.113 (0.85)	-0.118 (0.88)	-0.101 (0.75)	-0.121 (0.91)	-0.112 (0.84)	-0.115 (0.86)
образование респондента	-2.938 (9.14)***	-2.955 (9.19)***	-2.939 (9.15)***	-2.936 (9.15)***	-2.938 (9.14)***	-2.946 (9.18)***	-2.934 (9.11)***	-2.939 (9.13)***	-2.935 (9.09)***	-2.951 (9.12)***
Способность адаптироваться	-0.13 (1.00)									
разрешать конфликты		-0.095 (0.72)								
творческое мышление			-0.107 (0.81)							
критическое мышление				-0.21 (1.56)						
умение принимать решения					-0.218 (1.47)					
Распределять время						-0.115 (0.77)				
лидерство							-0.147 (1.31)			

	I	II	III	IV	VI	VII	VIII	IX	X	XI
умение определять и достигать цели								-0.288 (1.73)*		
работать в команде									-0.342 (2.13)**	
тайм-менеджмент										-0.324 (1.88)*
постоянная	-27.429 (12.90)***	-27.382 (12.85)***	-27.39 (12.88)***	-27.45 (12.88)***	-27.318 (12.84)***	-27.292 (12.89)***	-27.424 (12.92)***	-27.259 (12.85)***	-27.13 (12.77)***	-27.37 (12.87)***
N	2 504	2 514	2 515	2 502	2 514	2 517	2 512	2 520	2 523	2 521

ТАБЛИЦА 6

Детерминанты NEET: роль жестких (ИТ) навыков

	I	II
Женский	1.61 (14.99)***	1.447 (12.94)***
Возраст	2.158 (11.37)***	2.26 (11.69)***
Возраст 2	-0.044 (11.18)***	-0.046 (11.48)***
Замужем	0.76 (6.60)***	0.687 (5.94)***
Городской	-0.23 (2.37)**	-0.184 (1.87)*
Здоровье	-0.31 (3.58)***	-0.29 (3.30)***
Образование матери	0.013 (0.08)	0.097 (0.57)
Образование отца	-0.079 (0.59)	-0.071 (0.53)
Образование респондента	-2.674 (8.13)***	-2.61 (7.82)***
Имеет навыки работы с компьютером	-0.198 (5.97)***	-0.123 (3.41)***
Может использовать Интернет		-0.18 (5.78)***
Постоянный	-25.287 (11.24)***	-26.261 (11.47)***
N	2 540	2 537

